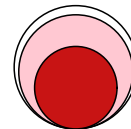


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro1.mircloud.ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	74 (-15% мес/мес)
Посетителей	59 (-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.7 %
Преобладающий регион - Москва	44.8 %

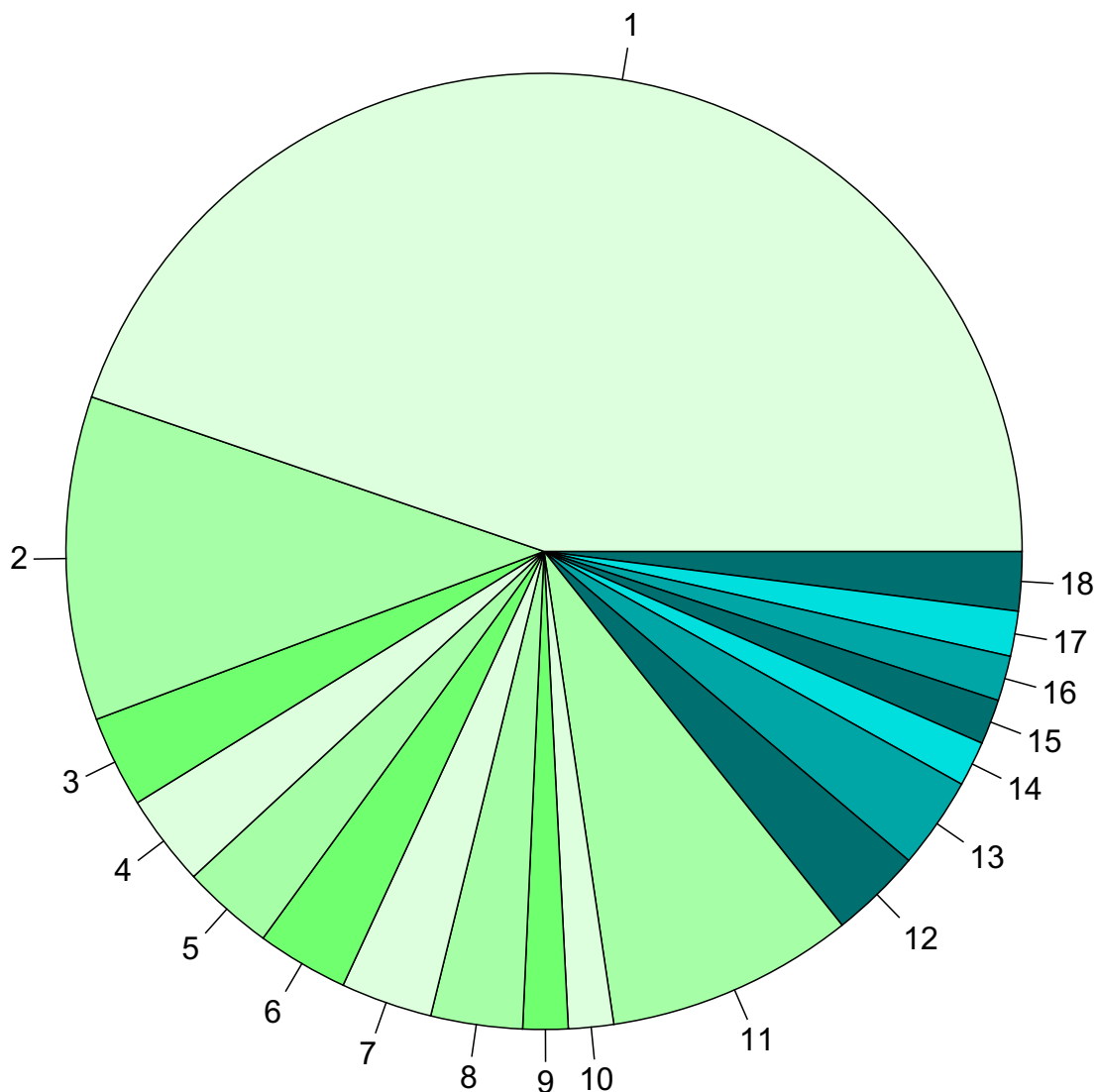


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.5 %	
Закладки	14.9 %	
Внутренние	10.8 %	
Сайты	9.5 %	
Соц. сети	1.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	47 (-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	44 (-15% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 44.8%
- 2: Санкт-Петербург - 11.0%
- 3: Самара - 3.1%
- 4: Нижний Новгород - 3.1%
- 5: Челябинск - 3.1%
- 6: Ижевск - 3.1%
- 7: Екатеринбург - 3.1%
- 8: Уфа - 3.1%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Пермь - 1.5%
- 11: Остальные регионы России - 8.4%

**Другие страны:**

- 12: Беларусь - 3.1%
- 13: Израиль - 3.1%
- 14: Франция - 1.5%
- 15: Нидерланды - 1.5%
- 16: Чехия - 1.5%
- 17: Узбекистан - 1.5%
- 18: Остальные страны - 2.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.8 (85.7%)	2.1 (87.5%)	1.8 (85.7%)
Беларусь	0.065 (3.1%)	0.1 (4.2%)	0.054 (2.6%)
Израиль	0.065 (3.1%)	0.033 (1.4%)	0.033 (1.6%)
Франция	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Нидерланды	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Чехия	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Узбекистан	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.033 (1.6%)
Германия	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.022 (1.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Крым	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.058 (98.0%)	2.398 (99.9%)	2.096 (99.8%)
всего	2.1 (100%)	2.4 (100%)	2.1 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.94 (52.2%)	1.1 (52.4%)	1.1 (61.1%)
Санкт-Петербург	0.23 (12.8%)	0.2 (9.5%)	0.18 (10.0%)
не определён	0.19 (10.6%)	0.067 (3.2%)	0.087 (4.8%)
Самара	0.065 (3.6%)	0.13 (6.2%)	0.065 (3.6%)
Нижний Новгород	0.065 (3.6%)	0.1 (4.8%)	0.054 (3.0%)
Челябинск	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)	0.043 (2.4%)
Ижевск	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)	0.033 (1.8%)
Екатеринбург	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Уфа	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Новосибирск	0.032 (1.8%)	0.033 (1.6%)	0.022 (1.2%)
Пермь	0.032 (1.8%)	0.033 (1.6%)	0.022 (1.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.1 (4.8%)	0.033 (1.8%)
Казань	0 (0.0%)	0.067 (3.2%)	0.033 (1.8%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.033 (1.8%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Якутск	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Орёл	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (2.4%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Кызыл	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	1.8 (100%)	2.094 (99.7%)	1.8 (100%)
всего	1.8 (100%)	2.1 (100%)	1.8 (100%)

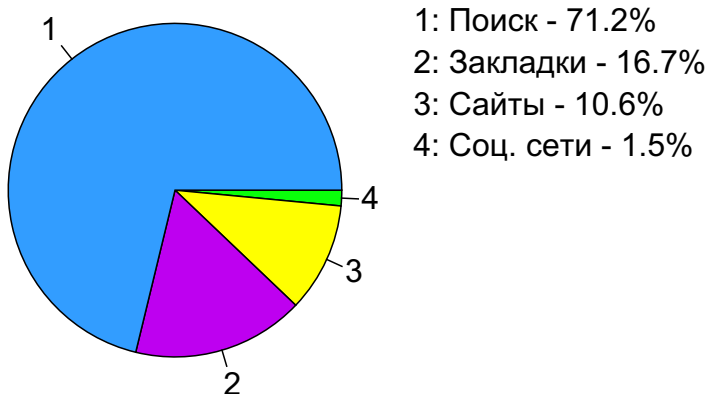
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	47 (63.5%)	56 (64.4%)	48 (55.2%)
Закладки	11 (14.9%)	9 (10.3%)	12 (13.8%)
Внутренние	8 (10.8%)	14 (16.1%)	21 (24.1%)
Сайты	7 (9.5%)	4 (4.6%)	5 (5.7%)
Соц. сети	1 (1.4%)	4 (4.6%)	1 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	74 (100%)	87 (100%)	87 (100%)

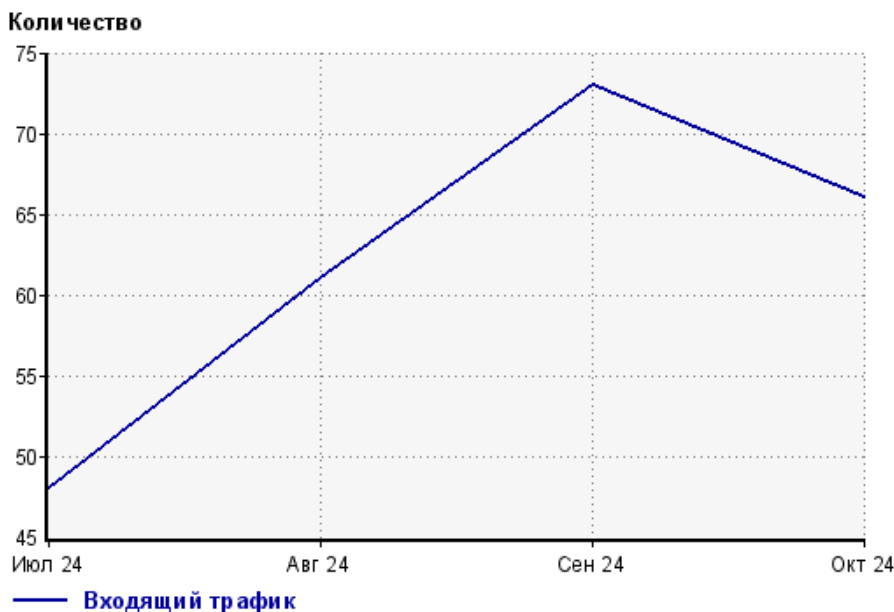
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

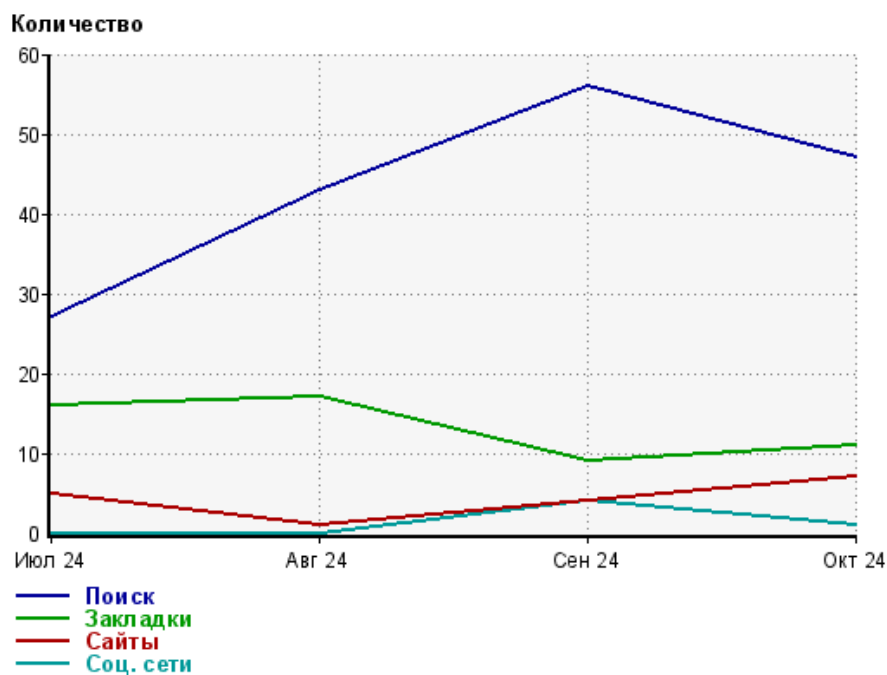
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

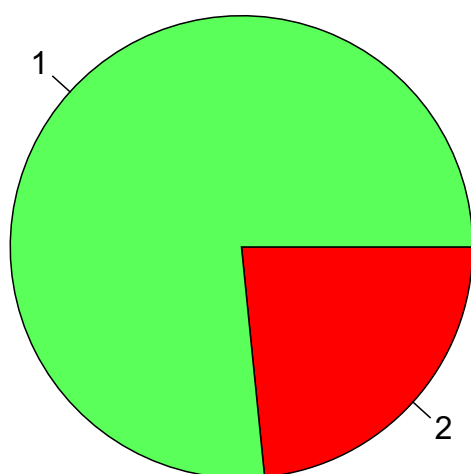


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	27	16	5	0
Авг 24	43	17	1	0
Сен 24	56	9	4	4
Окт 24	47	11	7	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

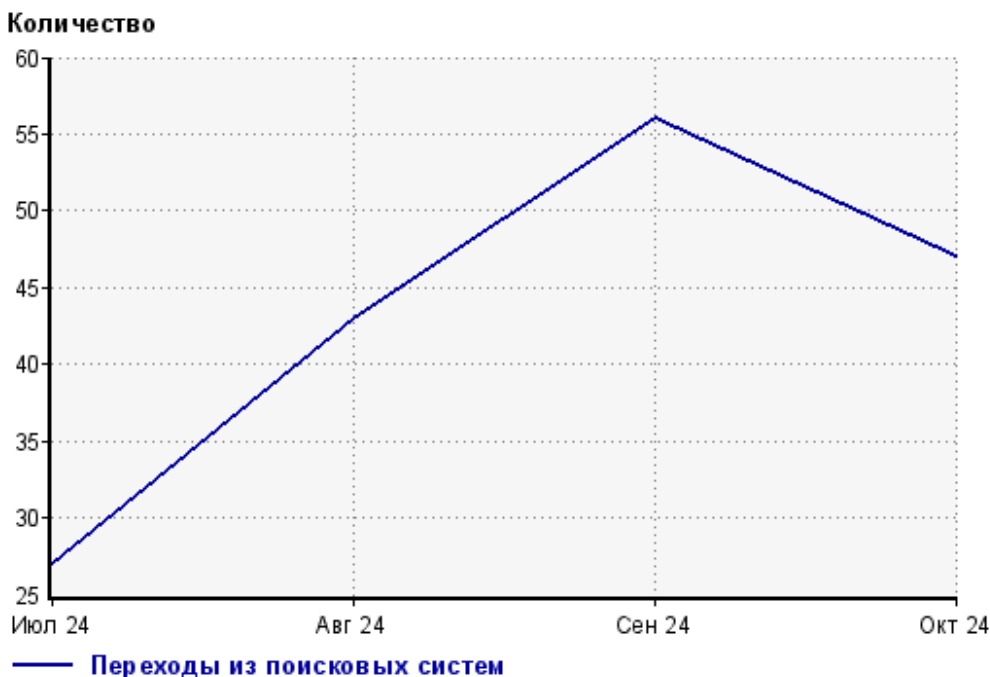
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	36 (76.6%)	28 (50.0%)	32 (66.7%)
Google	11 (23.4%)	28 (50.0%)	16 (33.3%)
сумма выбранных	47 (100%)	56 (100%)	48 (100%)
всего	47 (100%)	56 (100%)	48 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

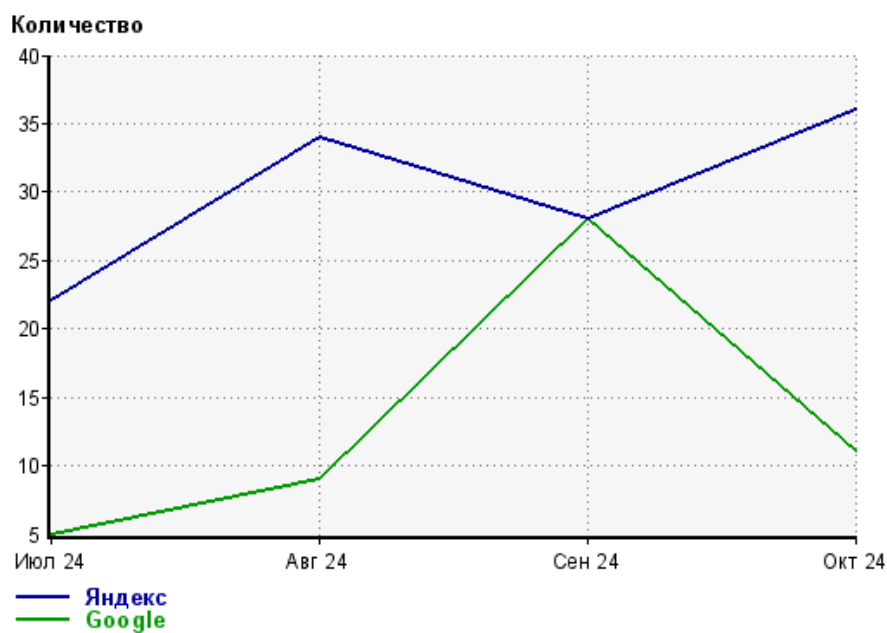


1: Яндекс - 76.6%  
2: Google - 23.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google
Июл 24	22	5
Авг 24	34	9
Сен 24	28	28
Окт 24	36	11

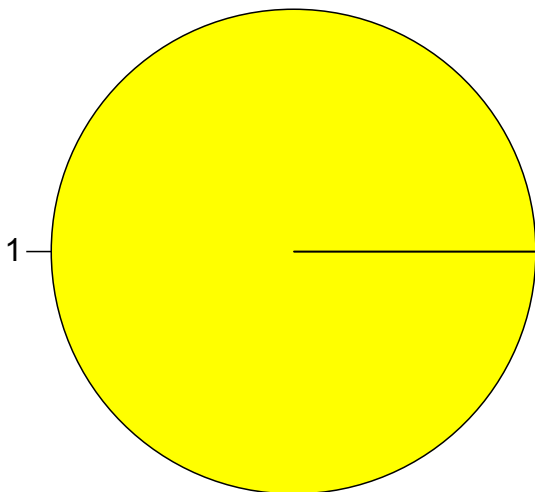


## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

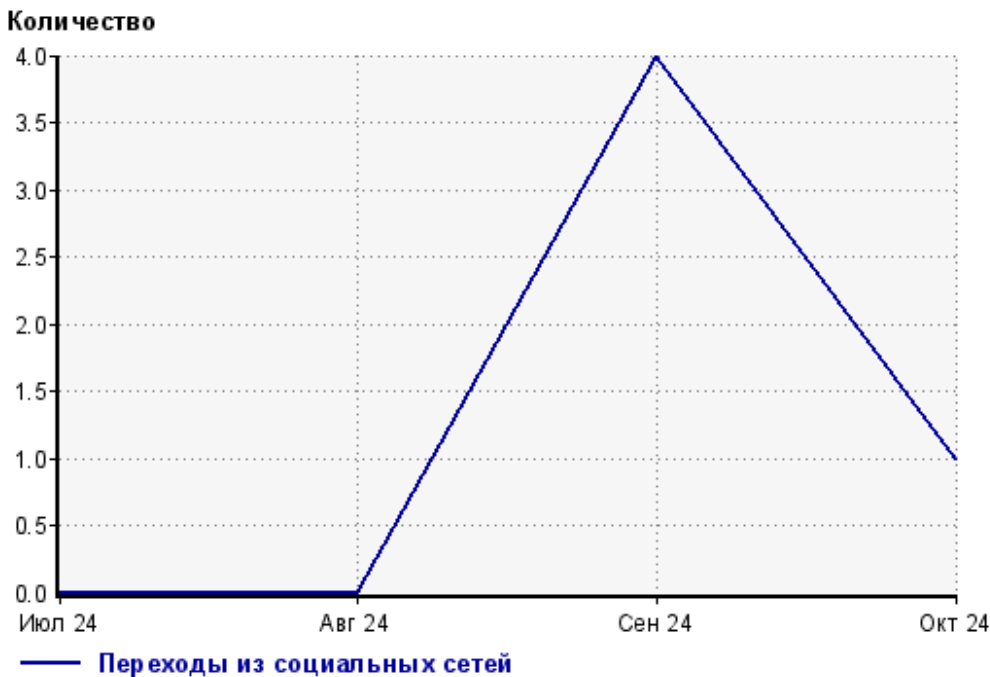
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
habrahabr.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	4 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

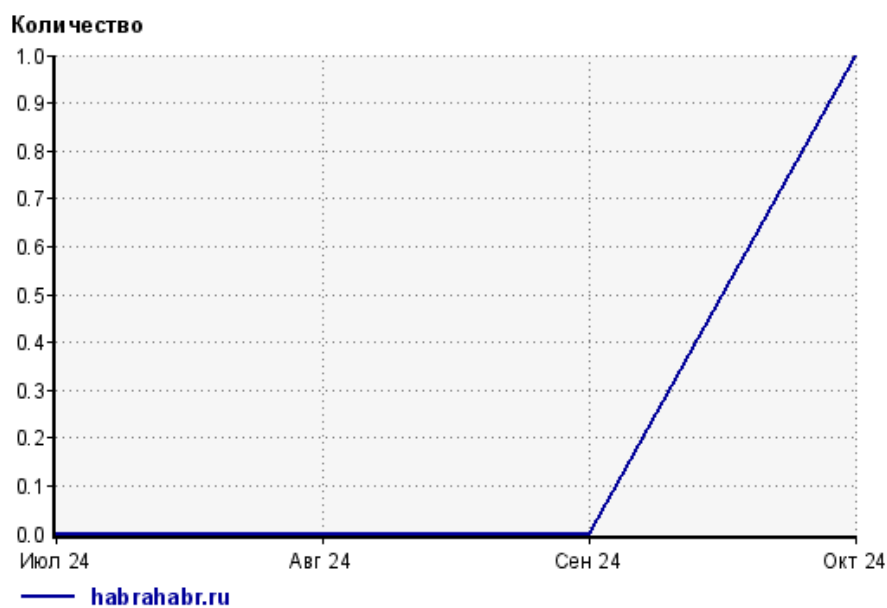
1: habrahabr.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

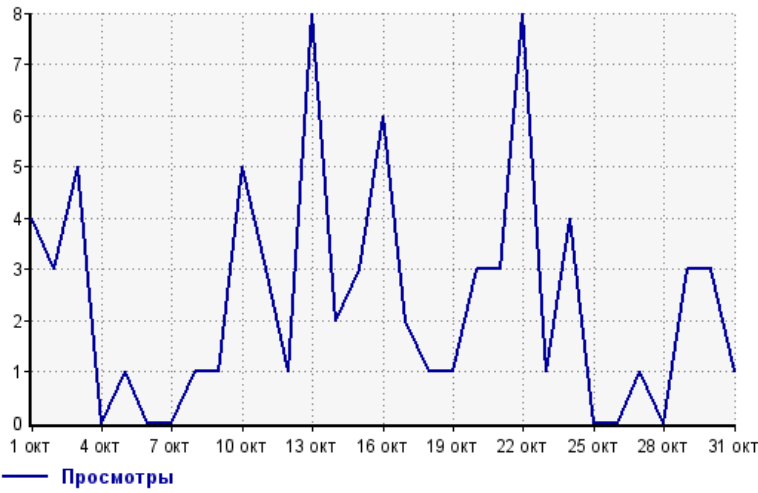


Дата	habrahabr.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

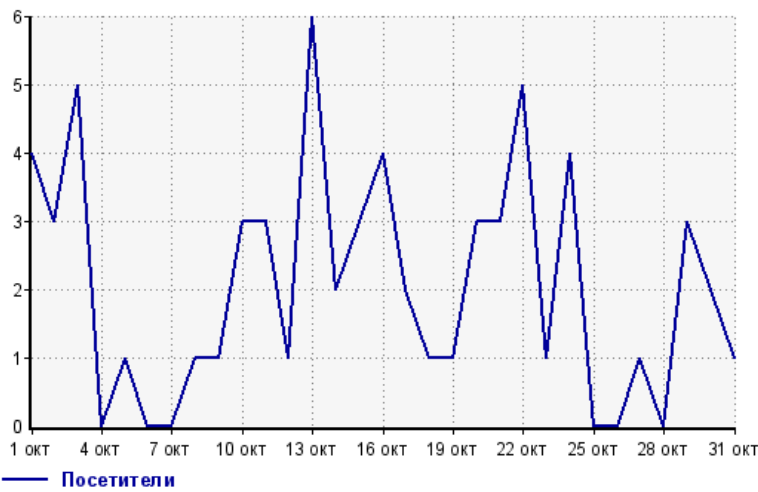
Количество



1 окт:	4	17 окт:	2
2 окт:	3	18 окт:	1
3 окт:	5	19 окт:	1
4 окт:	0	20 окт:	3
5 окт:	1	21 окт:	3
6 окт:	0	22 окт:	8
7 окт:	0	23 окт:	1
8 окт:	1	24 окт:	4
9 окт:	1	25 окт:	0
10 окт:	5	26 окт:	0
11 окт:	3	27 окт:	1
12 окт:	1	28 окт:	0
13 окт:	8	29 окт:	3
14 окт:	2	30 окт:	3
15 окт:	3	31 окт:	1
16 окт:	6		

### Размер аудитории сайта

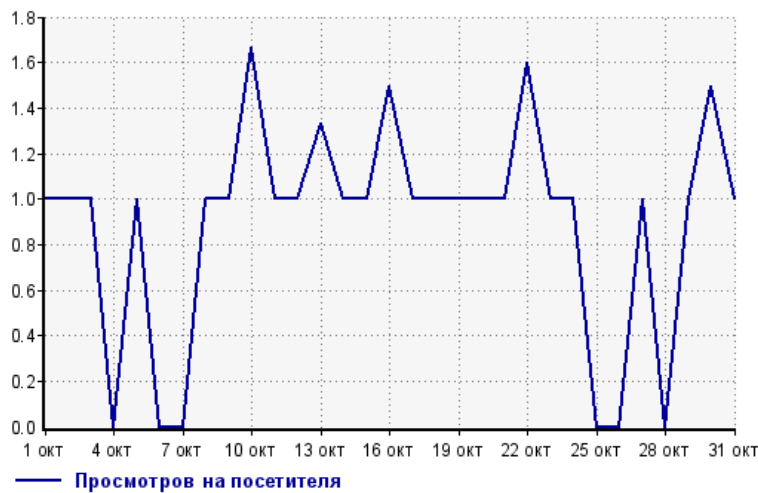
Количество



1 окт:	4	17 окт:	2
2 окт:	3	18 окт:	1
3 окт:	5	19 окт:	1
4 окт:	0	20 окт:	3
5 окт:	1	21 окт:	3
6 окт:	0	22 окт:	5
7 окт:	0	23 окт:	1
8 окт:	1	24 окт:	4
9 окт:	1	25 окт:	0
10 окт:	3	26 окт:	0
11 окт:	3	27 окт:	1
12 окт:	1	28 окт:	0
13 окт:	6	29 окт:	3
14 окт:	2	30 окт:	2
15 окт:	3	31 окт:	1
16 окт:	4		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

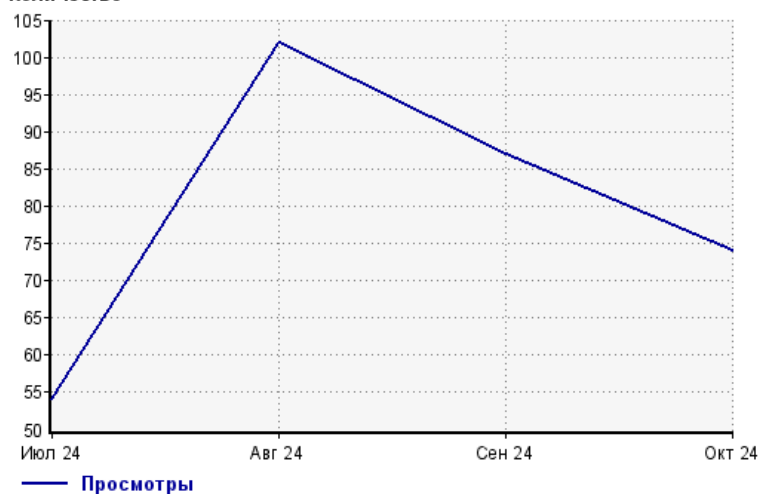


1 окт:	1.0	17 окт:	1.0
2 окт:	1.0	18 окт:	1.0
3 окт:	1.0	19 окт:	1.0
4 окт:	0.0	20 окт:	1.0
5 окт:	1.0	21 окт:	1.0
6 окт:	0.0	22 окт:	1.6
7 окт:	0.0	23 окт:	1.0
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	1.0	25 окт:	0.0
10 окт:	1.7	26 окт:	0.0
11 окт:	1.0	27 окт:	1.0
12 окт:	1.0	28 окт:	0.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	1.0	30 окт:	1.5
15 окт:	1.0	31 окт:	1.0
16 окт:	1.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

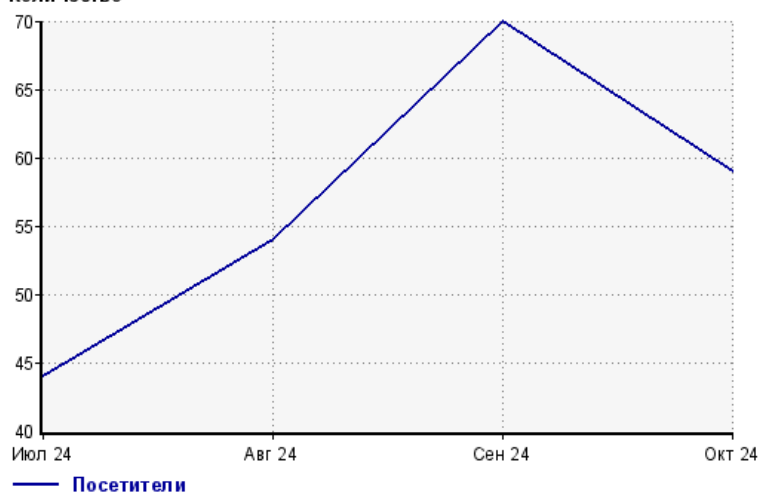
Количество



Июл 24: 54    Сен 24: 87  
Авг 24: 102    Окт 24: 74

### Размер аудитории сайта

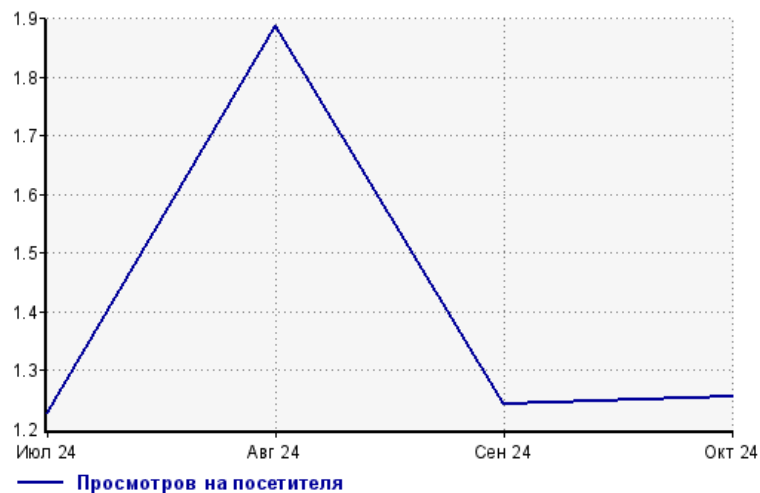
Количество



Июл 24: 44    Сен 24: 70  
Авг 24: 54    Окт 24: 59

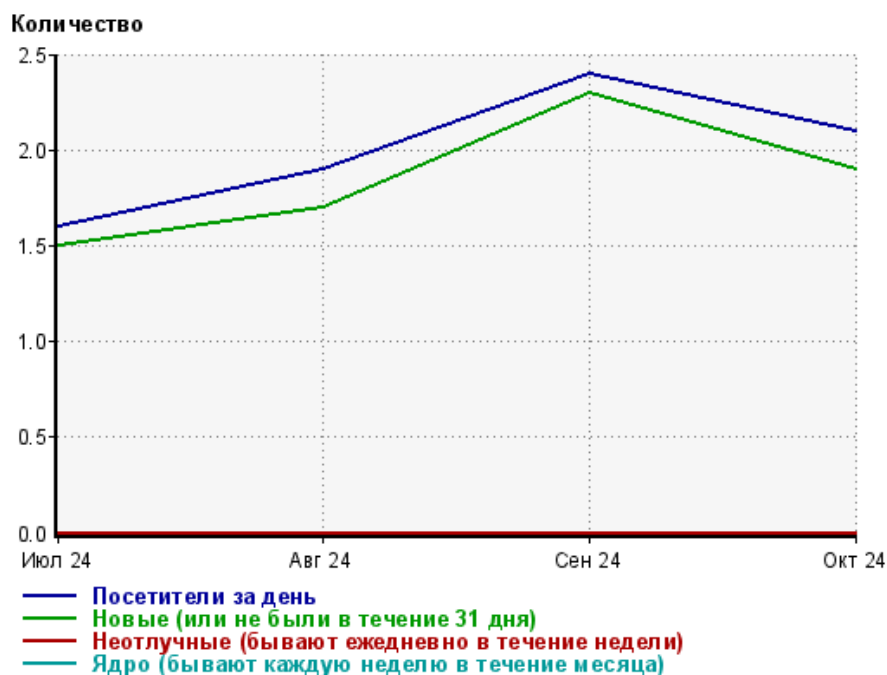
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



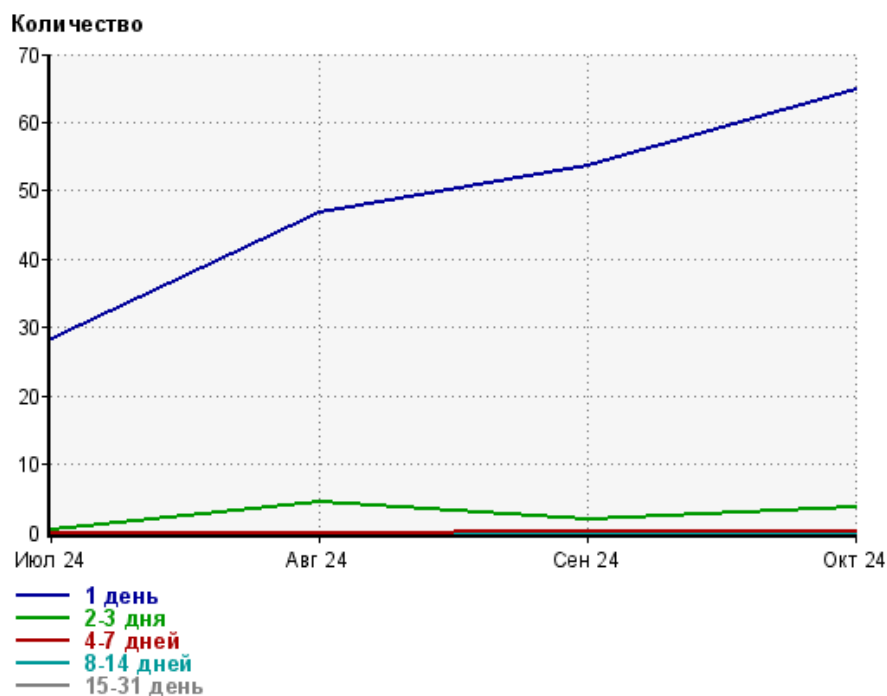
Июл 24: 1.2    Сен 24: 1.2  
Авг 24: 1.9    Окт 24: 1.3

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.6	1.5	0	0
Авг 24	1.9	1.7	0	0
Сен 24	2.4	2.3	0	0
Окт 24	2.1	1.9	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	28.4	0.45	0	0	0
Авг 24	46.7	4.4	0	0	0
Сен 24	53.7	2	0.033	0	0
Окт 24	64.9	3.6	0.065	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	32 (48.5%)	26 (35.6%)	30 (45.5%)
google.com	11 (16.7%)	28 (38.4%)	15 (22.7%)
Закладки	11 (16.7%)	9 (12.3%)	12 (18.2%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (6.1%)	2 (2.7%)	2 (3.0%)
sale.getmanylinks.ru	3 (4.5%)	1 (1.4%)	1 (1.5%)
ya.ru	3 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
yandex.uz	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
career.habr.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	66 (100%)	66 (90.4%)	61 (92.4%)
всего	66 (100%)	73 (100%)	66 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").