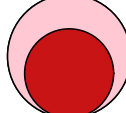


## Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro1.mircloud.ru@ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	65 (-17% мес/мес)
Посетителей	51 (-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	52.2 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	61.5 %	
Закладки	16.9 %	
Внутренние	10.8 %	
Сайты	10.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	40 (-18% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.8	2.1	1.8

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.94 (52.2%)	1.1 (52.4%)	1.1 (61.1%)
Санкт-Петербург	0.23 (12.8%)	0.2 (9.5%)	0.18 (10.0%)
не определён	0.19 (10.6%)	0.067 (3.2%)	0.087 (4.8%)
Самара	0.065 (3.6%)	0.13 (6.2%)	0.065 (3.6%)
Нижний Новгород	0.065 (3.6%)	0.1 (4.8%)	0.054 (3.0%)
Челябинск	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)	0.043 (2.4%)
Ижевск	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)	0.033 (1.8%)
Екатеринбург	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Уфа	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Новосибирск	0.032 (1.8%)	0.033 (1.6%)	0.022 (1.2%)
Пермь	0.032 (1.8%)	0.033 (1.6%)	0.022 (1.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.1 (4.8%)	0.033 (1.8%)
Казань	0 (0.0%)	0.067 (3.2%)	0.033 (1.8%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.033 (1.8%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Якутск	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.033 (1.6%)	0.011 (0.6%)
Орёл	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (2.4%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Кызыл	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	1.8 (100%)	2.094 (99.7%)	1.8 (100%)
всего	1.8 (100%)	2.1 (100%)	1.8 (100%)

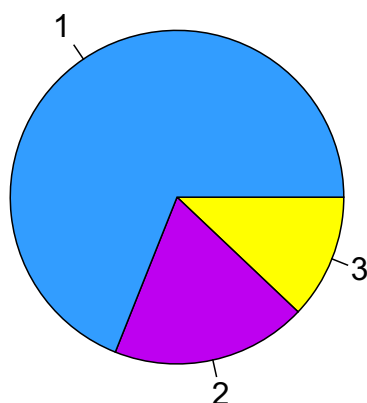
## Структура переходов на страницы среза

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	40 (61.5%)	49 (62.8%)	42 (57.5%)
Закладки	11 (16.9%)	8 (10.3%)	10 (13.7%)
Внутренние	7 (10.8%)	13 (16.7%)	15 (20.5%)
Сайты	7 (10.8%)	4 (5.1%)	5 (6.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	4 (5.1%)	1 (1.4%)
всего	65 (100%)	78 (100%)	73 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

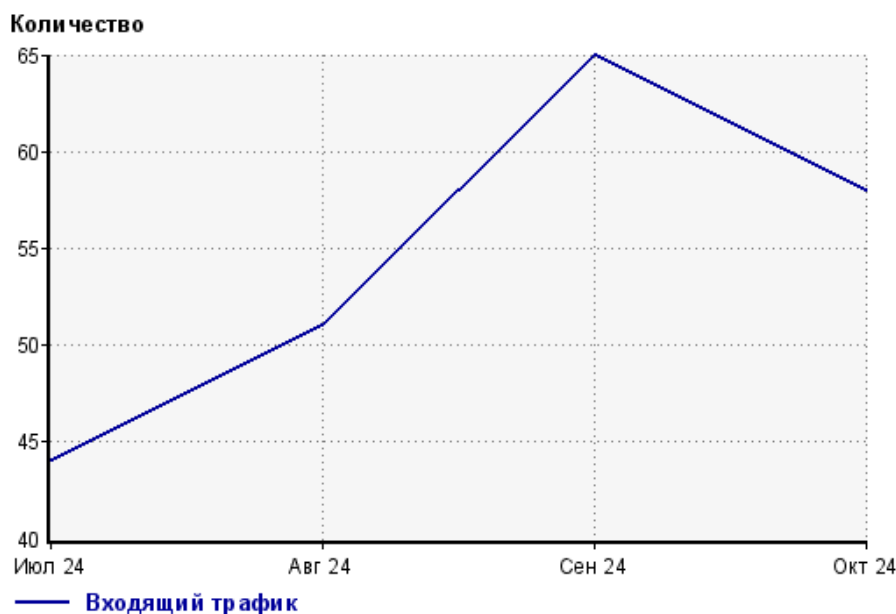
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на срез.

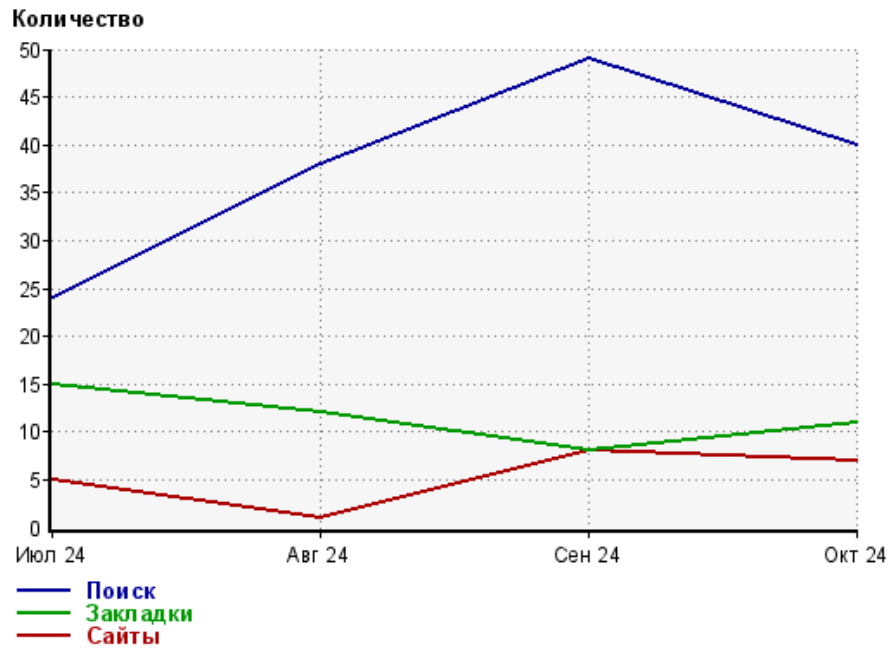


1: Поиск - 69.0%  
2: Закладки - 19.0%  
3: Сайты - 12.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

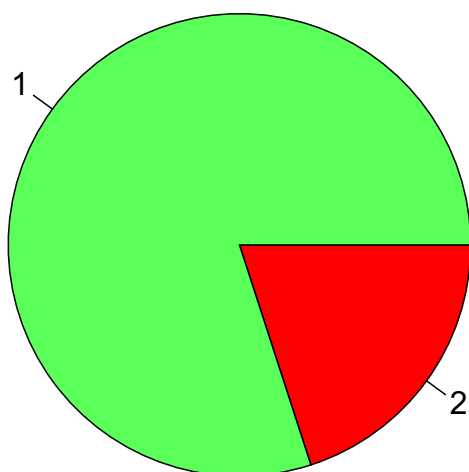


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	24	15	5
Авг 24	38	12	1
Сен 24	49	8	8
Окт 24	40	11	7

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

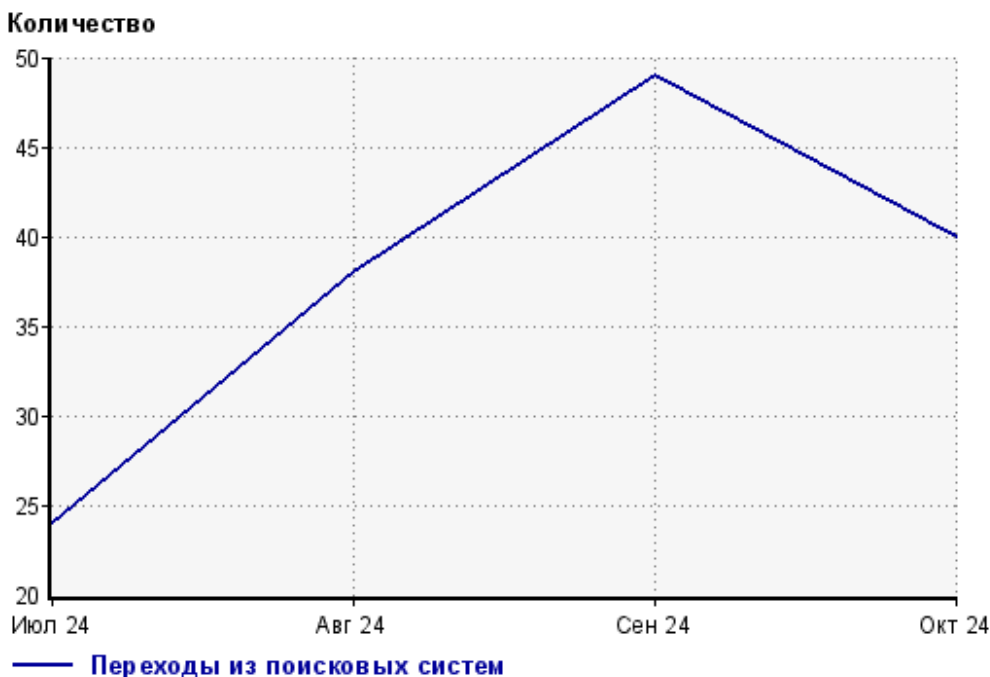
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	32 (80.0%)	25 (51.0%)	30 (71.4%)
Google	8 (20.0%)	24 (49.0%)	12 (28.6%)
сумма выбранных	40 (100%)	49 (100%)	42 (100%)
всего	40 (100%)	49 (100%)	42 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

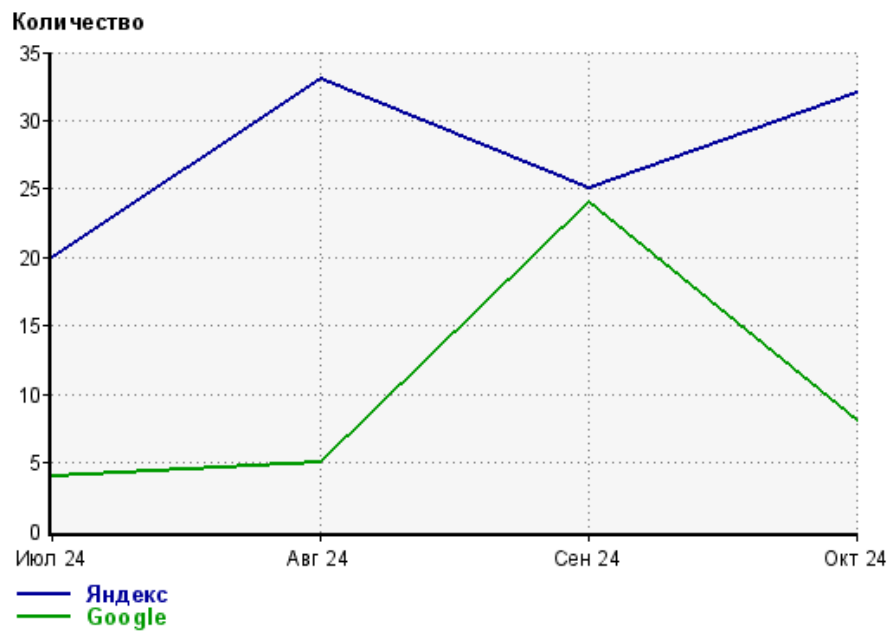


1: Яндекс - 80.0%  
2: Google - 20.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

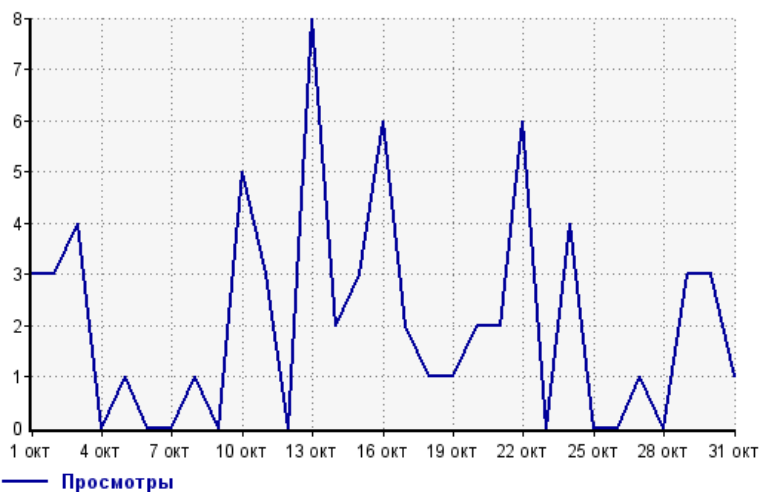


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	20	4
Авг 24	33	5
Сен 24	25	24
Окт 24	32	8

# Посещаемость по дням в течение месяца

## Число просмотров страниц среза

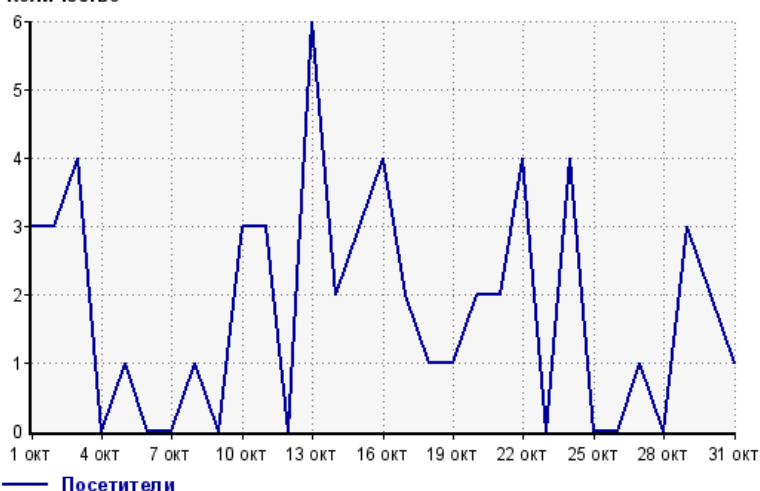
Количество



1 окт:	3	17 окт:	2
2 окт:	3	18 окт:	1
3 окт:	4	19 окт:	1
4 окт:	0	20 окт:	2
5 окт:	1	21 окт:	2
6 окт:	0	22 окт:	6
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	1	24 окт:	4
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	5	26 окт:	0
11 окт:	3	27 окт:	1
12 окт:	0	28 окт:	0
13 окт:	8	29 окт:	3
14 окт:	2	30 окт:	3
15 окт:	3	31 окт:	1
16 окт:	6		

## Размер аудитории среза

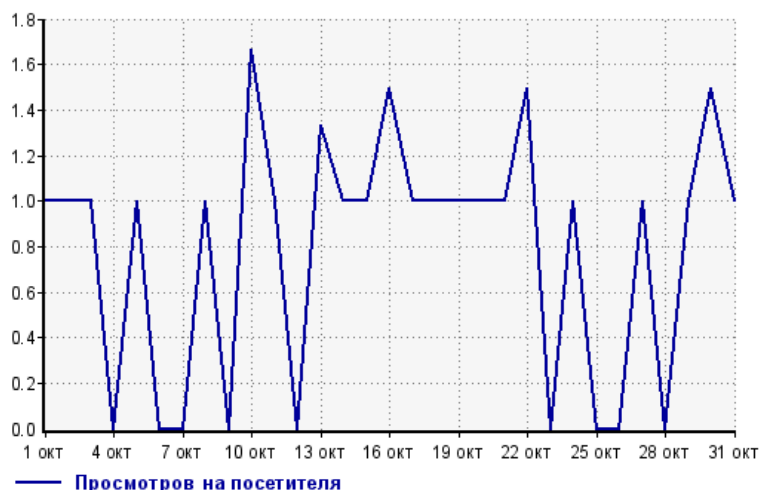
Количество



1 окт:	3	17 окт:	2
2 окт:	3	18 окт:	1
3 окт:	4	19 окт:	1
4 окт:	0	20 окт:	2
5 окт:	1	21 окт:	2
6 окт:	0	22 окт:	4
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	1	24 окт:	4
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	3	26 окт:	0
11 окт:	3	27 окт:	1
12 окт:	0	28 окт:	0
13 окт:	6	29 окт:	3
14 окт:	2	30 окт:	2
15 окт:	3	31 окт:	1
16 окт:	4		

## Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



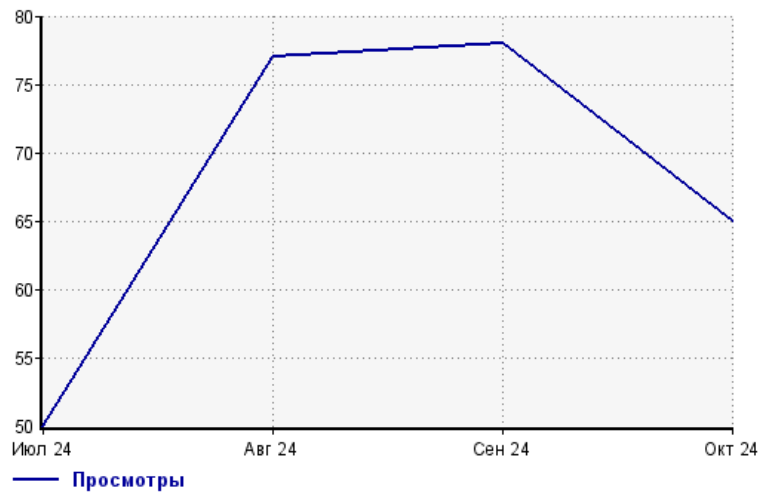
1 окт:	1.0	17 окт:	1.0
2 окт:	1.0	18 окт:	1.0
3 окт:	1.0	19 окт:	1.0
4 окт:	0.0	20 окт:	1.0
5 окт:	1.0	21 окт:	1.0
6 окт:	0.0	22 окт:	1.5
7 окт:	0.0	23 окт:	0.0
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	0.0	25 окт:	0.0
10 окт:	1.7	26 окт:	0.0
11 окт:	1.0	27 окт:	1.0
12 окт:	0.0	28 окт:	0.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	1.0	30 окт:	1.5
15 окт:	1.0	31 окт:	1.0
16 окт:	1.5		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

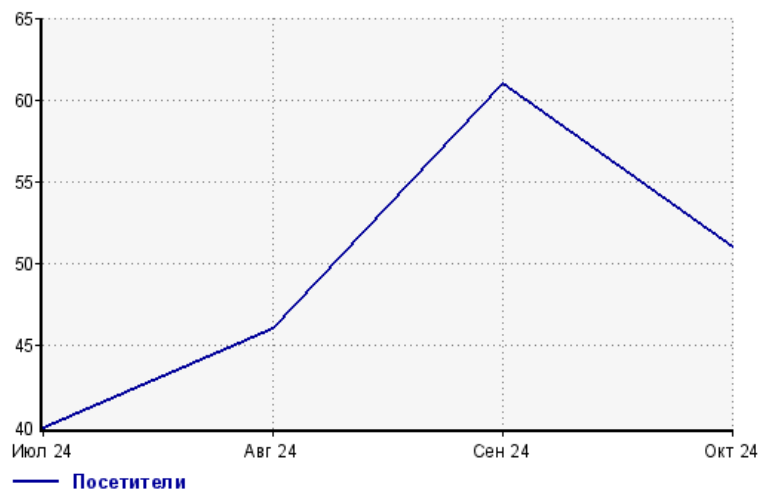
Количество



Июл 24: 50    Сен 24: 78  
Авг 24: 77    Окт 24: 65

### Размер аудитории среза

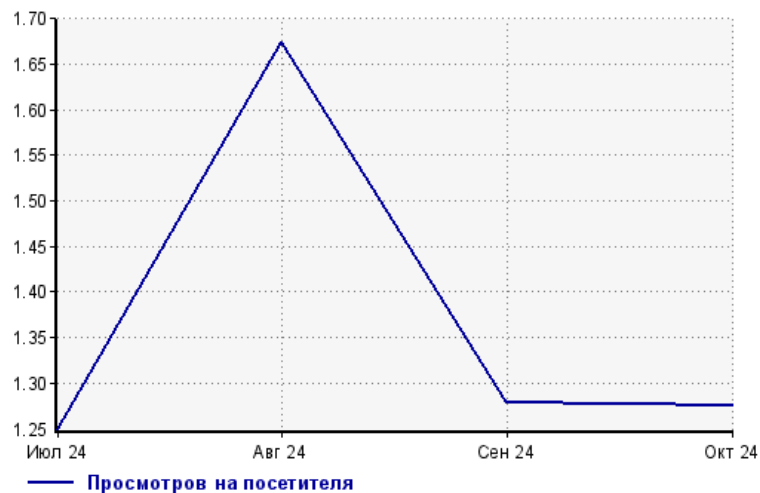
Количество



Июл 24: 40    Сен 24: 61  
Авг 24: 46    Окт 24: 51

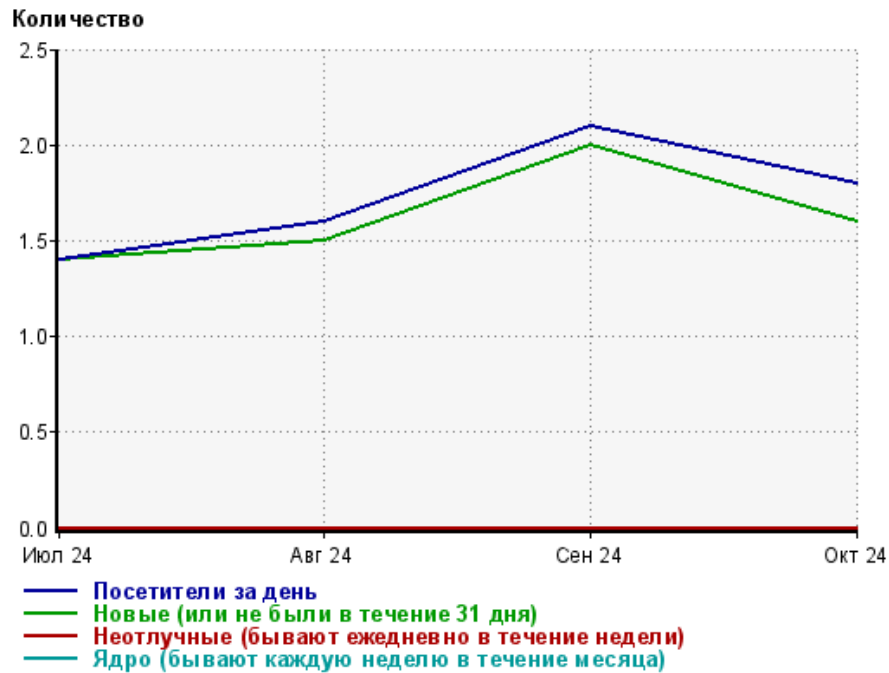
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



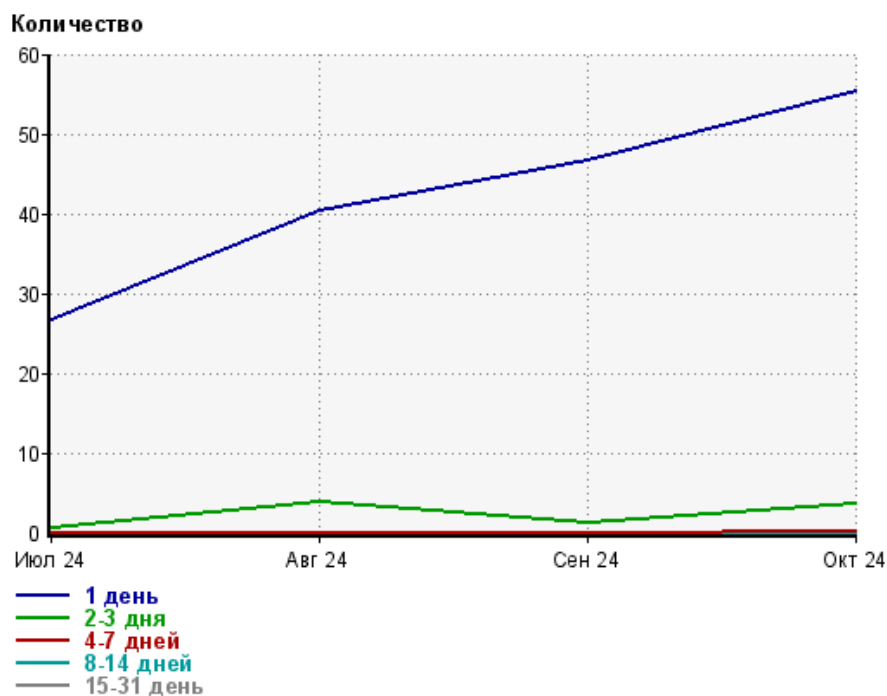
Июл 24: 1.3    Сен 24: 1.3  
Авг 24: 1.7    Окт 24: 1.3

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.4	1.4	0	0
Авг 24	1.6	1.5	0	0
Сен 24	2.1	2.0	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	26.6	0.45	0	0	0
Авг 24	40.4	3.9	0	0	0
Сен 24	46.7	1.1	0	0	0
Окт 24	55.4	3.6	0.065	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	31 (53.4%)	25 (38.5%)	29 (50.0%)
Закладки	11 (19.0%)	8 (12.3%)	10 (17.2%)
google.com	8 (13.8%)	24 (36.9%)	12 (20.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (6.9%)	2 (3.1%)	2 (3.4%)
sale.getmanylinks.ru	3 (5.2%)	1 (1.5%)	1 (1.7%)
ya.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	58 (100%)	60 (92.3%)	54 (93.1%)
всего	58 (100%)	65 (100%)	58 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").