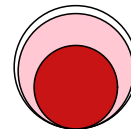


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro1.mircloud.ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	87	(-15% мес/мес)
Посетителей	70	(+30% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	87.5 %
Преобладающий регион - Москва	45.8 %

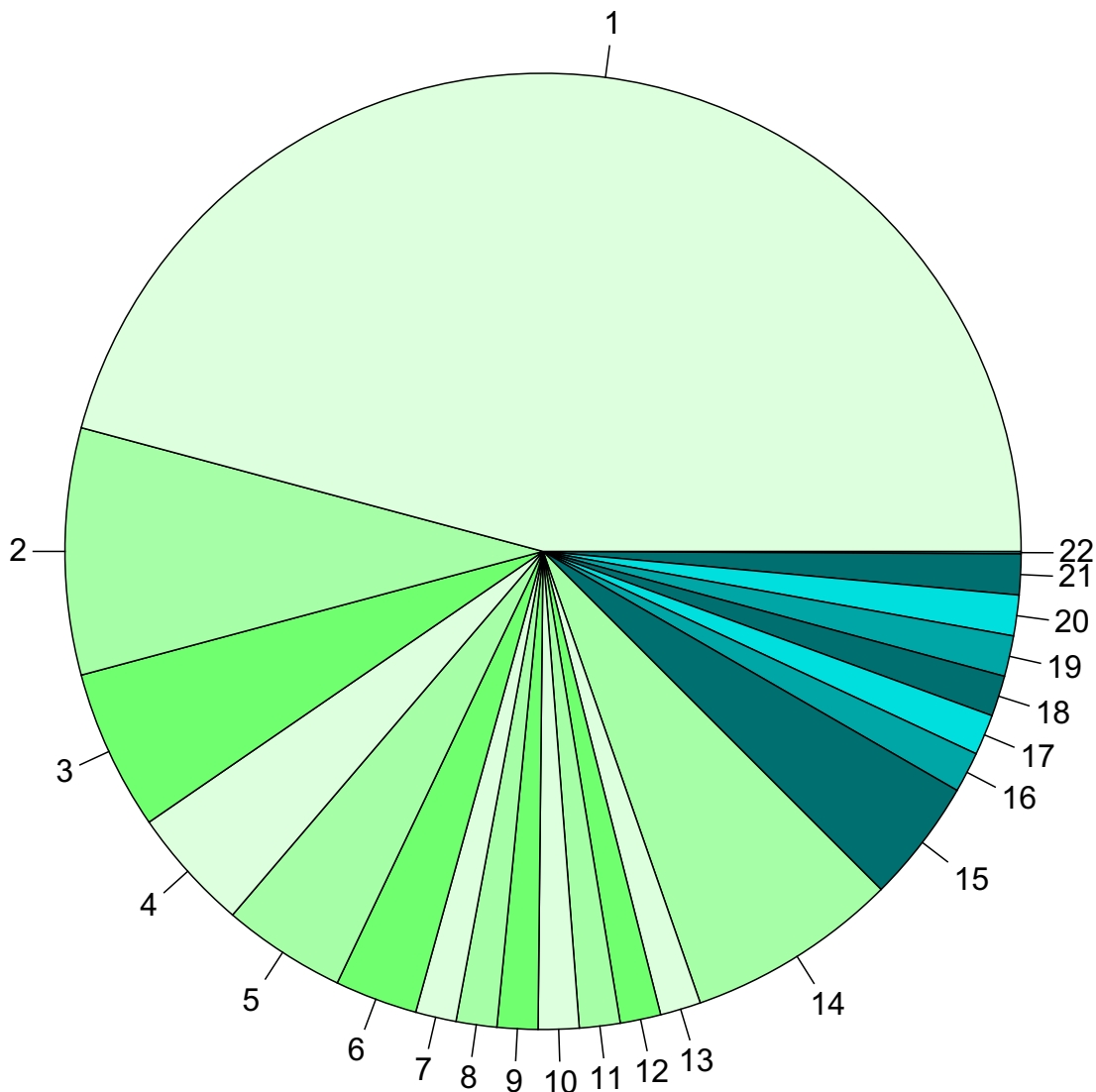


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	64.4 %	
Внутренние	16.1 %	
Закладки	10.3 %	
Сайты	4.6 %	
Соц. сети	4.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	56	(+30% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	52	(+33% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 45.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Самара - 5.4%
- 4: Нижний Новгород - 4.2%
- 5: Воронеж - 4.2%
- 6: Казань - 2.8%
- 7: Рязань - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Новосибирск - 1.4%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Владивосток - 1.4%
- 12: Ижевск - 1.4%
- 13: Якутск - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 7.2%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 4.2%
- 16: Великобритания - 1.4%
- 17: Германия - 1.4%
- 18: Израиль - 1.4%
- 19: Швейцария - 1.4%
- 20: Португалия - 1.4%
- 21: Крым - 1.4%
- 22: Остальные страны - 0.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2.1 (87.5%)	1.6 (84.2%)	1.7 (85.0%)
Беларусь	0.1 (4.2%)	0 (0.0%)	0.056 (2.8%)
Великобритания	0.033 (1.4%)	0.065 (3.4%)	0.033 (1.7%)
Германия	0.033 (1.4%)	0.032 (1.7%)	0.022 (1.1%)
Израиль	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Швейцария	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Португалия	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Крым	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
США	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.022 (1.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.011 (0.5%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.011 (0.5%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.011 (0.5%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.011 (0.5%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.011 (0.5%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (1.7%)	0.011 (0.5%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.398 (99.9%)	1.9 (100%)	1.954 (97.7%)
всего	2.4 (100%)	1.9 (100%)	2 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.1 (52.4%)	1.1 (68.8%)	1 (58.8%)
Санкт-Петербург	0.2 (9.5%)	0.13 (8.1%)	0.12 (7.1%)
Самара	0.13 (6.2%)	0 (0.0%)	0.067 (3.9%)
Нижний Новгород	0.1 (4.8%)	0 (0.0%)	0.067 (3.9%)
Воронеж	0.1 (4.8%)	0 (0.0%)	0.033 (1.9%)
Казань	0.067 (3.2%)	0.032 (2.0%)	0.033 (1.9%)
не определён	0.067 (3.2%)	0 (0.0%)	0.044 (2.6%)
Рязань	0.033 (1.6%)	0.065 (4.1%)	0.033 (1.9%)
Челябинск	0.033 (1.6%)	0.032 (2.0%)	0.022 (1.3%)
Новосибирск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (1.9%)
Пермь	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.3%)
Владивосток	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Ижевск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Якутск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Южно-Сахалинск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Петрозаводск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Астрахань	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Орёл	0 (0.0%)	0.13 (8.1%)	0.044 (2.6%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.032 (2.0%)	0.022 (1.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (2.0%)	0.011 (0.6%)
Кызыл	0 (0.0%)	0.032 (2.0%)	0.011 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	2.094 (99.7%)	1.585 (99.1%)	1.672 (98.4%)
всего	2.1 (100%)	1.6 (100%)	1.7 (100%)

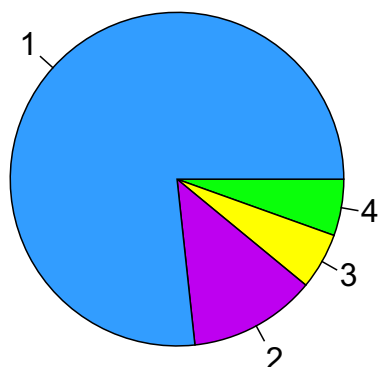
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	56 (64.4%)	43 (42.2%)	42 (51.9%)
Внутренние	14 (16.1%)	41 (40.2%)	21 (25.9%)
Закладки	9 (10.3%)	17 (16.7%)	14 (17.3%)
Сайты	4 (4.6%)	1 (1.0%)	3 (3.7%)
Соц. сети	4 (4.6%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	87 (100%)	102 (100%)	81 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

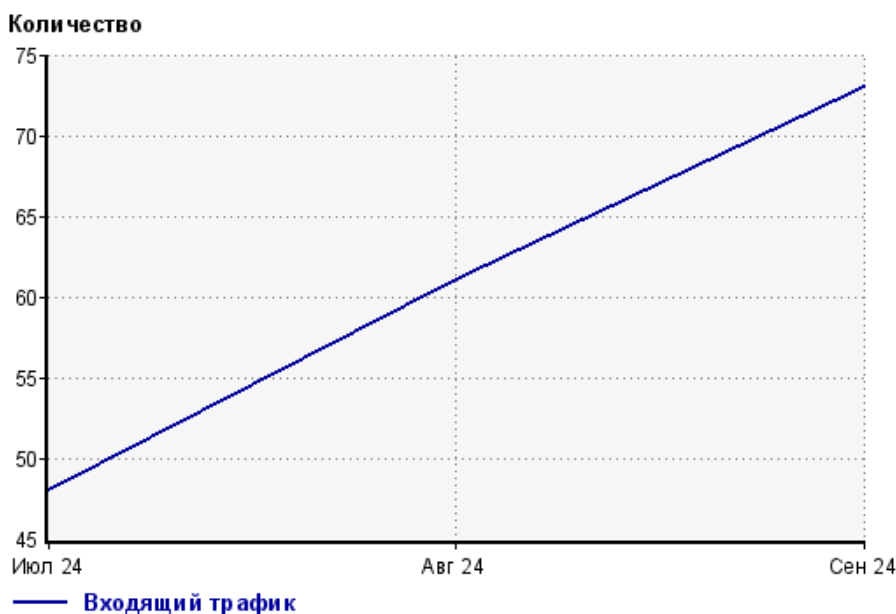
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

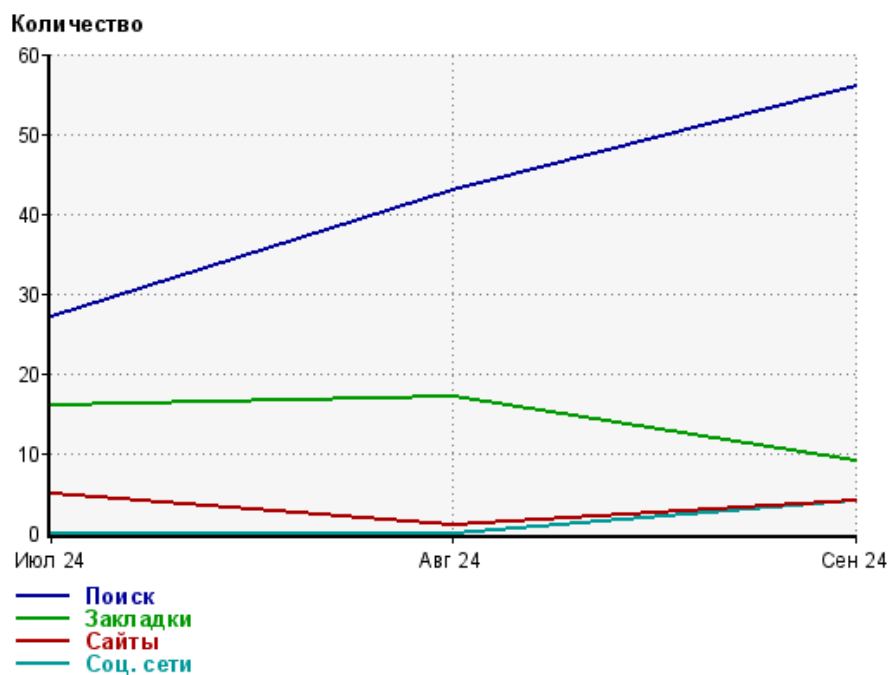


- 1: Поиск - 76.7%
- 2: Закладки - 12.3%
- 3: Сайты - 5.5%
- 4: Соц. сети - 5.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

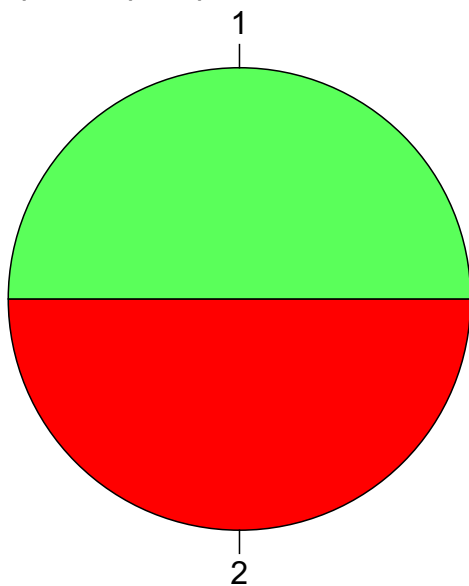


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	27	16	5	0
Авг 24	43	17	1	0
Сен 24	56	9	4	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

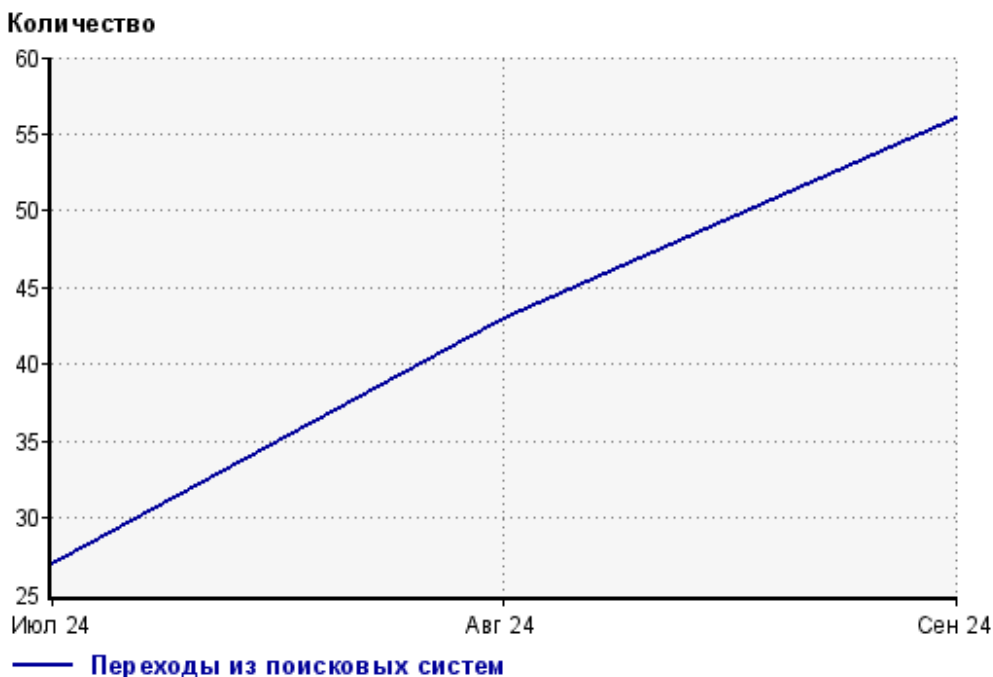
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	28 (50.0%)	34 (79.1%)	28 (66.7%)
Google	28 (50.0%)	9 (20.9%)	14 (33.3%)
сумма выбранных	56 (100%)	43 (100%)	42 (100%)
всего	56 (100%)	43 (100%)	42 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

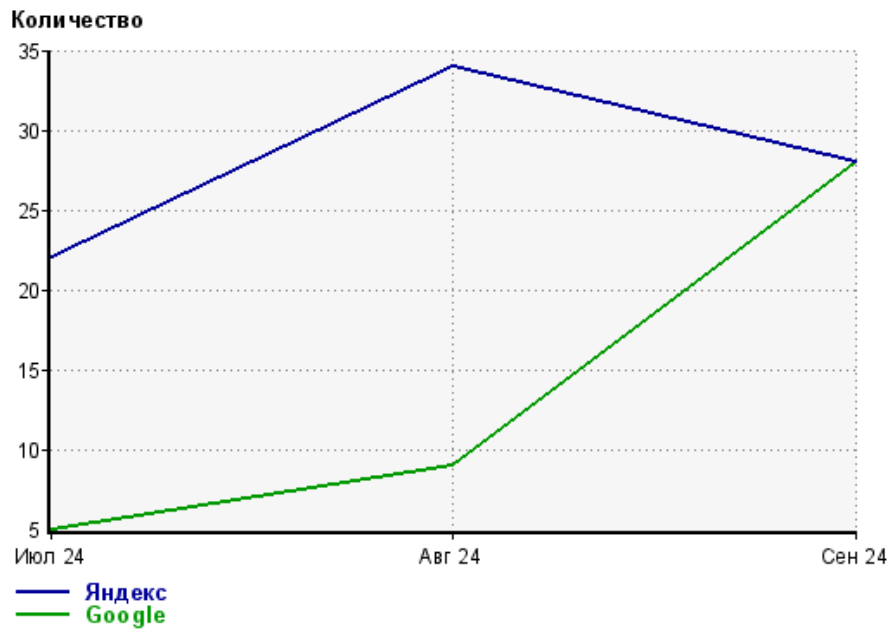


1: Яндекс - 50.0%
2: Google - 50.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



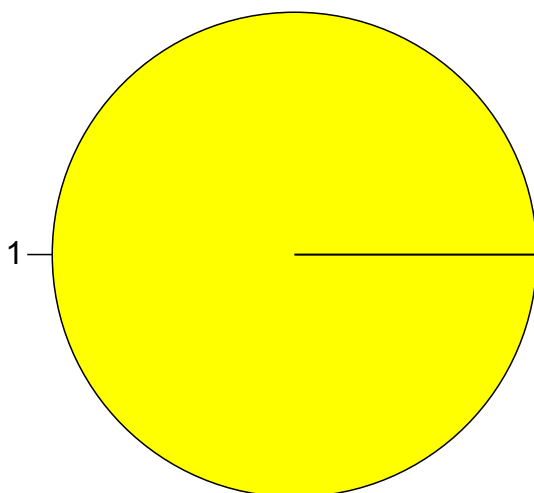
Дата	Яндекс	Google
Июл 24	22	5
Авг 24	34	9
Сен 24	28	28

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

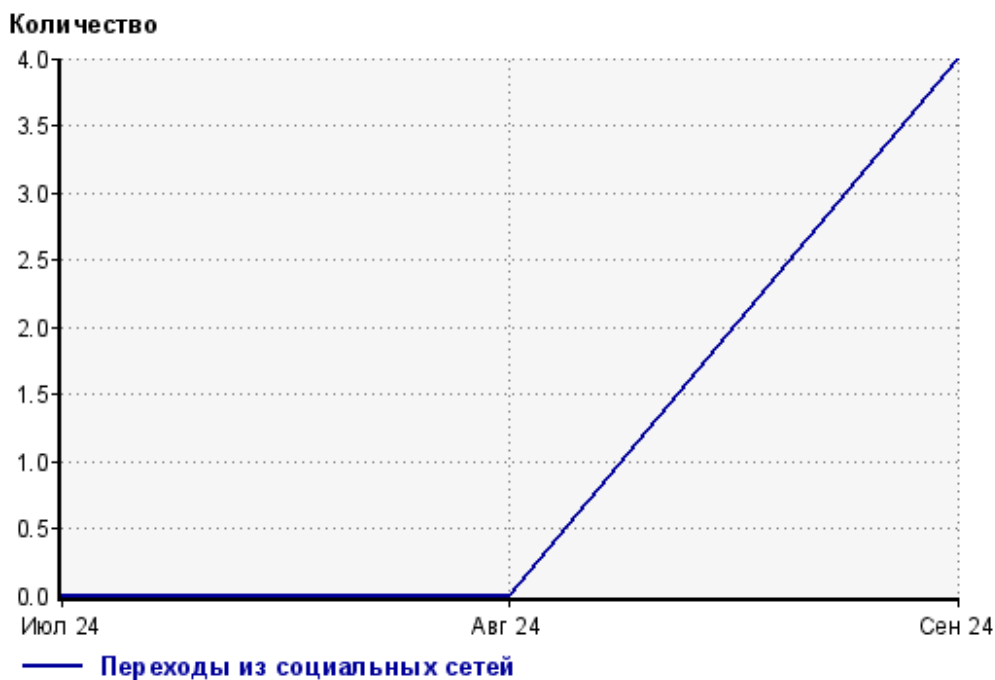
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

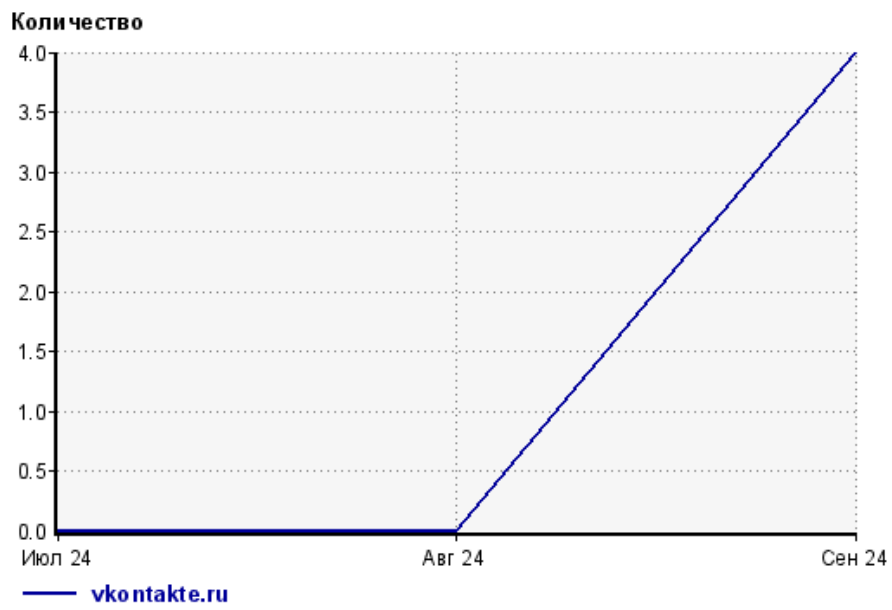
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

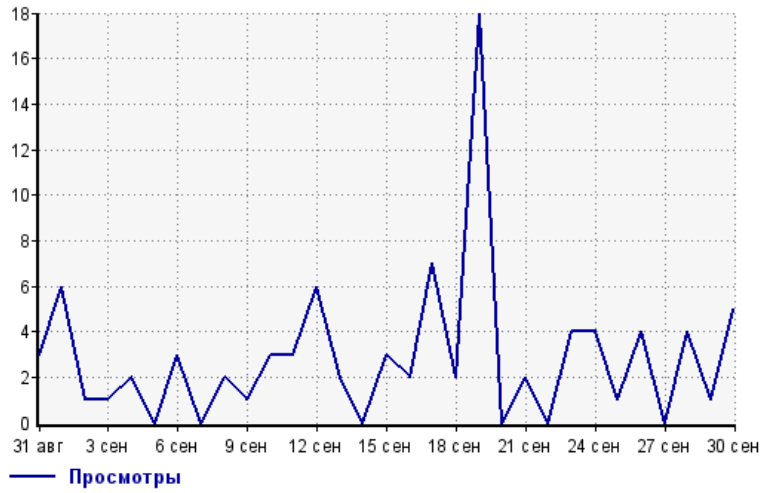


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

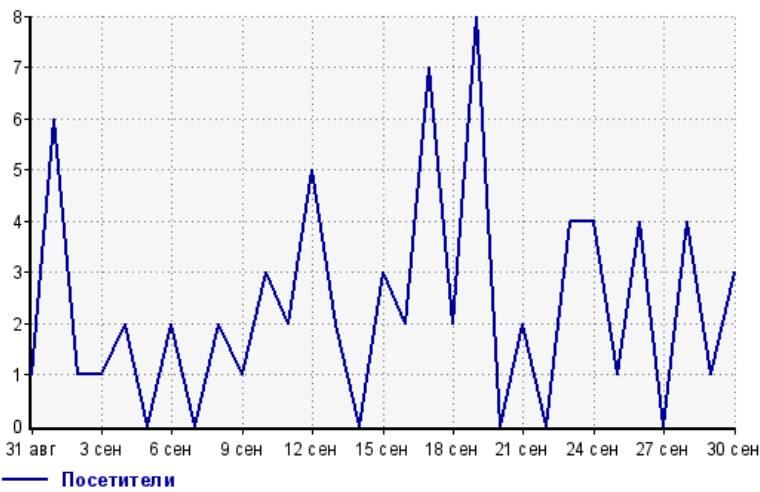
Количество



31 авг: 3	16 сен: 2
1 сен: 6	17 сен: 7
2 сен: 1	18 сен: 2
3 сен: 1	19 сен: 18
4 сен: 2	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 2
6 сен: 3	22 сен: 0
7 сен: 0	23 сен: 4
8 сен: 2	24 сен: 4
9 сен: 1	25 сен: 1
10 сен: 3	26 сен: 4
11 сен: 3	27 сен: 0
12 сен: 6	28 сен: 4
13 сен: 2	29 сен: 1
14 сен: 0	30 сен: 5
15 сен: 3	

Размер аудитории сайта

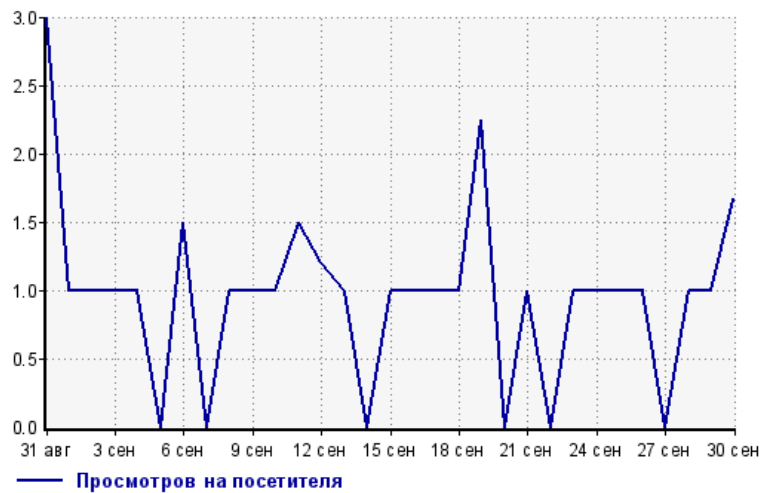
Количество



31 авг: 1	16 сен: 2
1 сен: 6	17 сен: 7
2 сен: 1	18 сен: 2
3 сен: 1	19 сен: 8
4 сен: 2	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 2
6 сен: 2	22 сен: 0
7 сен: 0	23 сен: 4
8 сен: 2	24 сен: 4
9 сен: 1	25 сен: 1
10 сен: 3	26 сен: 4
11 сен: 2	27 сен: 0
12 сен: 5	28 сен: 4
13 сен: 2	29 сен: 1
14 сен: 0	30 сен: 3
15 сен: 3	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

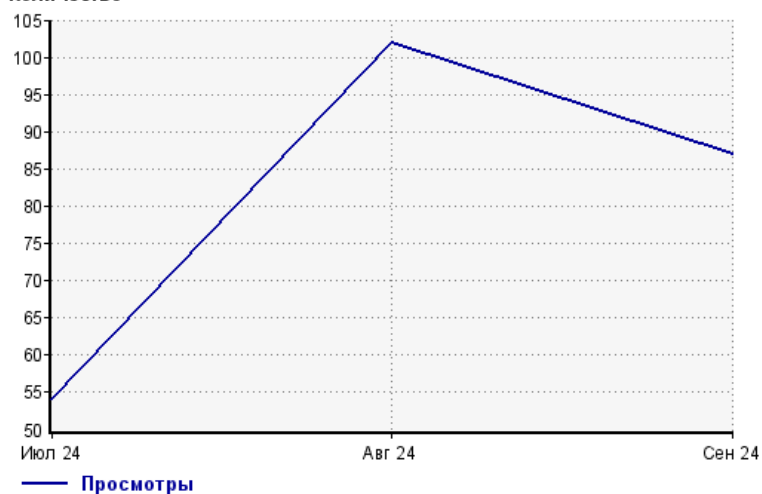


31 авг: 3.0	16 сен: 1.0
1 сен: 1.0	17 сен: 1.0
2 сен: 1.0	18 сен: 1.0
3 сен: 1.0	19 сен: 2.3
4 сен: 1.0	20 сен: 0.0
5 сен: 0.0	21 сен: 1.0
6 сен: 1.5	22 сен: 0.0
7 сен: 0.0	23 сен: 1.0
8 сен: 1.0	24 сен: 1.0
9 сен: 1.0	25 сен: 1.0
10 сен: 1.0	26 сен: 1.0
11 сен: 1.5	27 сен: 0.0
12 сен: 1.2	28 сен: 1.0
13 сен: 1.0	29 сен: 1.0
14 сен: 0.0	30 сен: 1.7
15 сен: 1.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

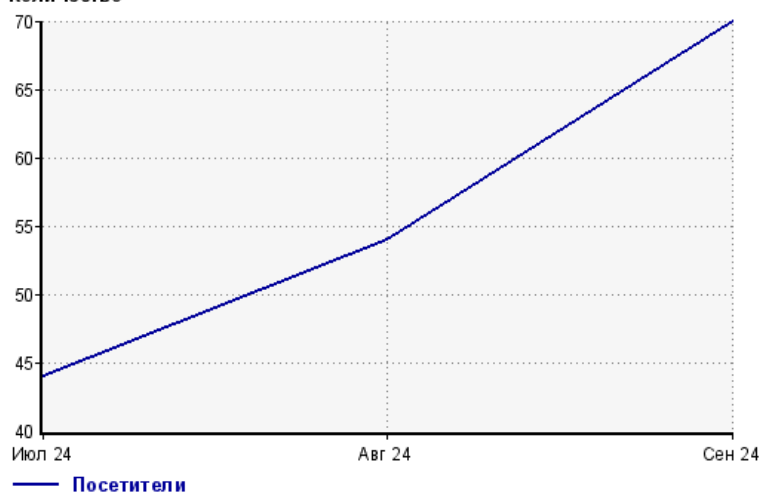
Количество



Июл 24: 54 Сен 24: 87
Авг 24: 102

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 24: 44 Сен 24: 70
Авг 24: 54

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Июл 24: 1.2 Сен 24: 1.2
Авг 24: 1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	28 (38.4%)	8 (13.1%)	13 (21.7%)
yandex.ru	26 (35.6%)	34 (55.7%)	26 (43.3%)
Закладки	9 (12.3%)	17 (27.9%)	14 (23.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (2.7%)	1 (1.6%)	2 (3.3%)
yandex.by	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pt.2035.university	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	73 (100%)	60 (98.4%)	55 (91.7%)
всего	73 (100%)	61 (100%)	60 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").