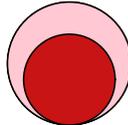


Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro@ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	479	(+8% мес/мес)
Посетителей	371	(+7% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	54.6 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	83.1 %	
Закладки	8.1 %	
Внутренние	7.5 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	398	(+14% мес/мес)
-------------------------------	-----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13	12	11

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.1 (54.6%)	6.4 (53.3%)	5.9 (53.6%)
Санкт-Петербург	1.2 (9.2%)	0.87 (7.3%)	0.85 (7.7%)
Самара	0.29 (2.2%)	0.23 (1.9%)	0.18 (1.6%)
не определён	0.29 (2.2%)	0.2 (1.7%)	0.21 (1.9%)
Челябинск	0.26 (2.0%)	0.2 (1.7%)	0.17 (1.5%)
Казань	0.23 (1.8%)	0.27 (2.3%)	0.27 (2.5%)
Краснодар	0.23 (1.8%)	0.23 (1.9%)	0.21 (1.9%)
Ярославль	0.23 (1.8%)	0.033 (0.3%)	0.098 (0.9%)
Нижний Новгород	0.19 (1.5%)	0.5 (4.2%)	0.25 (2.3%)
Екатеринбург	0.16 (1.2%)	0.067 (0.6%)	0.098 (0.9%)
Уфа	0.13 (1.0%)	0.2 (1.7%)	0.16 (1.5%)
Хабаровск	0.13 (1.0%)	0.1 (0.8%)	0.076 (0.7%)
Абакан	0.13 (1.0%)	0.1 (0.8%)	0.076 (0.7%)
Красноярск	0.13 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Владивосток	0.097 (0.7%)	0.13 (1.1%)	0.098 (0.9%)
Пермь	0.097 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Ижевск	0.097 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Саратов	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Ульяновск	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Саранск	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Вологда	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Новосибирск	0.065 (0.5%)	0.43 (3.6%)	0.22 (2.0%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.5%)	0.17 (1.4%)	0.12 (1.1%)
Новгород	0.065 (0.5%)	0.17 (1.4%)	0.076 (0.7%)
Якутск	0.065 (0.5%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.7%)
Волгоград	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Мурманск	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Сочи	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Смоленск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Киров	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Салехард	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.2 (1.7%)	0.076 (0.7%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.7%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Чита	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.13 (1.1%)	0.087 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Курган	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	12.608 (97.0%)	11.855 (98.8%)	10.377 (94.3%)
всего	13 (100%)	12 (100%)	11 (100%)

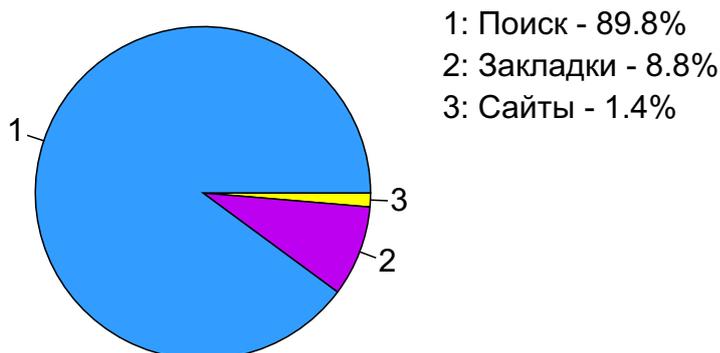
Структура переходов на страницы среза

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	398 (83.1%)	349 (78.6%)	318 (78.3%)
Закладки	39 (8.1%)	28 (6.3%)	30 (7.4%)
Внутренние	36 (7.5%)	58 (13.1%)	52 (12.8%)
Сайты	6 (1.3%)	5 (1.1%)	5 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	4 (0.9%)	1 (0.2%)
всего	479 (100%)	444 (100%)	406 (100%)

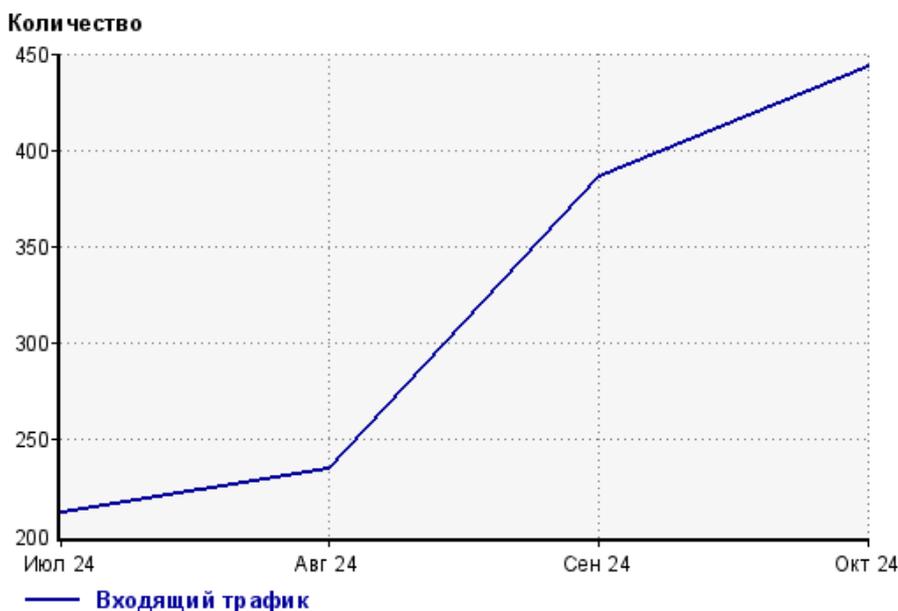
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

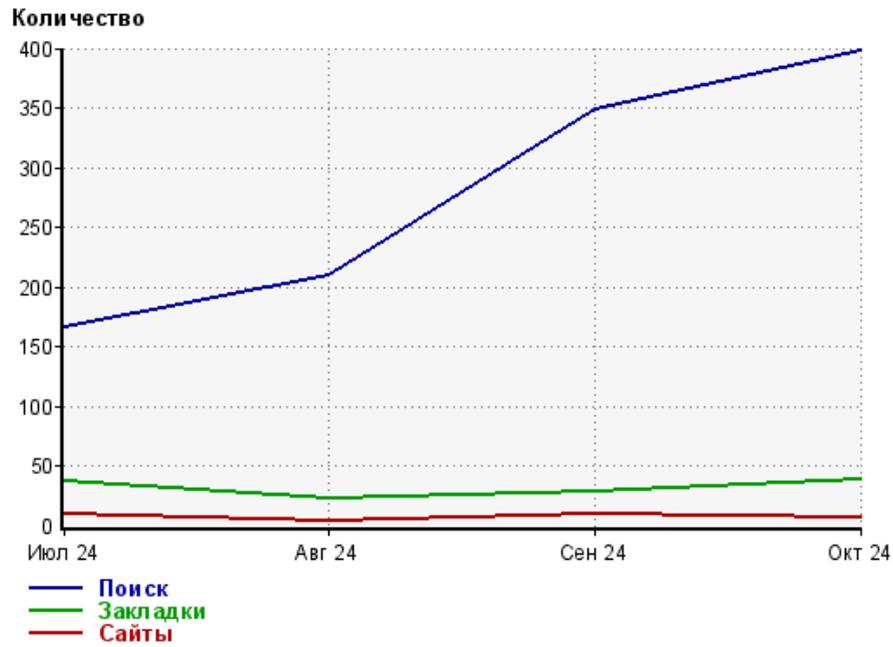
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

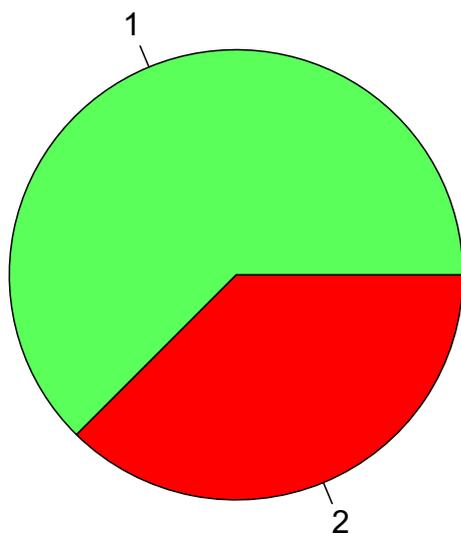


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	166	37	9
Авг 24	209	23	3
Сен 24	349	28	9
Окт 24	398	39	6

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

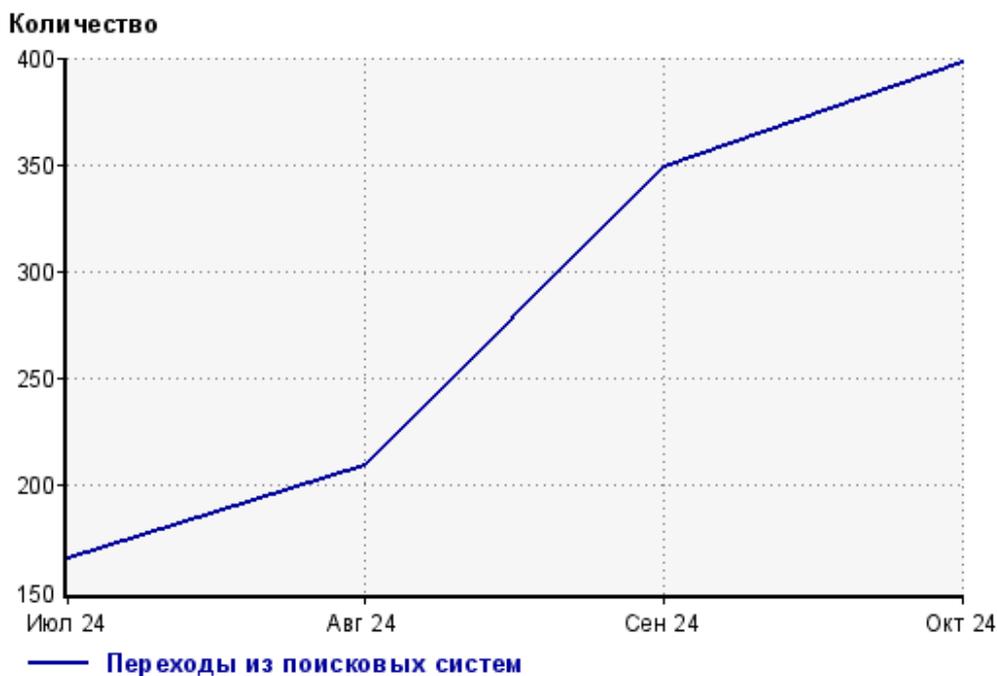
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	249 (62.6%)	211 (60.5%)	190 (59.7%)
Яндекс	149 (37.4%)	138 (39.5%)	128 (40.3%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	398 (100%)	349 (100%)	318 (100%)
всего	398 (100%)	349 (100%)	318 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

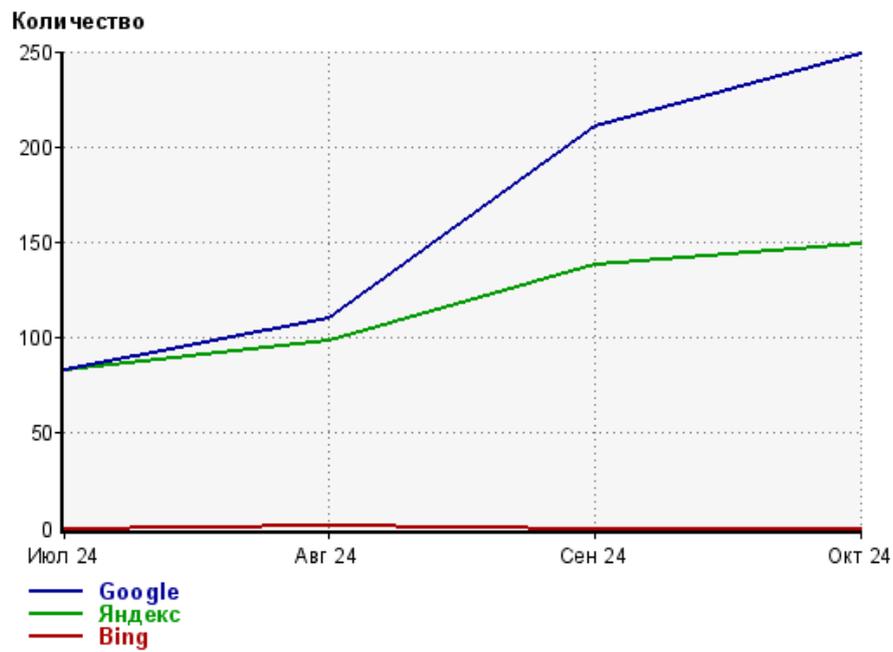


1: Google - 62.6%
2: Яндекс - 37.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

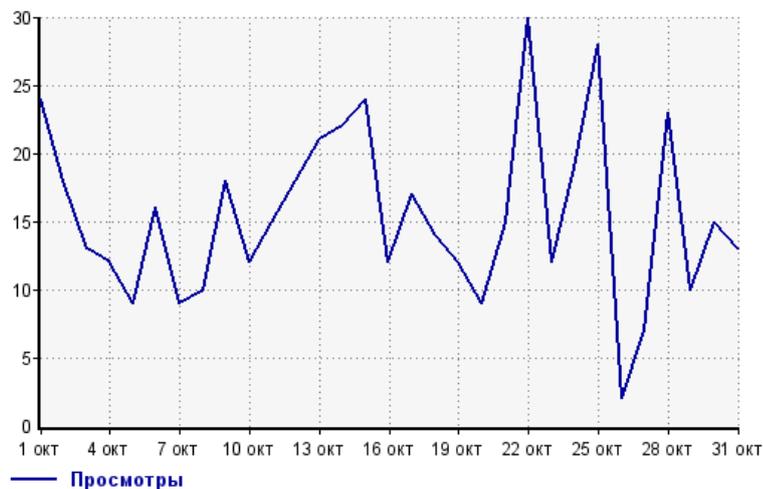


Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	83	83	0
Авг 24	110	98	1
Сен 24	211	138	0
Окт 24	249	149	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

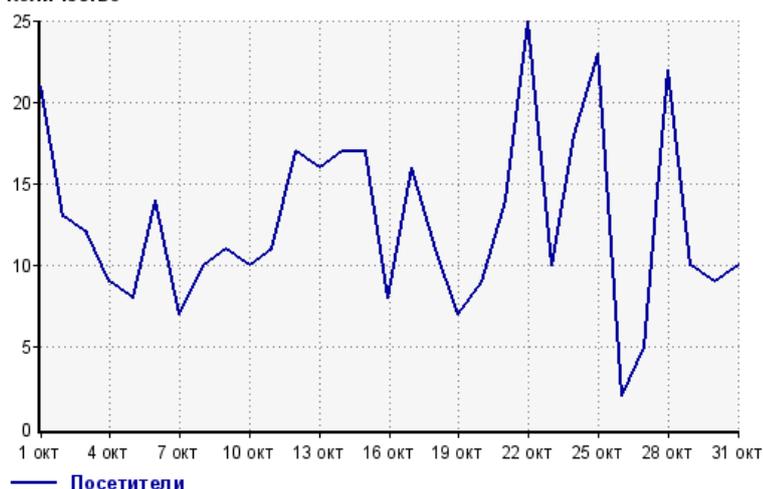
Количество



1 окт:	24	17 окт:	17
2 окт:	18	18 окт:	14
3 окт:	13	19 окт:	12
4 окт:	12	20 окт:	9
5 окт:	9	21 окт:	15
6 окт:	16	22 окт:	30
7 окт:	9	23 окт:	12
8 окт:	10	24 окт:	19
9 окт:	18	25 окт:	28
10 окт:	12	26 окт:	2
11 окт:	15	27 окт:	7
12 окт:	18	28 окт:	23
13 окт:	21	29 окт:	10
14 окт:	22	30 окт:	15
15 окт:	24	31 окт:	13
16 окт:	12		

Размер аудитории среза

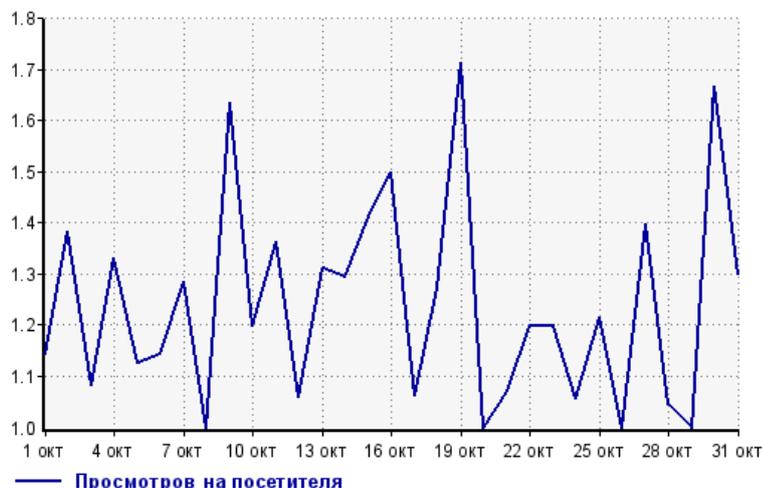
Количество



1 окт:	21	17 окт:	16
2 окт:	13	18 окт:	11
3 окт:	12	19 окт:	7
4 окт:	9	20 окт:	9
5 окт:	8	21 окт:	14
6 окт:	14	22 окт:	25
7 окт:	7	23 окт:	10
8 окт:	10	24 окт:	18
9 окт:	11	25 окт:	23
10 окт:	10	26 окт:	2
11 окт:	11	27 окт:	5
12 окт:	17	28 окт:	22
13 окт:	16	29 окт:	10
14 окт:	17	30 окт:	9
15 окт:	17	31 окт:	10
16 окт:	8		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

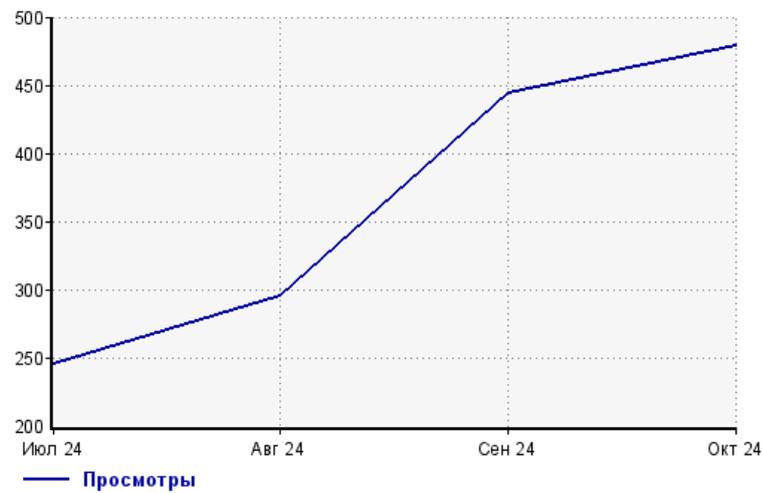


1 окт:	1.1	17 окт:	1.1
2 окт:	1.4	18 окт:	1.3
3 окт:	1.1	19 окт:	1.7
4 окт:	1.3	20 окт:	1.0
5 окт:	1.1	21 окт:	1.1
6 окт:	1.1	22 окт:	1.2
7 окт:	1.3	23 окт:	1.2
8 окт:	1.0	24 окт:	1.1
9 окт:	1.6	25 окт:	1.2
10 окт:	1.2	26 окт:	1.0
11 окт:	1.4	27 окт:	1.4
12 окт:	1.1	28 окт:	1.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	1.3	30 окт:	1.7
15 окт:	1.4	31 окт:	1.3
16 окт:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

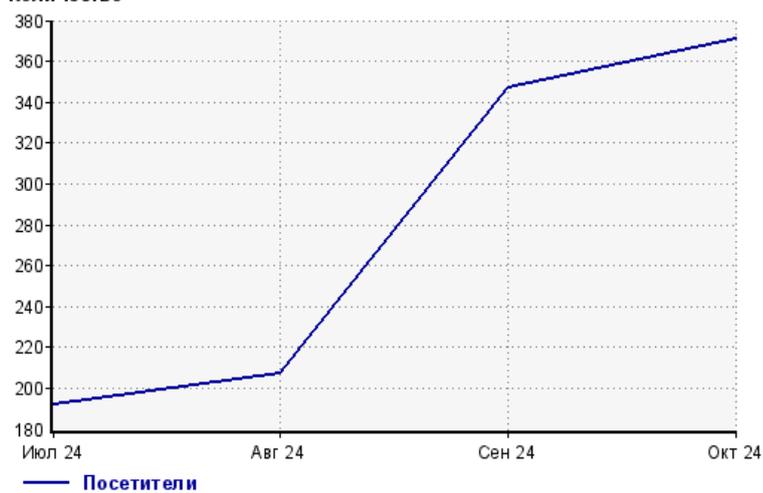
Количество



Июль 24: 245 Сен 24: 444
Авг 24: 295 Окт 24: 479

Размер аудитории среза

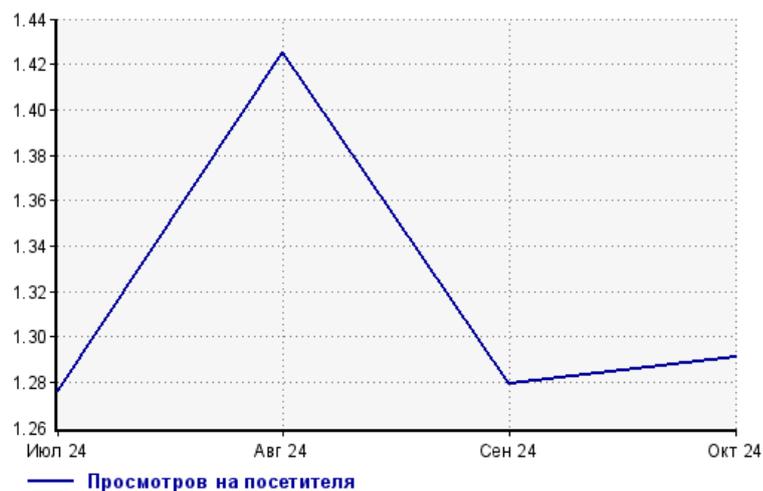
Количество



Июль 24: 192 Сен 24: 347
Авг 24: 207 Окт 24: 371

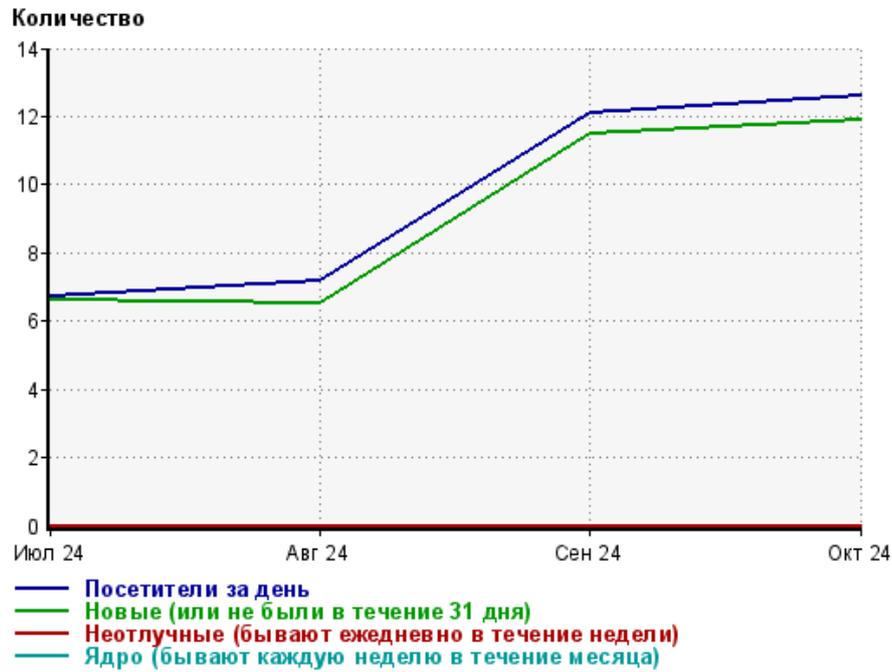
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



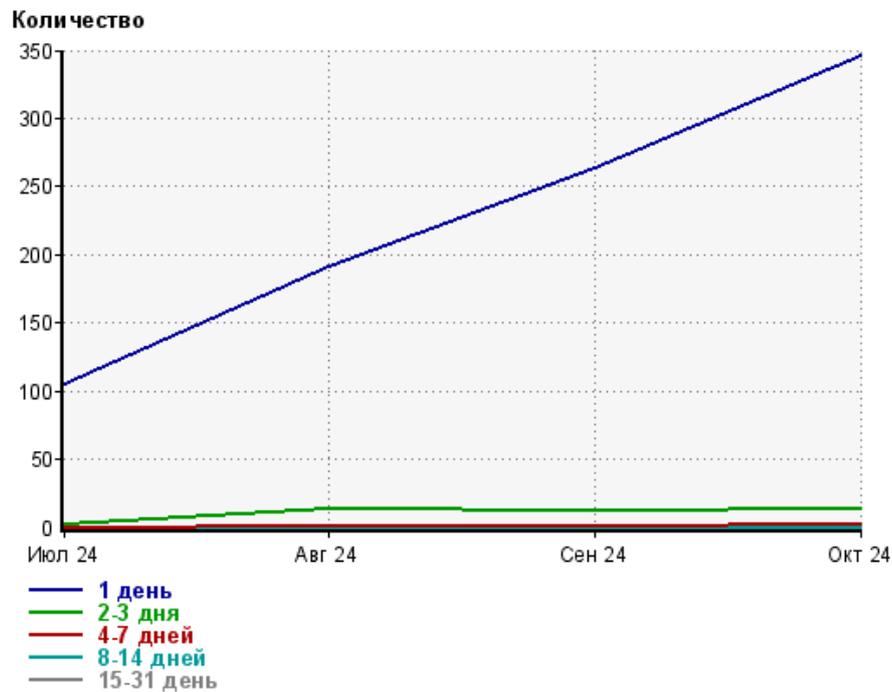
Июль 24: 1.3 Сен 24: 1.3
Авг 24: 1.4 Окт 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0
Сен 24	12.1	11.5	0	0
Окт 24	12.6	11.9	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0
Сен 24	263	12.4	0.77	0	0
Окт 24	346	13.6	1.6	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	241 (54.4%)	206 (53.4%)	184 (52.0%)
yandex.ru	140 (31.6%)	130 (33.7%)	121 (34.2%)
Закладки	39 (8.8%)	28 (7.3%)	30 (8.5%)
ya.ru	9 (2.0%)	4 (1.0%)	5 (1.4%)
google.ru	6 (1.4%)	5 (1.3%)	5 (1.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (0.9%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
bing.com	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fi	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	443 (100%)	376 (97.4%)	348 (98.3%)
всего	443 (100%)	386 (100%)	354 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").