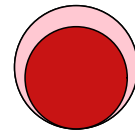


Аналитический отчет LiveInternet для среза pomodoro1.mircloud.ru@ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	77 (+54% мес/мес)
Посетителей	46 (+15% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	68.8 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	49.4 %	
Внутренние	33.8 %	
Закладки	15.6 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	38 (+58% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.6	1.4	1.5

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.1 (68.8%)	0.9 (64.3%)	1 (66.7%)
Санкт-Петербург	0.13 (8.1%)	0.034 (2.4%)	0.083 (5.5%)
Орёл	0.13 (8.1%)	0 (0.0%)	0.067 (4.5%)
Рязань	0.065 (4.1%)	0 (0.0%)	0.033 (2.2%)
Набережные Челны	0.032 (2.0%)	0.034 (2.4%)	0.033 (2.2%)
Казань	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Челябинск	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Тюмень	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Кызыл	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.1 (7.1%)	0.05 (3.3%)
не определён	0 (0.0%)	0.069 (4.9%)	0.033 (2.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.069 (4.9%)	0.033 (2.2%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.069 (4.9%)	0.033 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
сумма выбранных	1.585 (99.1%)	1.4 (100%)	1.5 (100%)
всего	1.6 (100%)	1.4 (100%)	1.5 (100%)

Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	38 (49.4%)	24 (48.0%)	20 (47.6%)
Внутренние	26 (33.8%)	6 (12.0%)	11 (26.2%)
Закладки	12 (15.6%)	15 (30.0%)	9 (21.4%)
Сайты	1 (1.3%)	5 (10.0%)	2 (4.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	77 (100%)	50 (100%)	42 (100%)

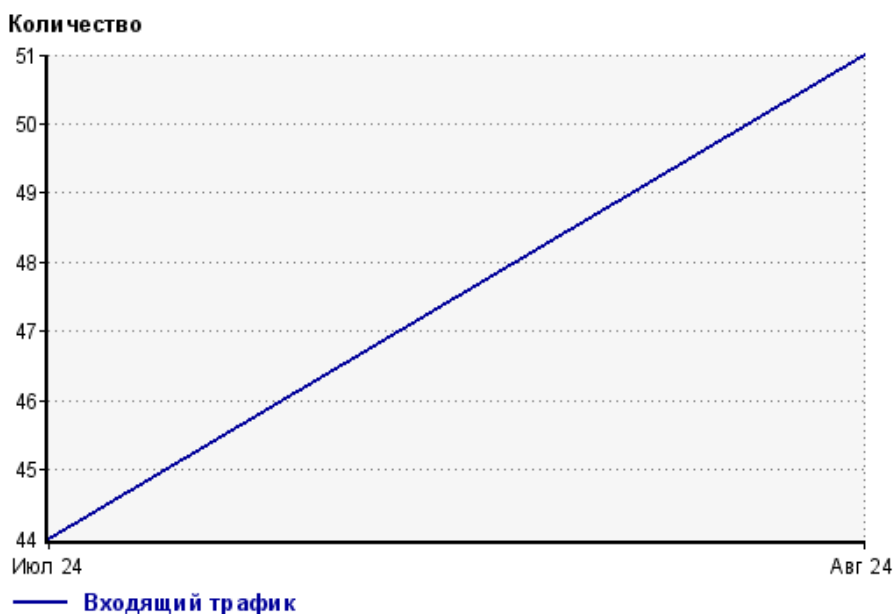
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

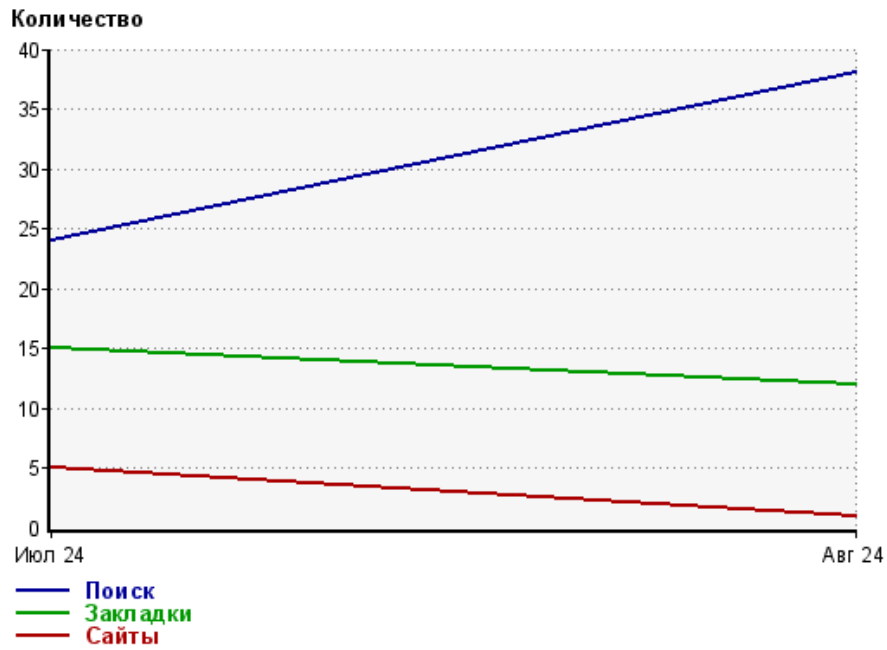
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

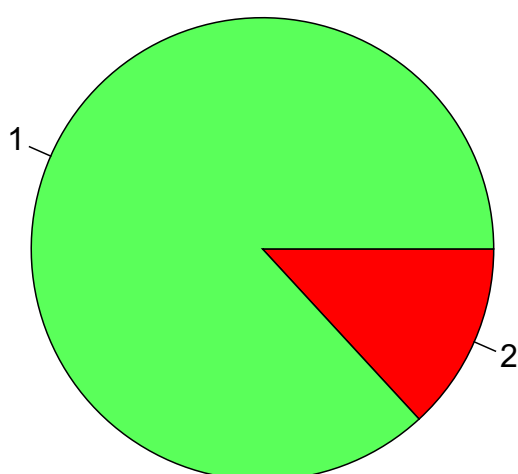


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	24	15	5
Авг 24	38	12	1

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	33 (86.8%)	20 (83.3%)	17 (85.0%)
Google	5 (13.2%)	4 (16.7%)	3 (15.0%)
сумма выбранных	38 (100%)	24 (100%)	20 (100%)
всего	38 (100%)	24 (100%)	20 (100%)

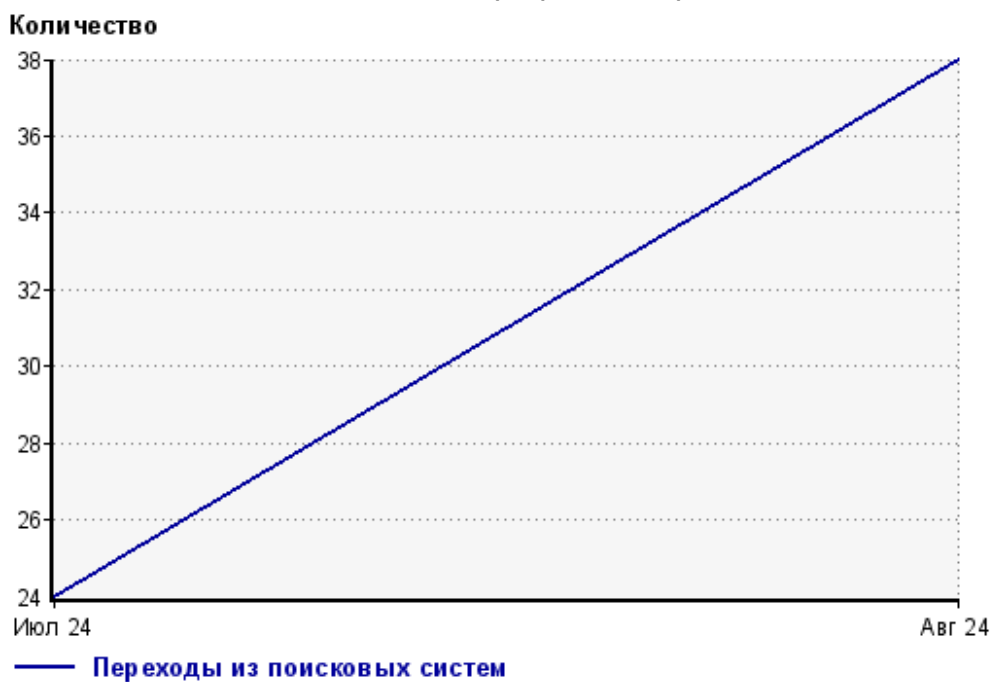
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



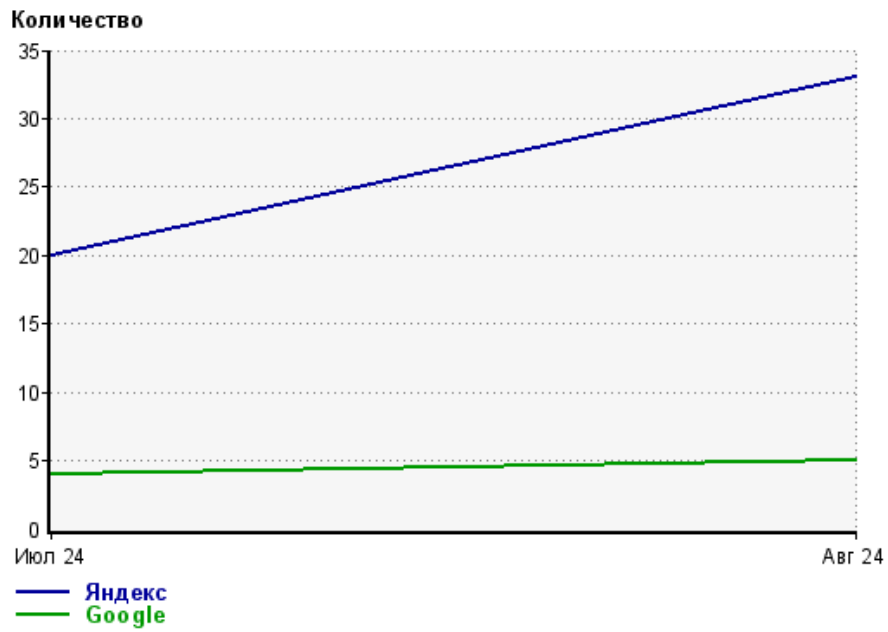
1: Яндекс - 86.8%

2: Google - 13.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

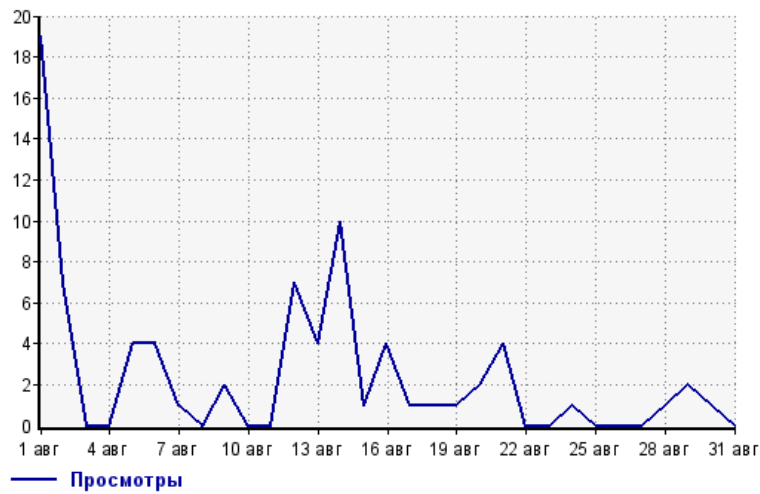


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	20	4
Авг 24	33	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

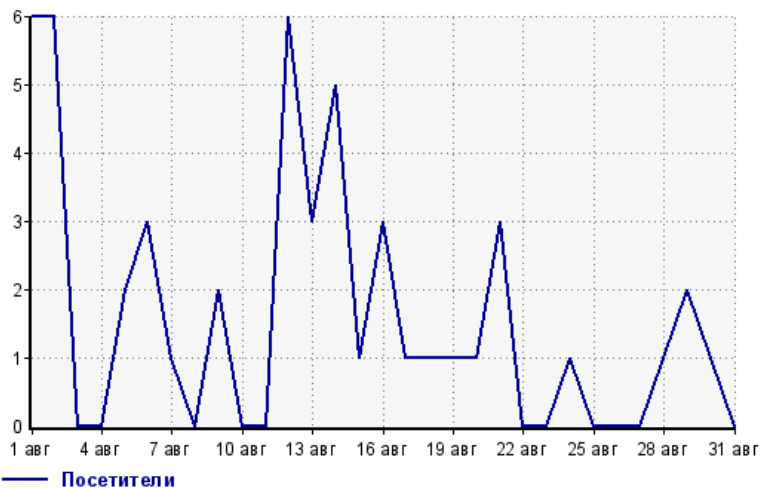
Количество



1 авг:	19	17 авг:	1
2 авг:	7	18 авг:	1
3 авг:	0	19 авг:	1
4 авг:	0	20 авг:	2
5 авг:	4	21 авг:	4
6 авг:	4	22 авг:	0
7 авг:	1	23 авг:	0
8 авг:	0	24 авг:	1
9 авг:	2	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	0	27 авг:	0
12 авг:	7	28 авг:	1
13 авг:	4	29 авг:	2
14 авг:	10	30 авг:	1
15 авг:	1	31 авг:	0
16 авг:	4		

Размер аудитории среза

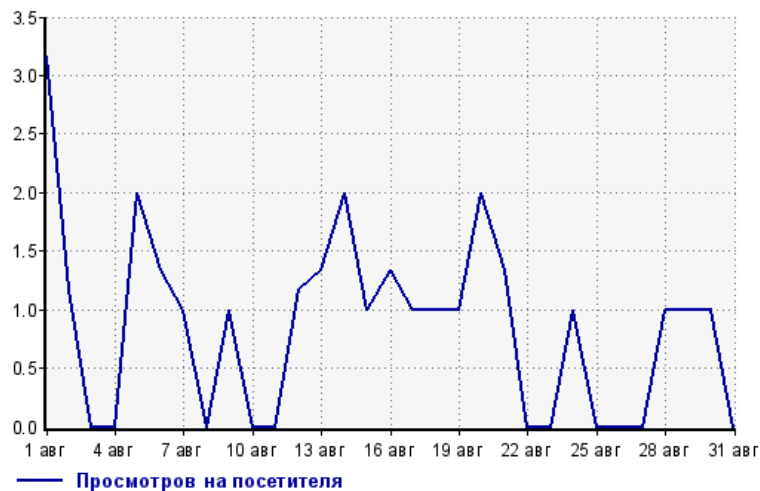
Количество



1 авг:	6	17 авг:	1
2 авг:	6	18 авг:	1
3 авг:	0	19 авг:	1
4 авг:	0	20 авг:	1
5 авг:	2	21 авг:	3
6 авг:	3	22 авг:	0
7 авг:	1	23 авг:	0
8 авг:	0	24 авг:	1
9 авг:	2	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	0	27 авг:	0
12 авг:	6	28 авг:	1
13 авг:	3	29 авг:	2
14 авг:	5	30 авг:	1
15 авг:	1	31 авг:	0
16 авг:	3		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

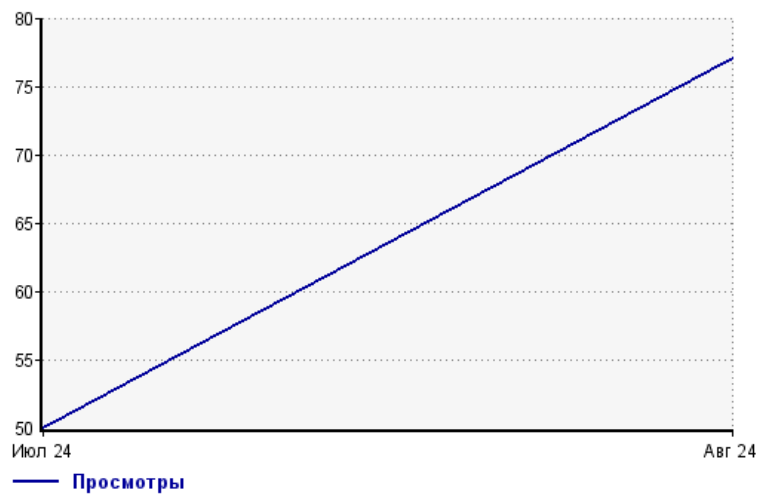


1 авг:	3.2	17 авг:	1.0
2 авг:	1.2	18 авг:	1.0
3 авг:	0.0	19 авг:	1.0
4 авг:	0.0	20 авг:	2.0
5 авг:	2.0	21 авг:	1.3
6 авг:	1.3	22 авг:	0.0
7 авг:	1.0	23 авг:	0.0
8 авг:	0.0	24 авг:	1.0
9 авг:	1.0	25 авг:	0.0
10 авг:	0.0	26 авг:	0.0
11 авг:	0.0	27 авг:	0.0
12 авг:	1.2	28 авг:	1.0
13 авг:	1.3	29 авг:	1.0
14 авг:	2.0	30 авг:	1.0
15 авг:	1.0	31 авг:	0.0
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

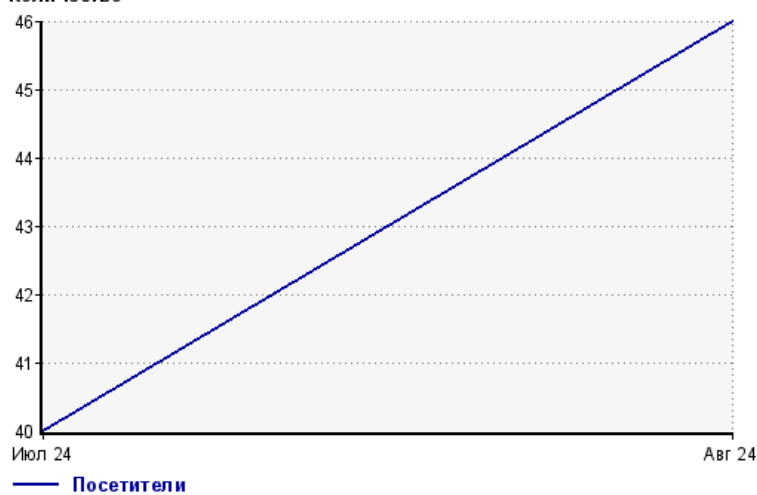
Количество



Июл 24: 50 Авг 24: 77

Размер аудитории среза

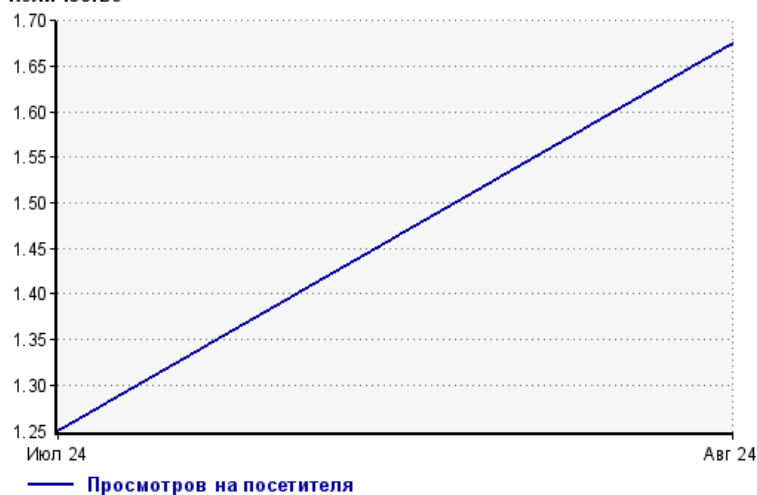
Количество



Июл 24: 40 Авг 24: 46

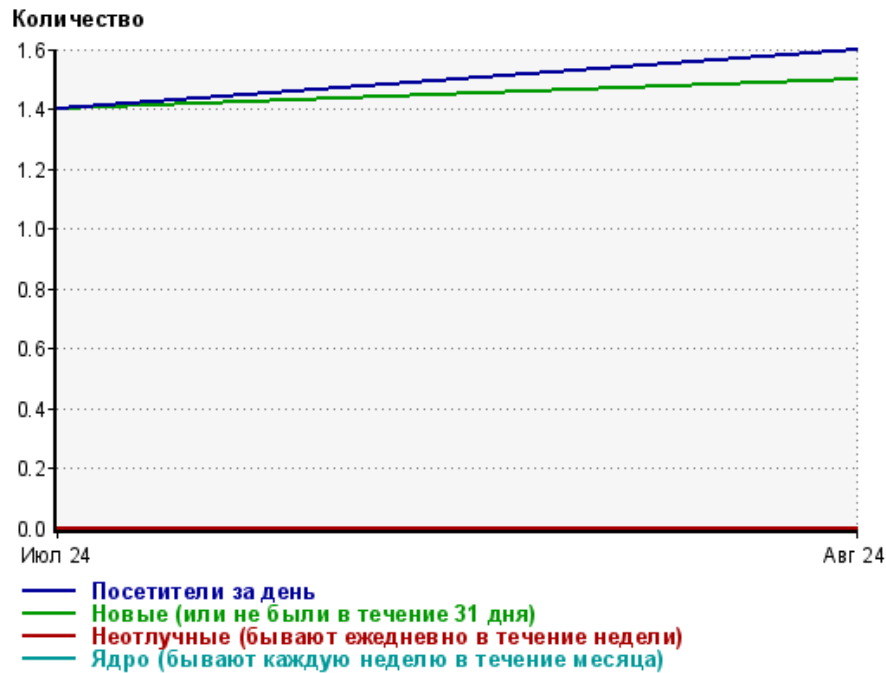
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



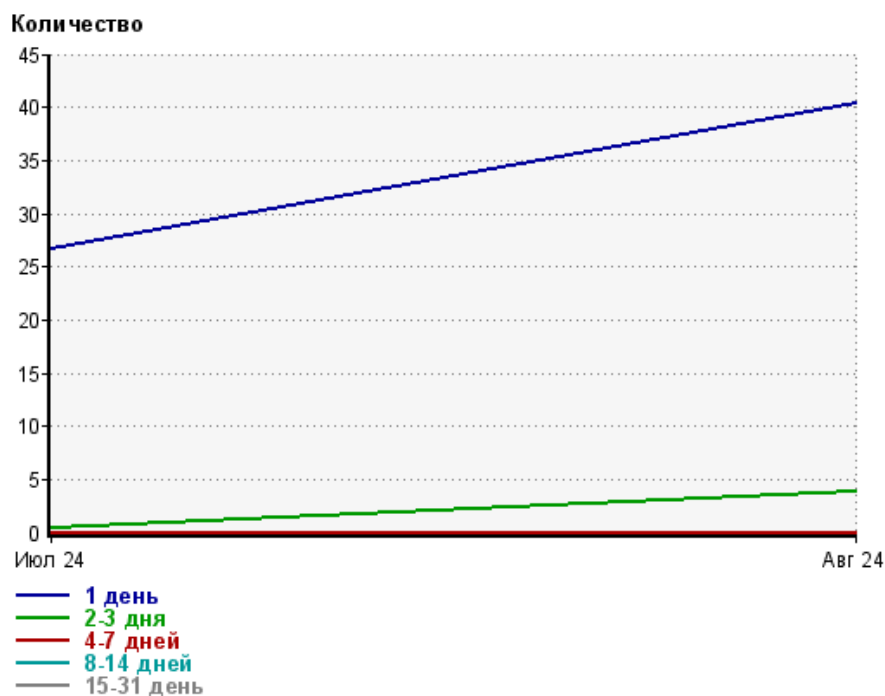
Июл 24: 1.3 Авг 24: 1.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.4	1.4	0	0
Авг 24	1.6	1.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	26.6	0.45	0	0	0
Авг 24	40.4	3.9	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	33 (64.7%)	20 (45.5%)	17 (54.8%)
Закладки	12 (23.5%)	15 (34.1%)	9 (29.0%)
google.com	4 (7.8%)	2 (4.5%)	2 (6.5%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (2.0%)	3 (6.8%)	1 (3.2%)
google.ru	1 (2.0%)	2 (4.5%)	1 (3.2%)
всего	51 (100%)	44 (100%)	31 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").