



Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro@ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	430	(-10% мес/мес)
Посетителей	344	(-7% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	60.0 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	75.3 %	
Внутренние	10.9 %	
Закладки	10.7 %	
Соц. сети	2.1 %	
Сайты	0.9 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	324	(-19% мес/мес)
-------------------------------	-----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12	13	12

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.2 (60.0%)	7.1 (54.6%)	6.9 (57.5%)
Санкт-Петербург	1.1 (9.2%)	1.2 (9.2%)	1.1 (9.2%)
не определён	0.3 (2.5%)	0.29 (2.2%)	0.26 (2.2%)
Екатеринбург	0.3 (2.5%)	0.16 (1.2%)	0.18 (1.5%)
Самара	0.27 (2.3%)	0.29 (2.2%)	0.26 (2.2%)
Нижний Новгород	0.27 (2.3%)	0.19 (1.5%)	0.32 (2.7%)
Челябинск	0.2 (1.7%)	0.26 (2.0%)	0.22 (1.8%)
Уфа	0.2 (1.7%)	0.13 (1.0%)	0.18 (1.5%)
Казань	0.17 (1.4%)	0.23 (1.8%)	0.22 (1.8%)
Новосибирск	0.17 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.22 (1.8%)
Якутск	0.17 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.12 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.12 (1.0%)
Краснодар	0.1 (0.8%)	0.23 (1.8%)	0.19 (1.6%)
Ярославль	0.1 (0.8%)	0.23 (1.8%)	0.12 (1.0%)
Ульяновск	0.1 (0.8%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.6%)
Сочи	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.6%)
Красноярск	0.067 (0.6%)	0.13 (1.0%)	0.077 (0.6%)
Пермь	0.067 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.6%)
Саратов	0.067 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.6%)
Омск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
Тюмень	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.4%)
Воронеж	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.066 (0.6%)
Иркутск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Махачкала	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0.033 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.088 (0.7%)
Абакан	0.033 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.088 (0.7%)
Владивосток	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.7%)
Саранск	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.044 (0.4%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.055 (0.5%)
Калининград	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тверь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.5%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Новгород	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.6%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Салехард	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
сумма выбранных	11.978 (99.8%)	12.416 (95.5%)	12 (100%)
всего	12 (100%)	13 (100%)	12 (100%)

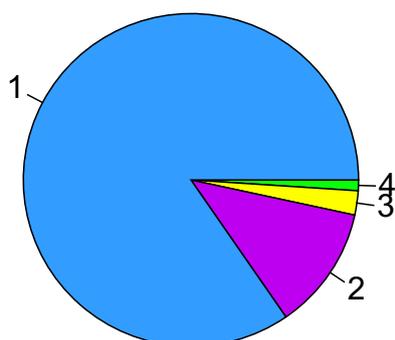
Структура переходов на страницы среза

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	324 (75.3%)	398 (83.1%)	357 (79.2%)
Внутренние	47 (10.9%)	36 (7.5%)	47 (10.4%)
Закладки	46 (10.7%)	39 (8.1%)	37 (8.2%)
Соц. сети	9 (2.1%)	0 (0.0%)	4 (0.9%)
Сайты	4 (0.9%)	6 (1.3%)	6 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	430 (100%)	479 (100%)	451 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

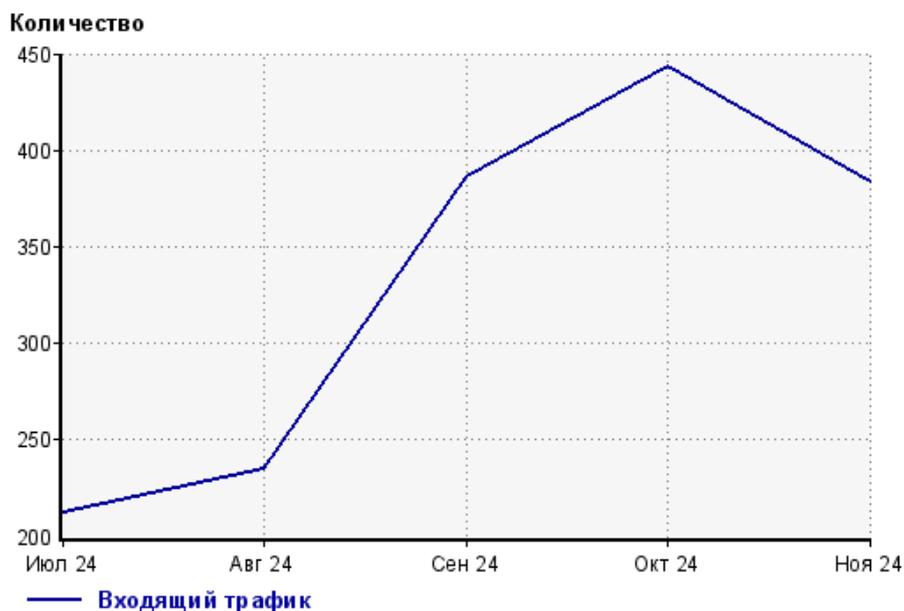
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

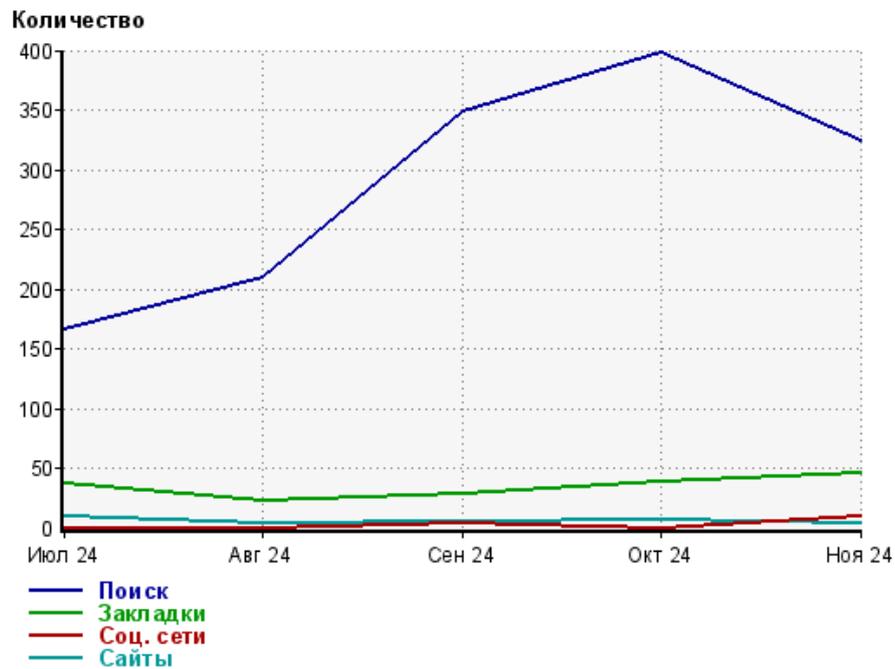


- 1: Поиск - 84.6%
- 2: Закладки - 12.0%
- 3: Соц. сети - 2.3%
- 4: Сайты - 1.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

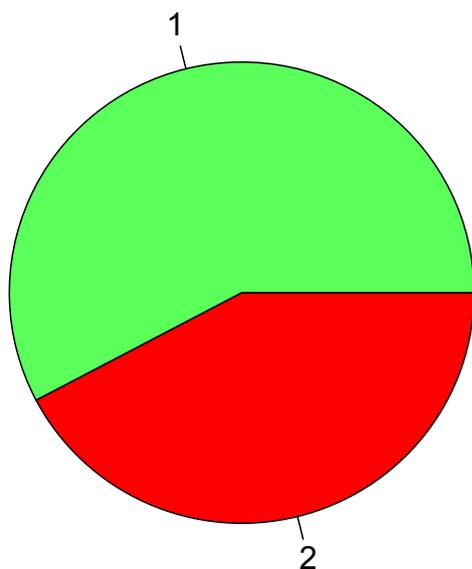


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 24	166	37	0	9
Авг 24	209	23	0	3
Сен 24	349	28	4	5
Окт 24	398	39	0	6
Ноя 24	324	46	9	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	187 (57.7%)	249 (62.6%)	215 (60.2%)
Яндекс	137 (42.3%)	149 (37.4%)	141 (39.5%)
сумма выбранных	324 (100%)	398 (100%)	356 (99.7%)
всего	324 (100%)	398 (100%)	357 (100%)

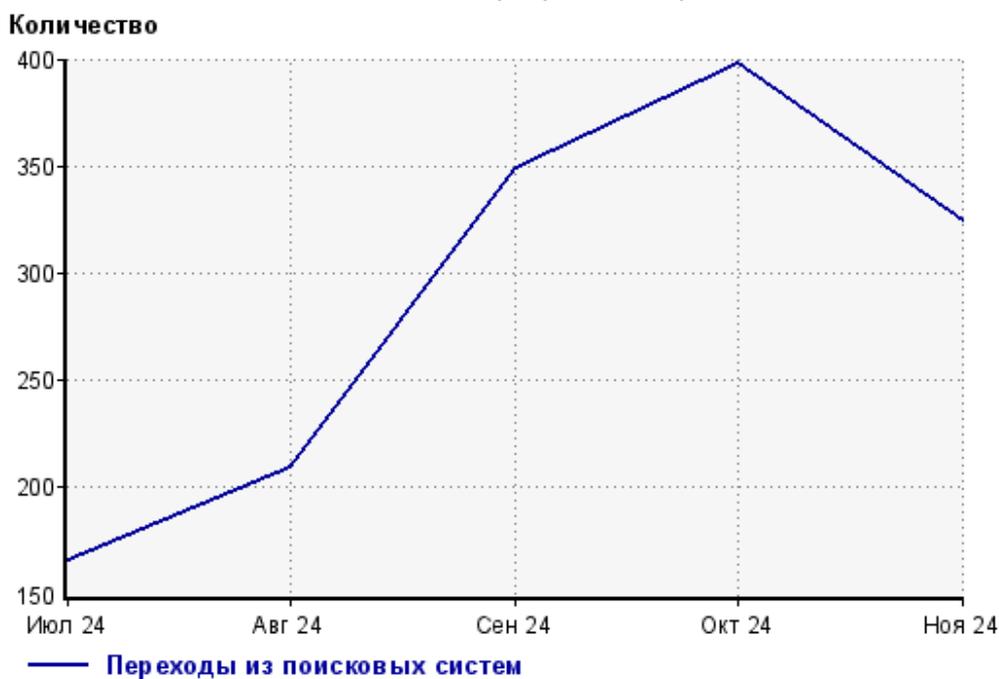
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



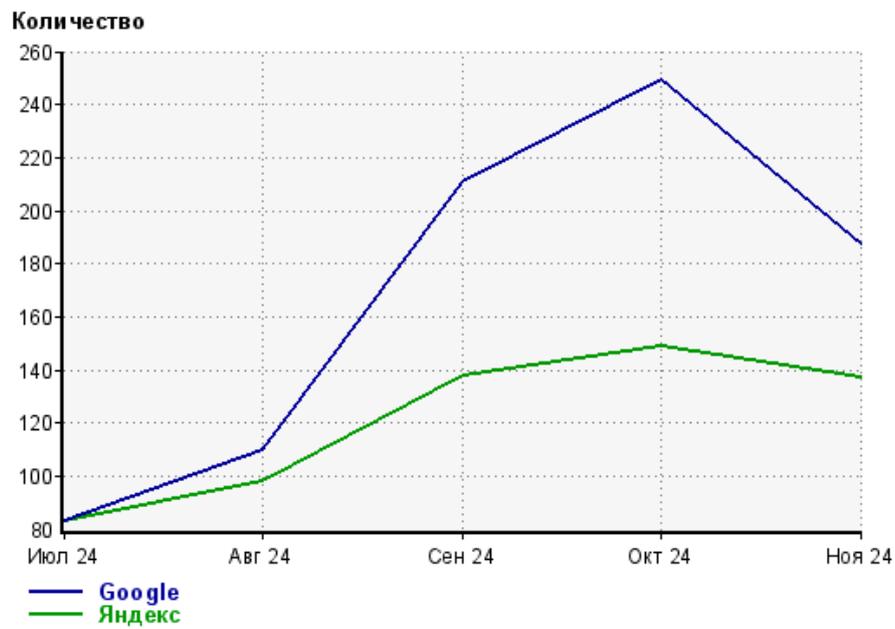
1: Google - 57.7%

2: Яндекс - 42.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

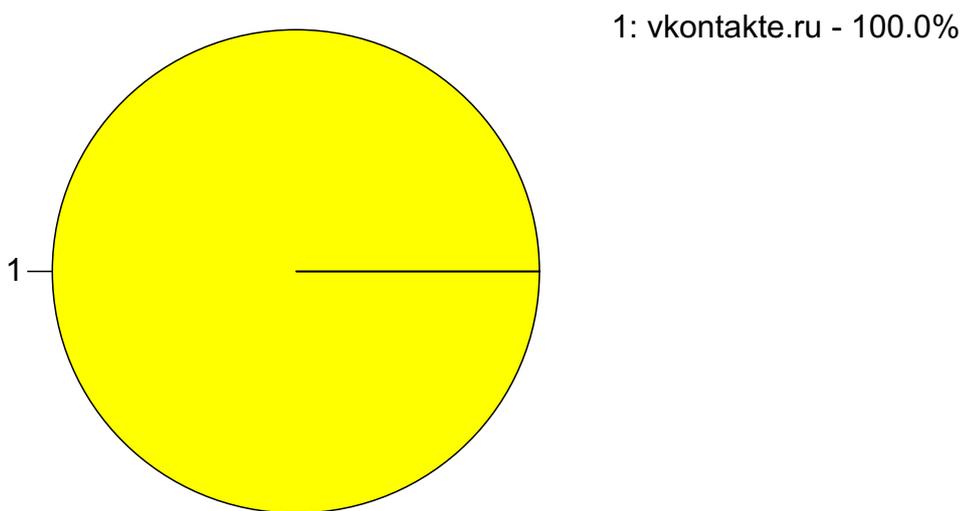


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	83	83
Авг 24	110	98
Сен 24	211	138
Окт 24	249	149
Ноя 24	187	137

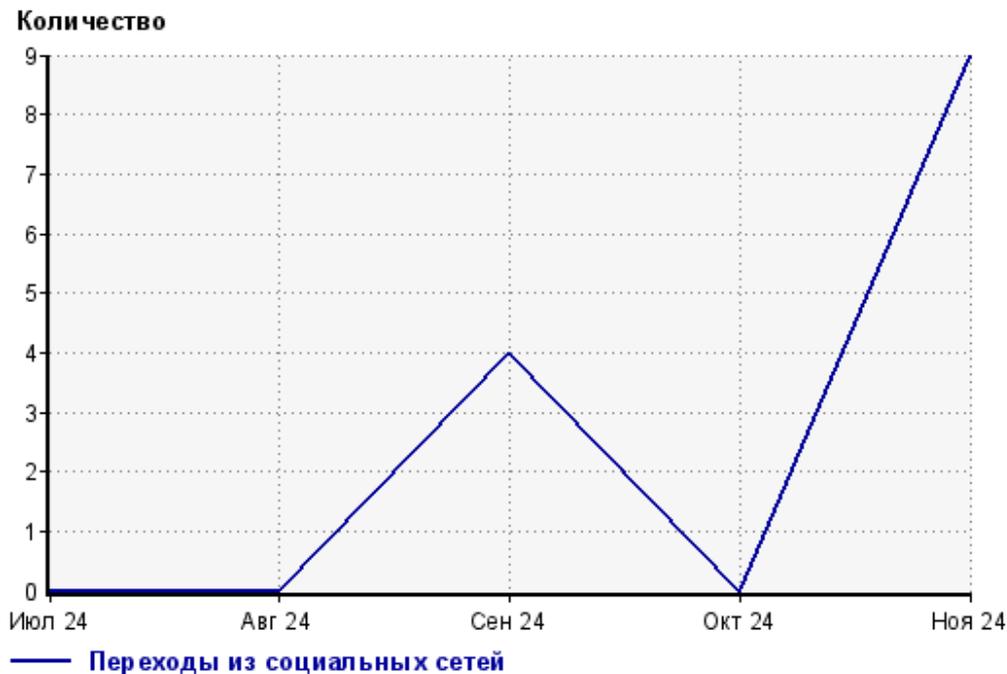
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	9 (100%)	0 (100%)	3 (75.0%)
всего	9 (100%)	0 (100%)	4 (100%)

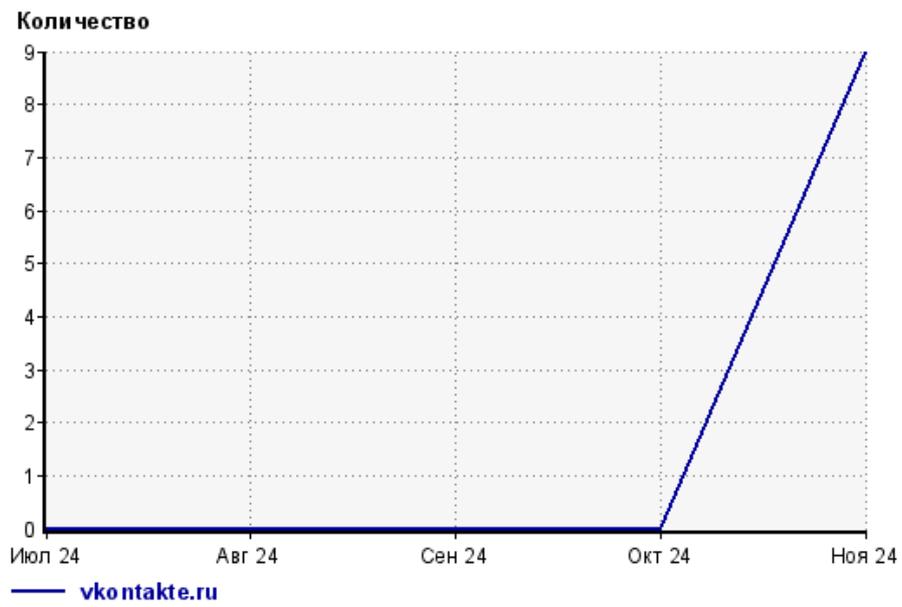
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на срез



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

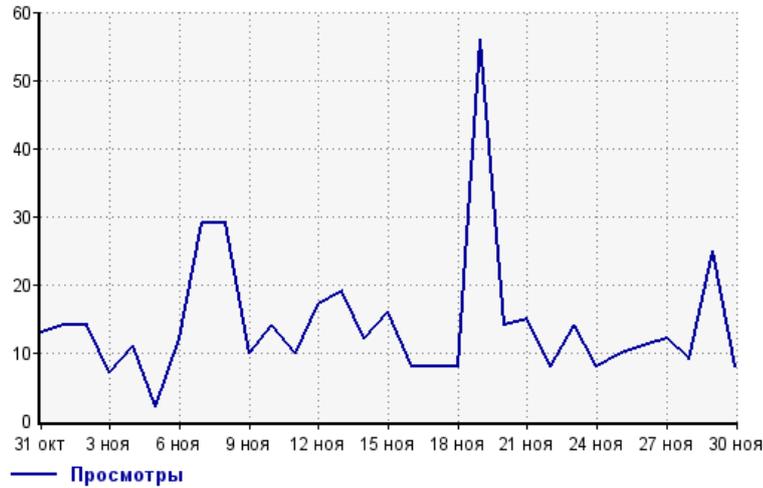


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

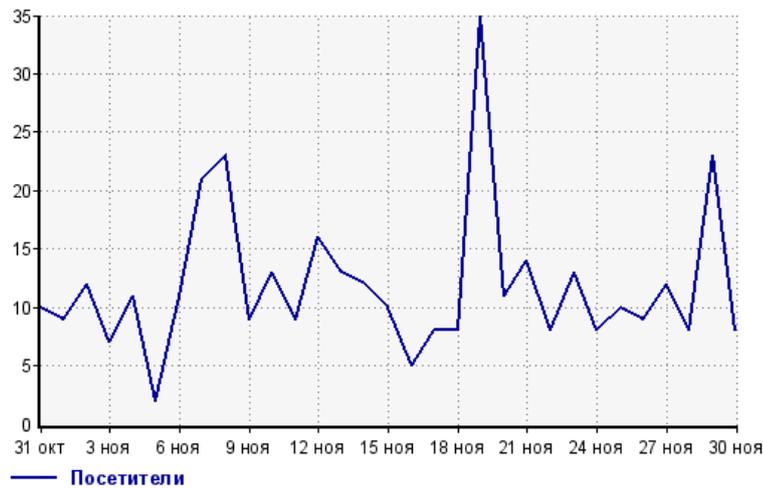
Количество



31 окт:	13	16 ноя:	8
1 ноя:	14	17 ноя:	8
2 ноя:	14	18 ноя:	8
3 ноя:	7	19 ноя:	56
4 ноя:	11	20 ноя:	14
5 ноя:	2	21 ноя:	15
6 ноя:	12	22 ноя:	8
7 ноя:	29	23 ноя:	14
8 ноя:	29	24 ноя:	8
9 ноя:	10	25 ноя:	10
10 ноя:	14	26 ноя:	11
11 ноя:	10	27 ноя:	12
12 ноя:	17	28 ноя:	9
13 ноя:	19	29 ноя:	25
14 ноя:	12	30 ноя:	8
15 ноя:	16		

Размер аудитории среза

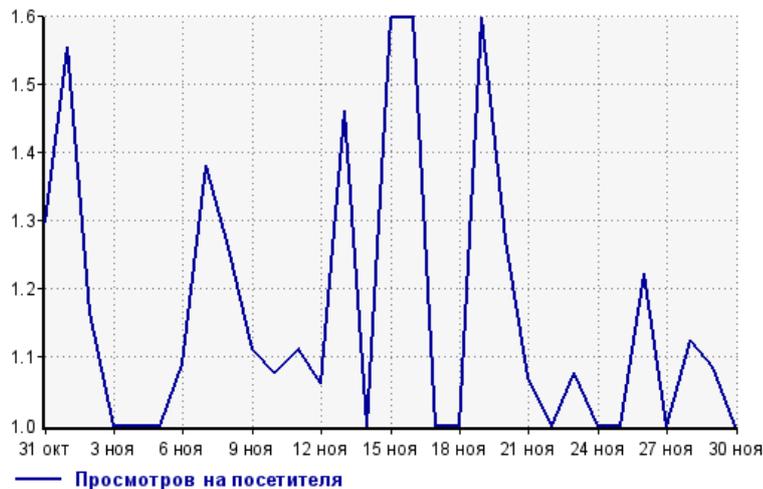
Количество



31 окт:	10	16 ноя:	5
1 ноя:	9	17 ноя:	8
2 ноя:	12	18 ноя:	8
3 ноя:	7	19 ноя:	35
4 ноя:	11	20 ноя:	11
5 ноя:	2	21 ноя:	14
6 ноя:	11	22 ноя:	8
7 ноя:	21	23 ноя:	13
8 ноя:	23	24 ноя:	8
9 ноя:	9	25 ноя:	10
10 ноя:	13	26 ноя:	9
11 ноя:	9	27 ноя:	12
12 ноя:	16	28 ноя:	8
13 ноя:	13	29 ноя:	23
14 ноя:	12	30 ноя:	8
15 ноя:	10		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



31 окт:	1.3	16 ноя:	1.6
1 ноя:	1.6	17 ноя:	1.0
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.0
3 ноя:	1.0	19 ноя:	1.6
4 ноя:	1.0	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.0	21 ноя:	1.1
6 ноя:	1.1	22 ноя:	1.0
7 ноя:	1.4	23 ноя:	1.1
8 ноя:	1.3	24 ноя:	1.0
9 ноя:	1.1	25 ноя:	1.0
10 ноя:	1.1	26 ноя:	1.2
11 ноя:	1.1	27 ноя:	1.0
12 ноя:	1.1	28 ноя:	1.1
13 ноя:	1.5	29 ноя:	1.1
14 ноя:	1.0	30 ноя:	1.0
15 ноя:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 245	Окт 24: 479
Авг 24: 295	Ноя 24: 430
Сен 24: 444	

Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 192	Окт 24: 371
Авг 24: 207	Ноя 24: 344
Сен 24: 347	

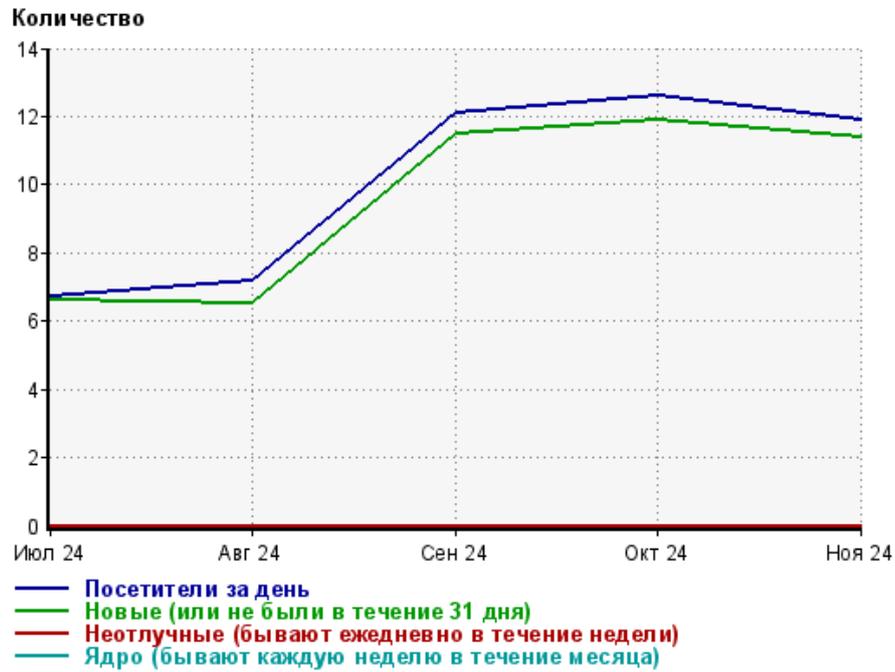
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



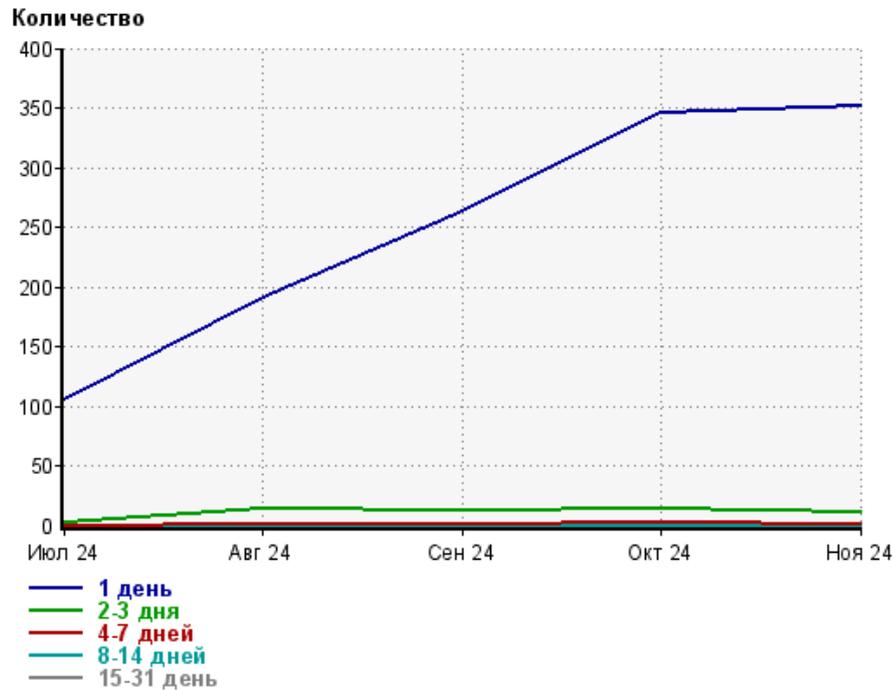
Июл 24: 1.3	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.4	Ноя 24: 1.3
Сен 24: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0
Сен 24	12.1	11.5	0	0
Окт 24	12.6	11.9	0	0
Ноя 24	11.9	11.4	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0
Сен 24	263	12.4	0.77	0	0
Окт 24	346	13.6	1.6	0	0
Ноя 24	351	11.5	0.5	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	179 (46.7%)	241 (54.4%)	208 (51.5%)
yandex.ru	128 (33.4%)	140 (31.6%)	132 (32.7%)
Закладки	46 (12.0%)	39 (8.8%)	37 (9.2%)
ya.ru	9 (2.3%)	9 (2.0%)	7 (1.7%)
google.ru	8 (2.1%)	6 (1.4%)	6 (1.5%)
away.vk.com	7 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.5%)	4 (0.9%)	2 (0.5%)
m.vk.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.telegram.org	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	383 (100%)	439 (99.1%)	394 (97.5%)
всего	383 (100%)	443 (100%)	404 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").