



Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro2.mircloud.ru@ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	25 (-14% мес/мес)
Посетителей	24 (-14% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	72.0 %	
Закладки	12.0 %	
Сайты	12.0 %	
Внутренние	4.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	18 (-22% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.77	0.9	0.89

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.55 (71.4%)	0.71 (78.9%)	0.6 (67.4%)
Санкт-Петербург	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.043 (4.8%)
Уфа	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.033 (3.7%)
Екатеринбург	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.022 (2.5%)
Краснодар	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Красноярск	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Сочи	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Кострома	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.065 (7.3%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
сумма выбранных	0.77 (100%)	0.9 (100%)	0.89 (100%)
всего	0.77 (100%)	0.9 (100%)	0.89 (100%)

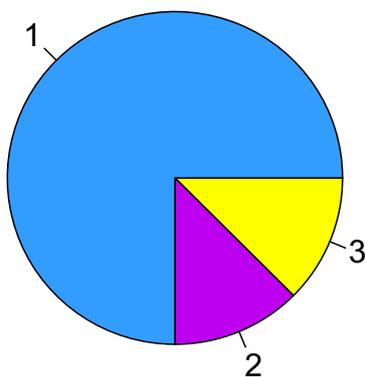
Структура переходов на страницы среза

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	18 (72.0%)	23 (79.3%)	20 (71.4%)
Закладки	3 (12.0%)	2 (6.9%)	3 (10.7%)
Сайты	3 (12.0%)	4 (13.8%)	5 (17.9%)
Внутренние	1 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	25 (100%)	29 (100%)	28 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

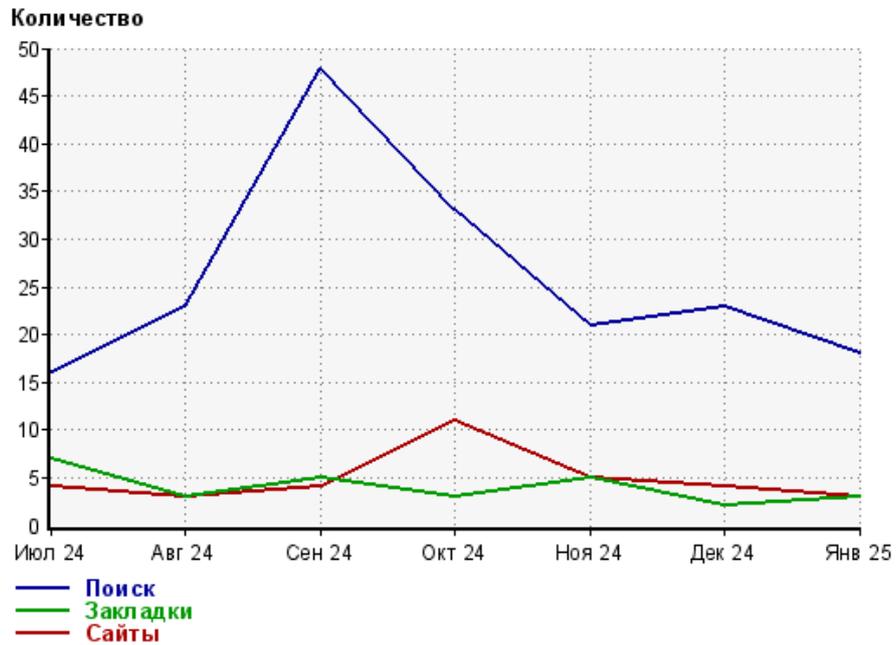


- 1: Поиск - 75.0%
- 2: Закладки - 12.5%
- 3: Сайты - 12.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

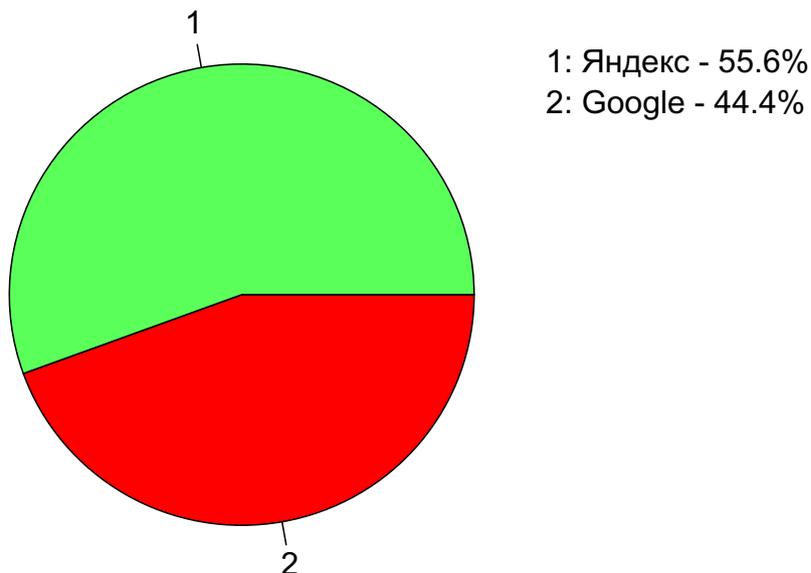


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	16	7	4
Авг 24	23	3	3
Сен 24	48	5	4
Окт 24	33	3	11
Ноя 24	21	5	5
Дек 24	23	2	4
Янв 25	18	3	3

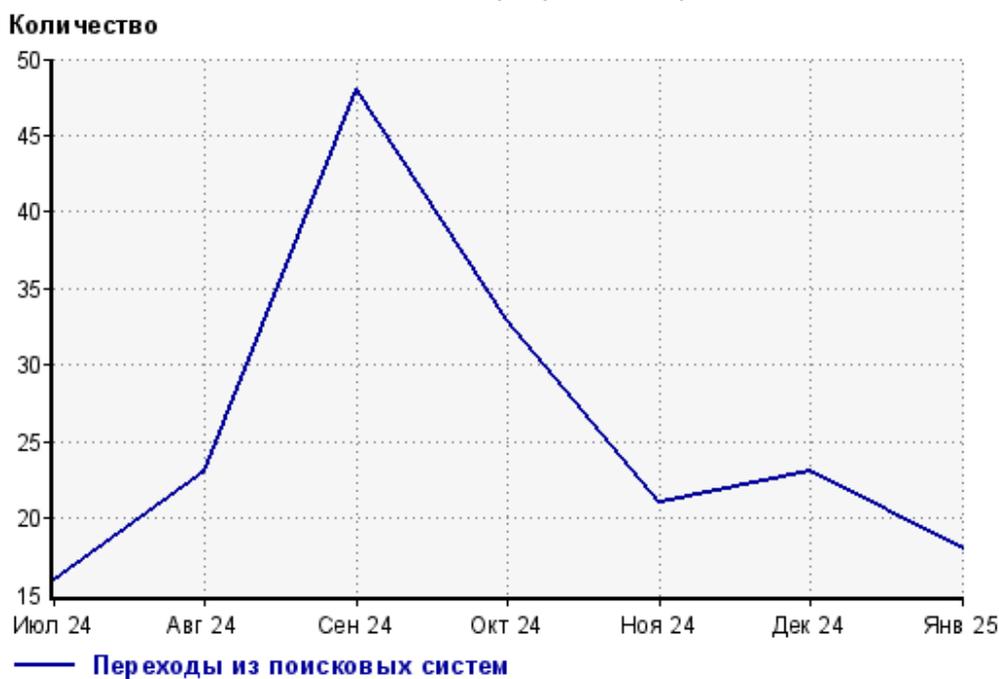
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10 (55.6%)	16 (69.6%)	12 (60.0%)
Google	8 (44.4%)	7 (30.4%)	8 (40.0%)
сумма выбранных	18 (100%)	23 (100%)	20 (100%)
всего	18 (100%)	23 (100%)	20 (100%)

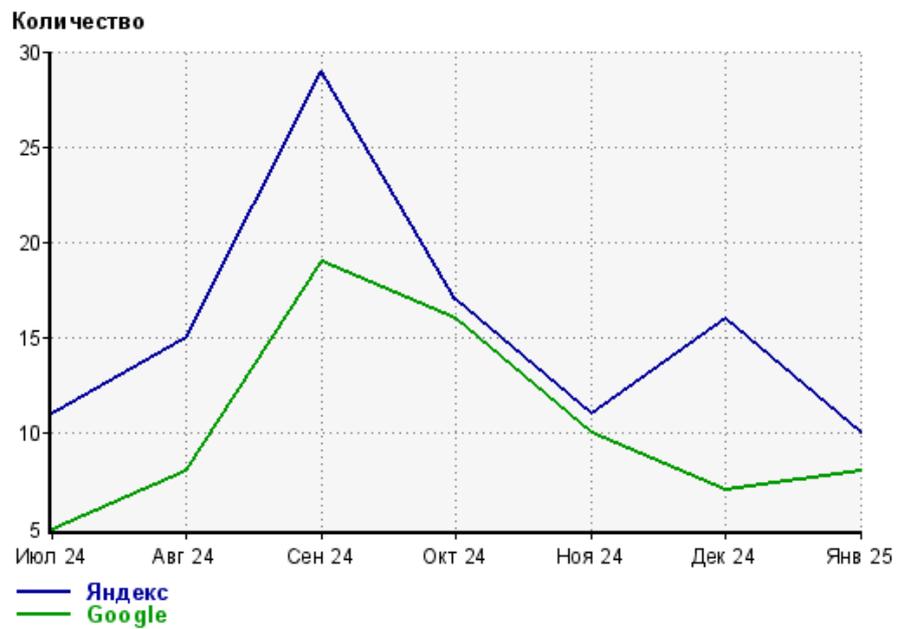
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

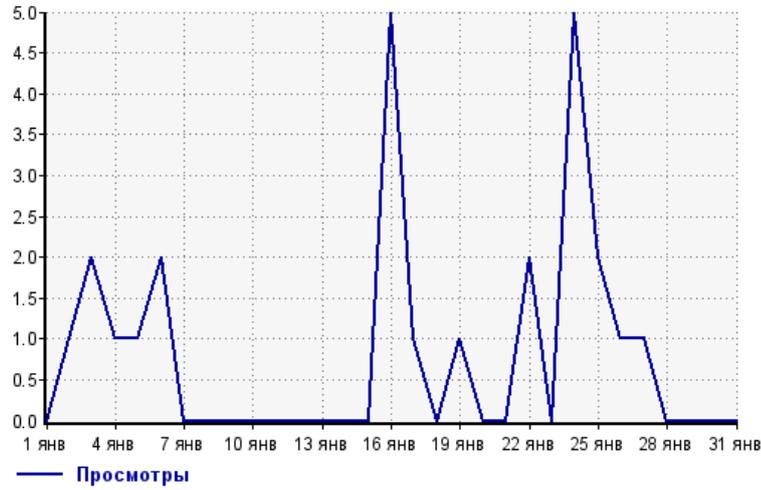


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	11	5
Авг 24	15	8
Сен 24	29	19
Окт 24	17	16
Ноя 24	11	10
Дек 24	16	7
Янв 25	10	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

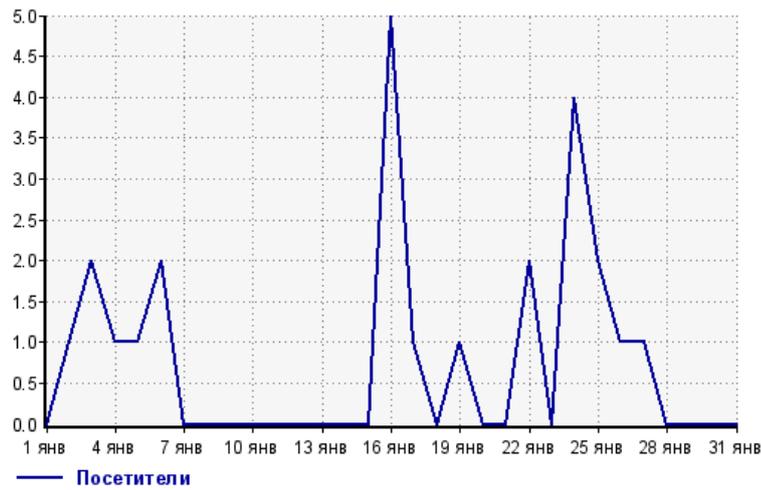
Количество



1 янв:	0	17 янв:	1
2 янв:	1	18 янв:	0
3 янв:	2	19 янв:	1
4 янв:	1	20 янв:	0
5 янв:	1	21 янв:	0
6 янв:	2	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	5
9 янв:	0	25 янв:	2
10 янв:	0	26 янв:	1
11 янв:	0	27 янв:	1
12 янв:	0	28 янв:	0
13 янв:	0	29 янв:	0
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	0
16 янв:	5		

Размер аудитории среза

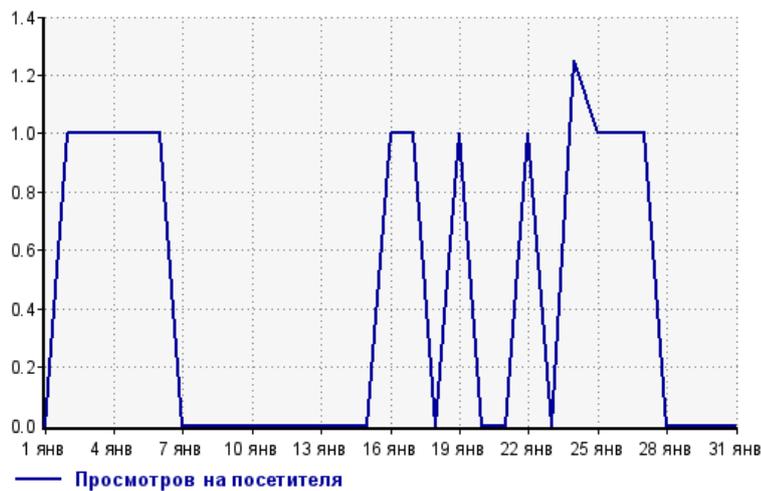
Количество



1 янв:	0	17 янв:	1
2 янв:	1	18 янв:	0
3 янв:	2	19 янв:	1
4 янв:	1	20 янв:	0
5 янв:	1	21 янв:	0
6 янв:	2	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	4
9 янв:	0	25 янв:	2
10 янв:	0	26 янв:	1
11 янв:	0	27 янв:	1
12 янв:	0	28 янв:	0
13 янв:	0	29 янв:	0
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	0
16 янв:	5		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



1 янв:	0.0	17 янв:	1.0
2 янв:	1.0	18 янв:	0.0
3 янв:	1.0	19 янв:	1.0
4 янв:	1.0	20 янв:	0.0
5 янв:	1.0	21 янв:	0.0
6 янв:	1.0	22 янв:	1.0
7 янв:	0.0	23 янв:	0.0
8 янв:	0.0	24 янв:	1.3
9 янв:	0.0	25 янв:	1.0
10 янв:	0.0	26 янв:	1.0
11 янв:	0.0	27 янв:	1.0
12 янв:	0.0	28 янв:	0.0
13 янв:	0.0	29 янв:	0.0
14 янв:	0.0	30 янв:	0.0
15 янв:	0.0	31 янв:	0.0
16 янв:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

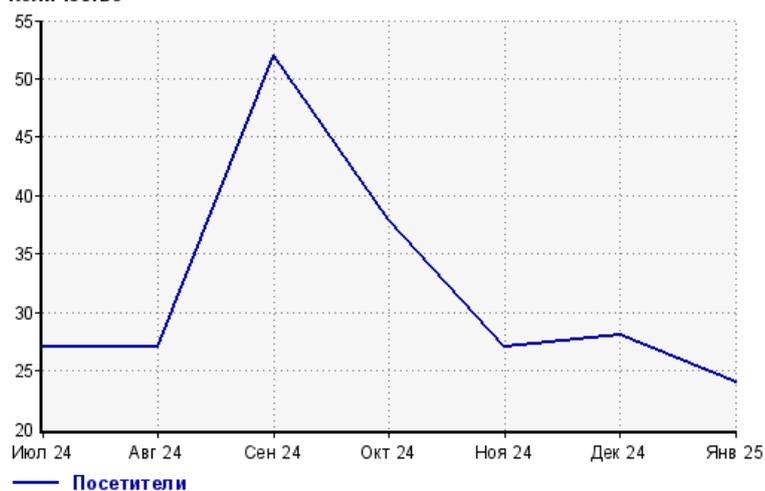
Количество



Июл 24: 36	Ноя 24: 31
Авг 24: 30	Дек 24: 29
Сен 24: 63	Янв 25: 25
Окт 24: 49	

Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 27	Ноя 24: 27
Авг 24: 27	Дек 24: 28
Сен 24: 52	Янв 25: 24
Окт 24: 38	

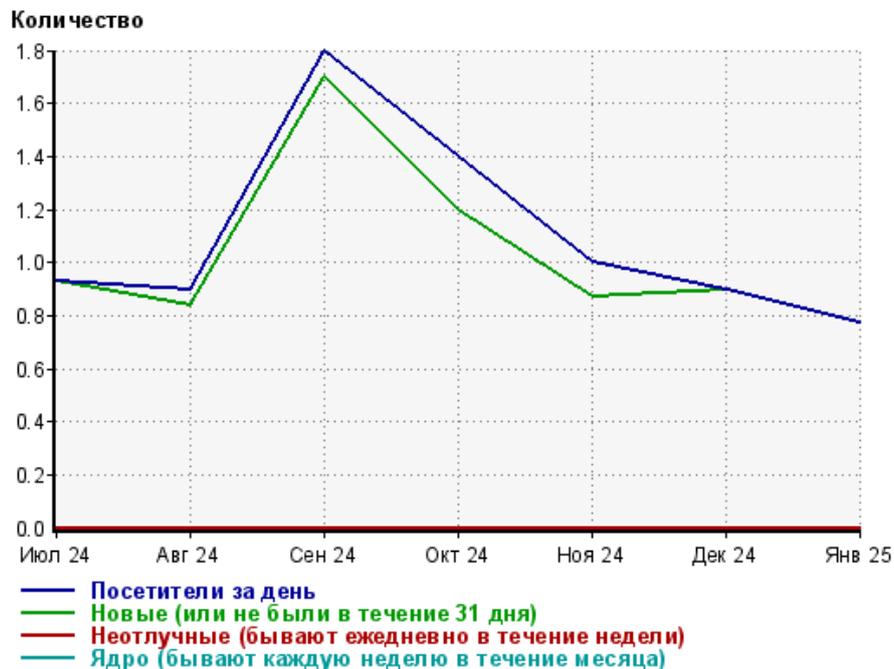
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



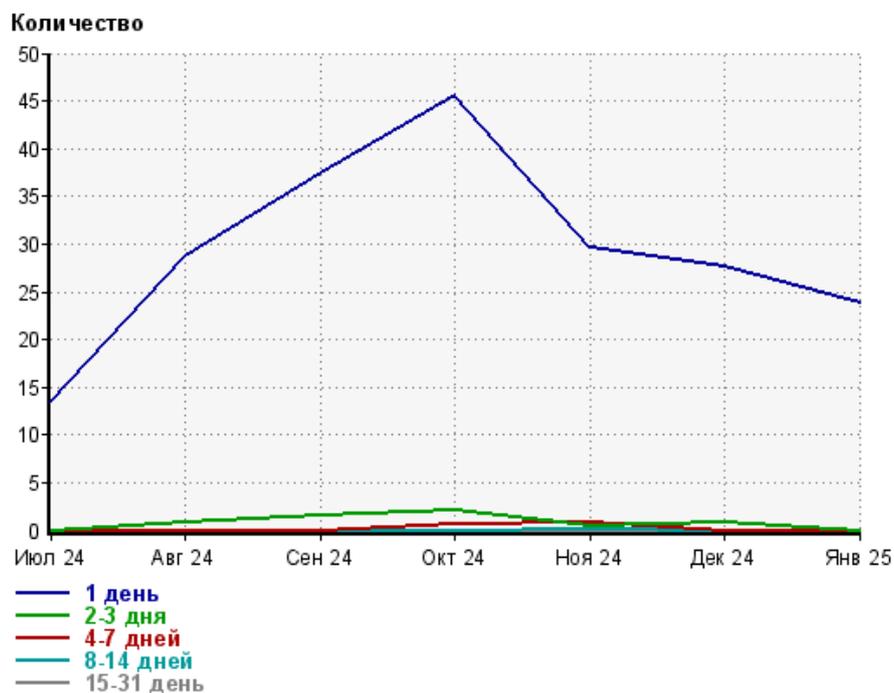
Июл 24: 1.3	Ноя 24: 1.1
Авг 24: 1.1	Дек 24: 1.0
Сен 24: 1.2	Янв 25: 1.0
Окт 24: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.93	0.93	0	0
Авг 24	0.9	0.84	0	0
Сен 24	1.8	1.7	0	0
Окт 24	1.4	1.2	0	0
Ноя 24	1	0.87	0	0
Дек 24	0.9	0.9	0	0
Янв 25	0.77	0.77	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	13.5	0	0	0	0
Авг 24	28.7	0.74	0	0	0
Сен 24	37.5	1.5	0	0	0
Окт 24	45.5	2	0.65	0	0
Ноя 24	29.7	0.4	0.9	0.067	0
Дек 24	27.6	0.74	0	0	0
Янв 25	23.8	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9 (37.5%)	16 (55.2%)	12 (42.9%)
google.com	8 (33.3%)	7 (24.1%)	8 (28.6%)
Закладки	3 (12.5%)	2 (6.9%)	3 (10.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (8.3%)	2 (6.9%)	2 (7.1%)
iframe-yang.yandex	1 (4.2%)	2 (6.9%)	1 (3.6%)
ya.ru	1 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	24 (100%)	29 (100%)	26 (92.9%)
всего	24 (100%)	29 (100%)	28 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").