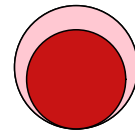


## Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro1.mircloud.ru@ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	65 (-24% мес/мес)
Посетителей	54 (-22% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	64.7 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	72.3 %	
Внутренние	12.3 %	
Закладки	12.3 %	
Сайты	3.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	47 (+2% мес/мес)
-------------------------------	------------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.7	2.3	2

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.1 (64.7%)	1.4 (60.9%)	1.1 (55.0%)
Санкт-Петербург	0.13 (7.6%)	0.1 (4.3%)	0.15 (7.5%)
Екатеринбург	0.065 (3.8%)	0.033 (1.4%)	0.054 (2.7%)
Омск	0.065 (3.8%)	0.033 (1.4%)	0.033 (1.7%)
Уфа	0.065 (3.8%)	0 (0.0%)	0.043 (2.1%)
не определён	0.032 (1.9%)	0.1 (4.3%)	0.11 (5.5%)
Челябинск	0.032 (1.9%)	0.1 (4.3%)	0.065 (3.3%)
Воронеж	0.032 (1.9%)	0.033 (1.4%)	0.022 (1.1%)
Нижний Новгород	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.033 (1.7%)
Краснодар	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Красноярск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Ярославль	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Томск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Кемерово	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Якутск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Ульяновск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.27 (11.7%)	0.11 (5.5%)
Сочи	0 (0.0%)	0.067 (2.9%)	0.022 (1.1%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.022 (1.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	1.7 (100%)	2.3 (100%)	1.929 (96.4%)
всего	1.7 (100%)	2.3 (100%)	2 (100%)

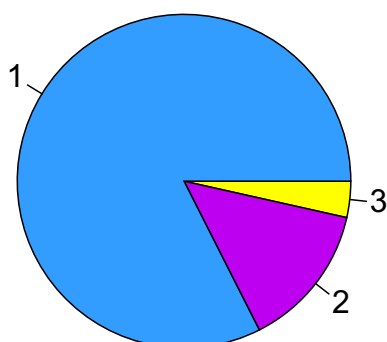
## Структура переходов на страницы среза

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	47 (72.3%)	46 (53.5%)	44 (61.1%)
Внутренние	8 (12.3%)	14 (16.3%)	10 (13.9%)
Закладки	8 (12.3%)	15 (17.4%)	11 (15.3%)
Сайты	2 (3.1%)	4 (4.7%)	5 (6.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	7 (8.1%)	2 (2.8%)
всего	65 (100%)	86 (100%)	72 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

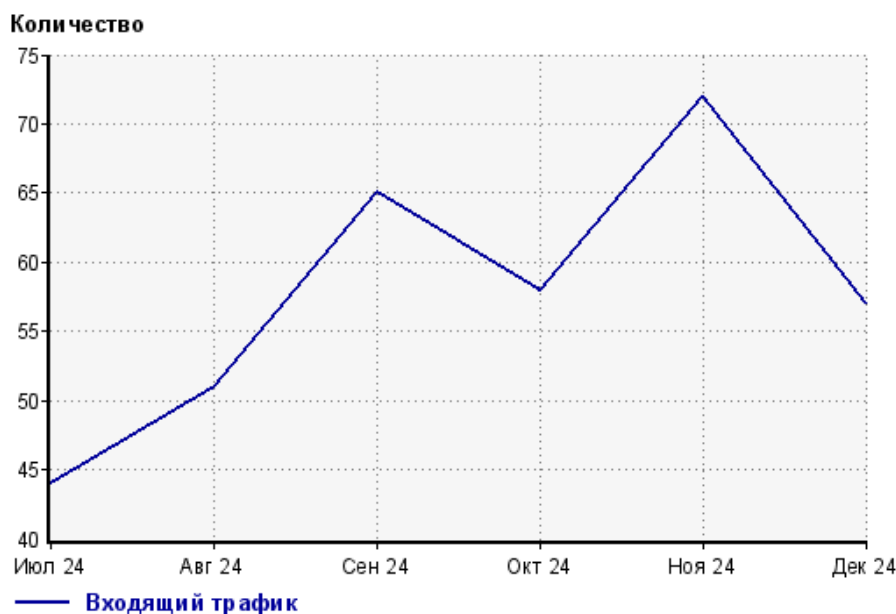
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на срез.

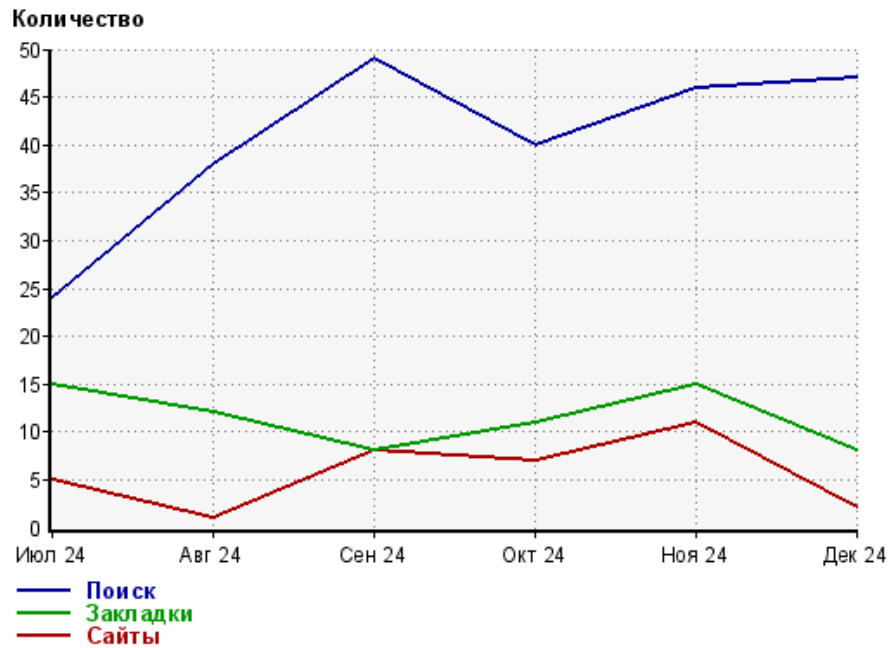


- 1: Поиск - 82.5%
- 2: Закладки - 14.0%
- 3: Сайты - 3.5%

### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

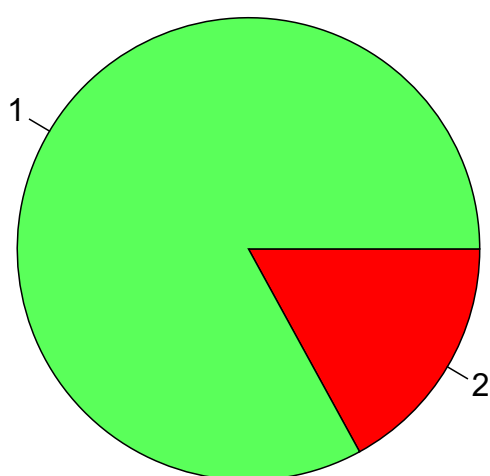


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	24	15	5
Авг 24	38	12	1
Сен 24	49	8	8
Окт 24	40	11	7
Ноя 24	46	15	11
Дек 24	47	8	2

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	39 (83.0%)	36 (78.3%)	35 (79.5%)
Google	8 (17.0%)	10 (21.7%)	8 (18.2%)
сумма выбранных	47 (100%)	46 (100%)	43 (97.7%)
всего	47 (100%)	46 (100%)	44 (100%)

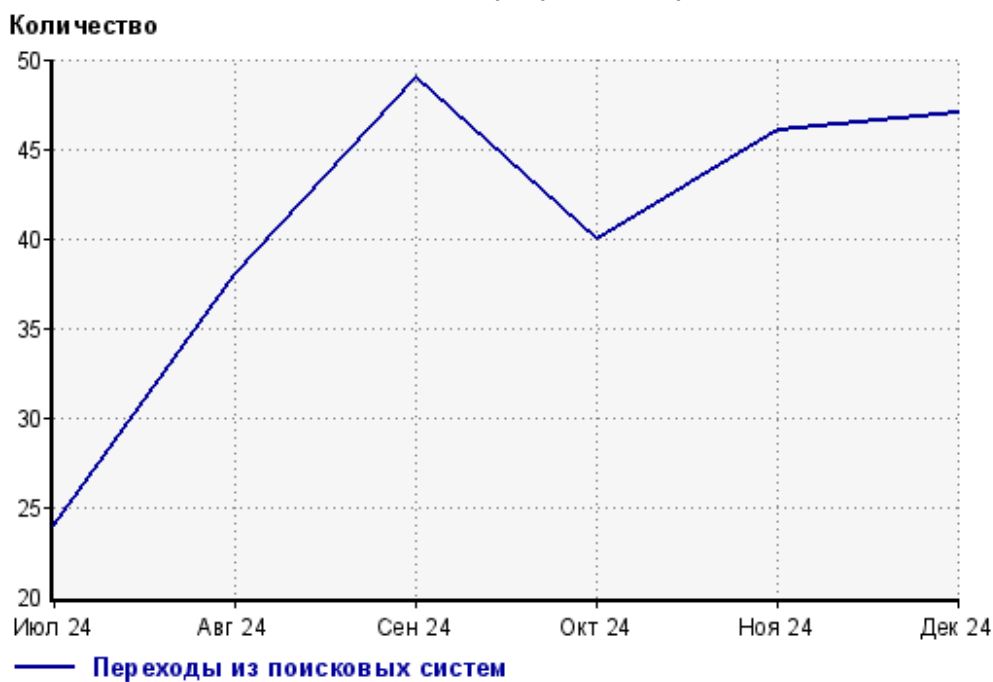
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



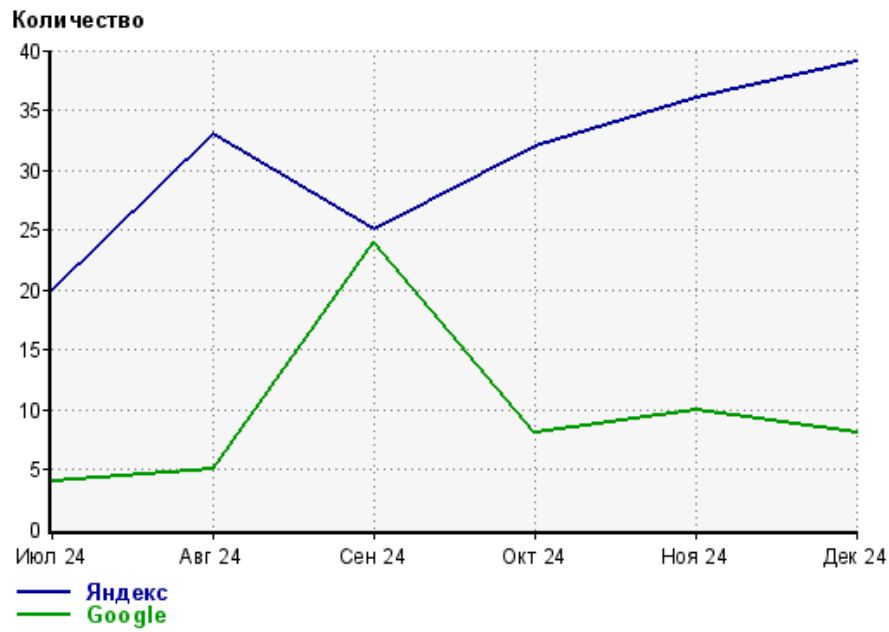
1: Яндекс - 83.0%

2: Google - 17.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

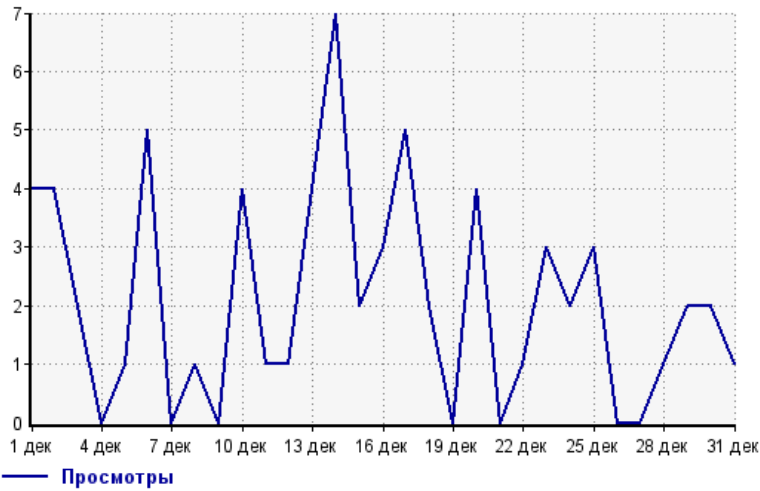


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	20	4
Авг 24	33	5
Сен 24	25	24
Окт 24	32	8
Ноя 24	36	10
Дек 24	39	8

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц среза

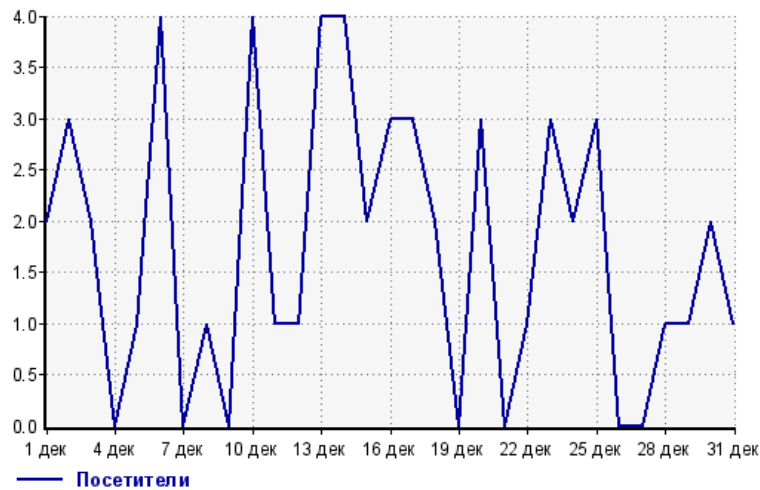
Количество



1 дек:	4	17 дек:	5
2 дек:	4	18 дек:	2
3 дек:	2	19 дек:	0
4 дек:	0	20 дек:	4
5 дек:	1	21 дек:	0
6 дек:	5	22 дек:	1
7 дек:	0	23 дек:	3
8 дек:	1	24 дек:	2
9 дек:	0	25 дек:	3
10 дек:	4	26 дек:	0
11 дек:	1	27 дек:	0
12 дек:	1	28 дек:	1
13 дек:	4	29 дек:	2
14 дек:	7	30 дек:	2
15 дек:	2	31 дек:	1
16 дек:	3		

### Размер аудитории среза

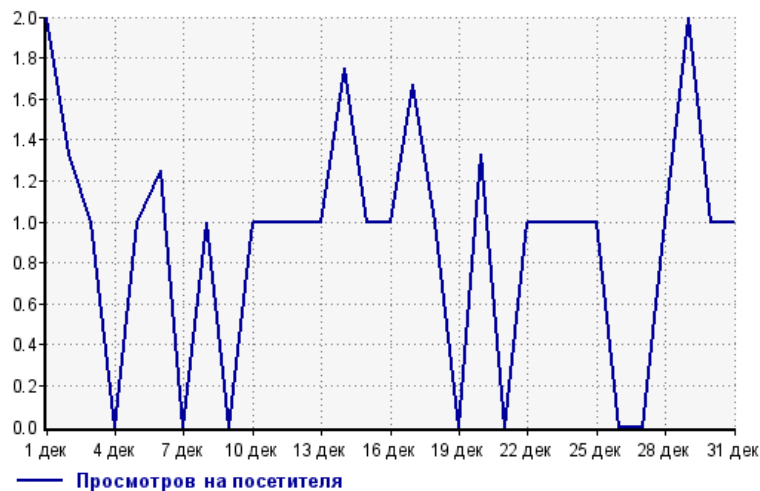
Количество



1 дек:	2	17 дек:	3
2 дек:	3	18 дек:	2
3 дек:	2	19 дек:	0
4 дек:	0	20 дек:	3
5 дек:	1	21 дек:	0
6 дек:	4	22 дек:	1
7 дек:	0	23 дек:	3
8 дек:	1	24 дек:	2
9 дек:	0	25 дек:	3
10 дек:	4	26 дек:	0
11 дек:	1	27 дек:	0
12 дек:	1	28 дек:	1
13 дек:	4	29 дек:	1
14 дек:	4	30 дек:	2
15 дек:	2	31 дек:	1
16 дек:	3		

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



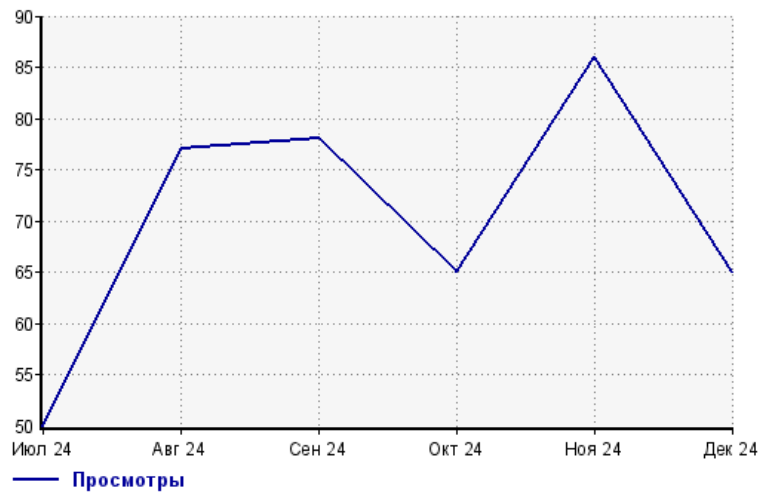
1 дек:	2.0	17 дек:	1.7
2 дек:	1.3	18 дек:	1.0
3 дек:	1.0	19 дек:	0.0
4 дек:	0.0	20 дек:	1.3
5 дек:	1.0	21 дек:	0.0
6 дек:	1.3	22 дек:	1.0
7 дек:	0.0	23 дек:	1.0
8 дек:	1.0	24 дек:	1.0
9 дек:	0.0	25 дек:	1.0
10 дек:	1.0	26 дек:	0.0
11 дек:	1.0	27 дек:	0.0
12 дек:	1.0	28 дек:	1.0
13 дек:	1.0	29 дек:	2.0
14 дек:	1.8	30 дек:	1.0
15 дек:	1.0	31 дек:	1.0
16 дек:	1.0		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

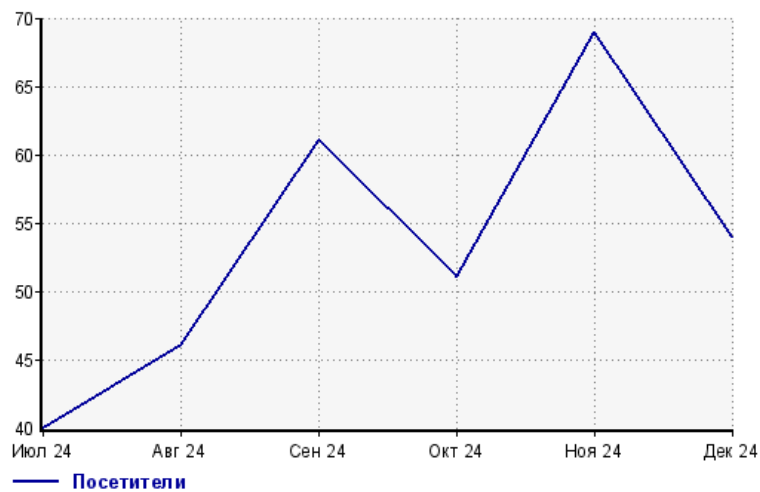
Количество



Июль 24: 50	Окт 24: 65
Авг 24: 77	Ноя 24: 86
Сен 24: 78	Дек 24: 65

### Размер аудитории среза

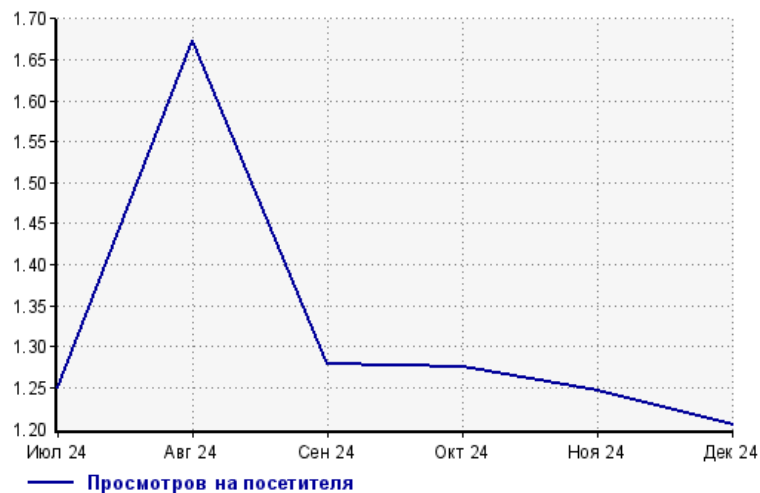
Количество



Июль 24: 40	Окт 24: 51
Авг 24: 46	Ноя 24: 69
Сен 24: 61	Дек 24: 54

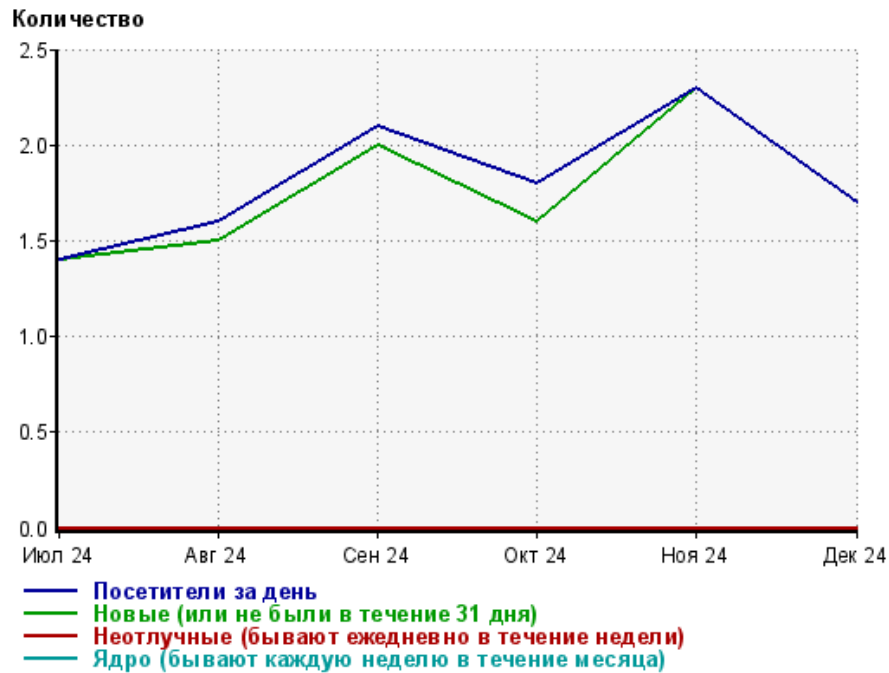
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



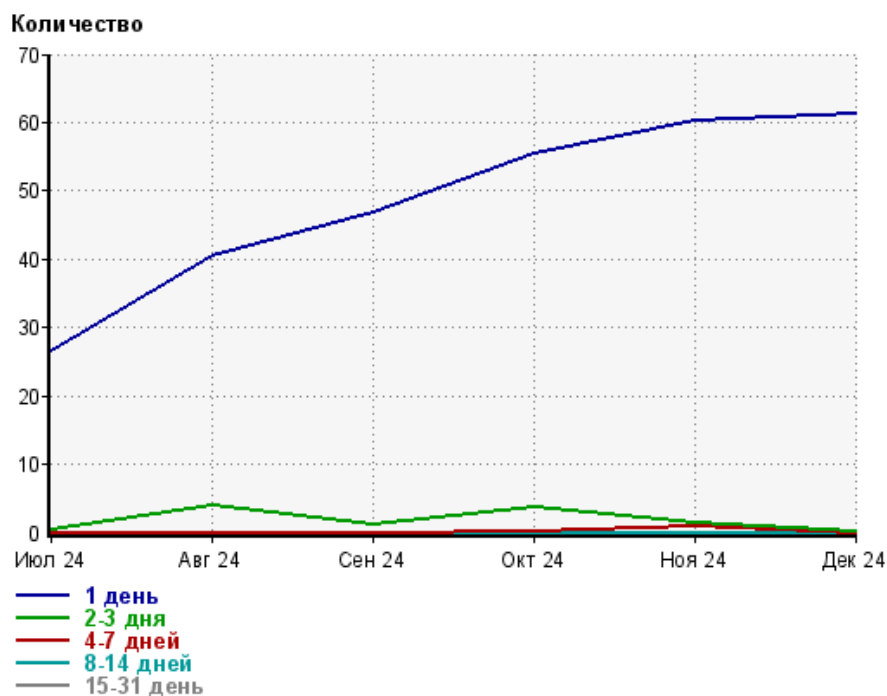
Июль 24: 1.3	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.7	Ноя 24: 1.2
Сен 24: 1.3	Дек 24: 1.2

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июль 24	1.4	1.4	0	0
Авг 24	1.6	1.5	0	0
Сен 24	2.1	2.0	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0
Ноя 24	2.3	2.3	0	0
Дек 24	1.7	1.7	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	26.6	0.45	0	0	0
Авг 24	40.4	3.9	0	0	0
Сен 24	46.7	1.1	0	0	0
Окт 24	55.4	3.6	0.065	0	0
Ноя 24	60.3	1.3	0.77	0	0
Дек 24	61.3	0.032	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	37 (64.9%)	34 (47.2%)	34 (54.8%)
Закладки	8 (14.0%)	15 (20.8%)	11 (17.7%)
google.com	7 (12.3%)	9 (12.5%)	8 (12.9%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (3.5%)	2 (2.8%)	2 (3.2%)
ya.ru	2 (3.5%)	2 (2.8%)	1 (1.6%)
google.ru	1 (1.8%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	57 (100%)	63 (87.5%)	56 (90.3%)
всего	57 (100%)	72 (100%)	62 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, ісq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").