

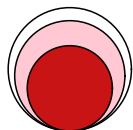


Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта pomodoro
за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	380 (+31% мес/мес)
Посетителей	255 (+13% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	80.0 %
Преобладающий регион - Москва	47.8 %

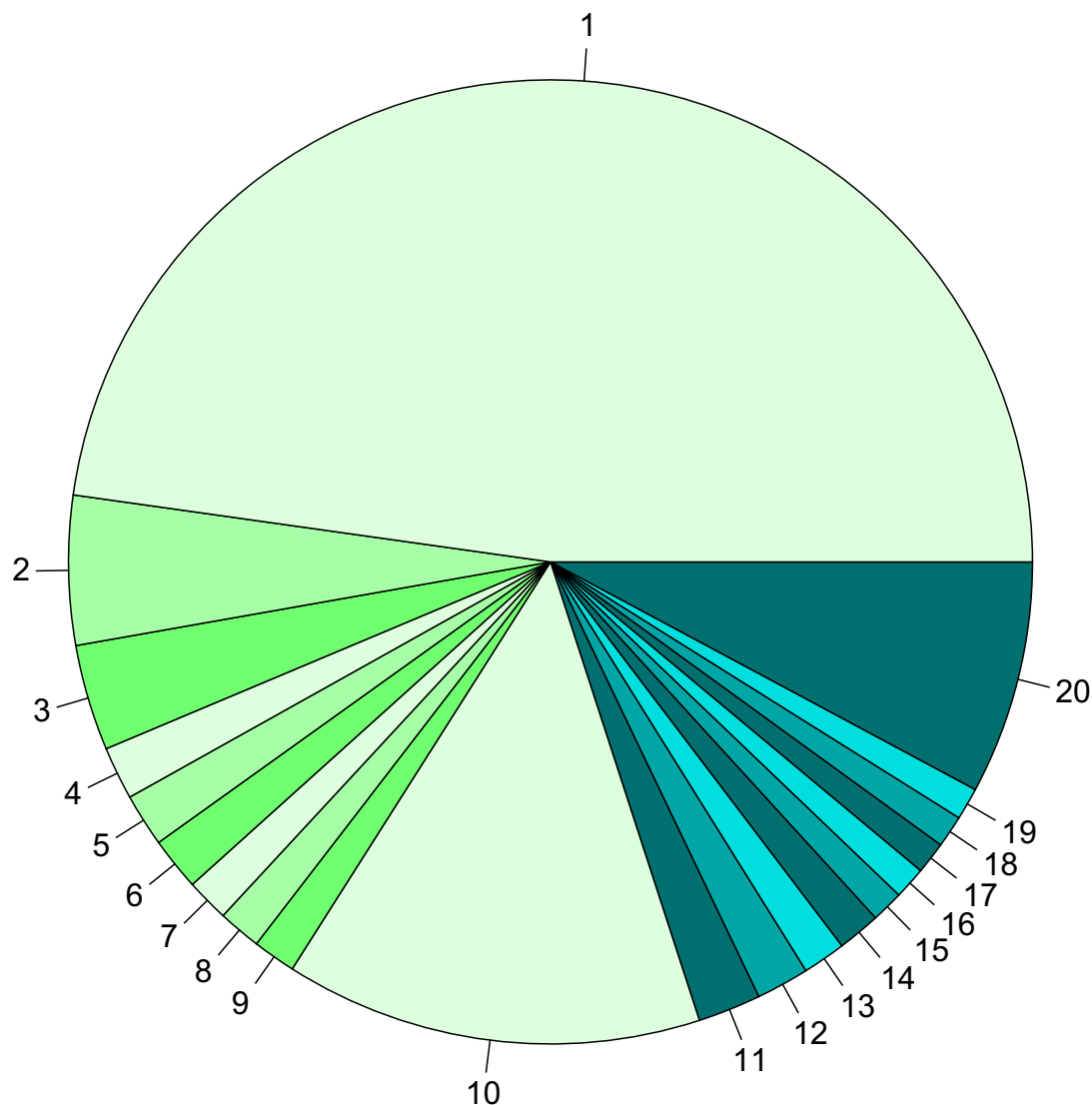


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	65.3 %	<div></div>
Внутренние	22.4 %	<div></div>
Закладки	10.3 %	<div></div>
Сайты	2.1 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>
Соц. сети	0.0 %	<div></div>

Переходов из поисковых систем	248 (+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	220 (+12% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 47.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.0%
- 3: Казань - 3.6%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Уфа - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 8: Воронеж - 1.4%
- 9: Орёл - 1.4%
- 10: Остальные регионы России - 14.0%

Другие страны:

- 11: Китай - 2.1%
- 12: Франция - 1.8%
- 13: Беларусь - 1.4%
- 14: США - 1.4%
- 15: Казахстан - 1.1%
- 16: Германия - 1.1%
- 17: Великобритания - 1.1%
- 18: Чехия - 1.1%
- 19: Венгрия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.2 (80.0%)	6.7 (83.8%)	7 (82.4%)
Китай	0.19 (2.1%)	0.034 (0.4%)	0.12 (1.4%)
Франция	0.16 (1.8%)	0.069 (0.9%)	0.12 (1.4%)
Беларусь	0.13 (1.4%)	0.17 (2.1%)	0.15 (1.8%)
США	0.13 (1.4%)	0.1 (1.3%)	0.12 (1.4%)
Казахстан	0.097 (1.1%)	0.069 (0.9%)	0.083 (1.0%)
Германия	0.097 (1.1%)	0.034 (0.4%)	0.067 (0.8%)
Великобритания	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.05 (0.6%)
Чехия	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.05 (0.6%)
Венгрия	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.05 (0.6%)
Крым	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.083 (1.0%)
Израиль	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Киргизия	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Португалия	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Другие	0.032 (0.4%)	0.1 (1.3%)	0.067 (0.8%)
Украина	0.032 (0.4%)	0.1 (1.3%)	0.067 (0.8%)
Япония	0.032 (0.4%)	0.034 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Сербия	0.032 (0.4%)	0.034 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Италия	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Нидерланды	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Дания	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Аргентина	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Вьетнам	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Грузия	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Таджикистан	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.31 (3.9%)	0.15 (1.8%)
Швеция	0 (0.0%)	0.069 (0.9%)	0.033 (0.4%)
Армения	0 (0.0%)	0.034 (0.4%)	0.017 (0.2%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.034 (0.4%)	0.017 (0.2%)
сумма выбранных	8.939 (99.3%)	7.991 (99.9%)	8.5 (100%)
всего	9 (100%)	8 (100%)	8.5 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.3 (59.7%)	4.1 (61.2%)	4.2 (60.0%)
Санкт-Петербург	0.45 (6.3%)	0.48 (7.2%)	0.47 (6.7%)
Казань	0.32 (4.4%)	0.069 (1.0%)	0.2 (2.9%)
Новосибирск	0.16 (2.2%)	0.24 (3.6%)	0.2 (2.9%)
Уфа	0.16 (2.2%)	0.069 (1.0%)	0.12 (1.7%)
Краснодар	0.16 (2.2%)	0.034 (0.5%)	0.1 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.8%)	0.1 (1.5%)	0.12 (1.7%)
не определён	0.13 (1.8%)	0.034 (0.5%)	0.083 (1.2%)
Воронеж	0.13 (1.8%)	0.034 (0.5%)	0.083 (1.2%)
Орёл	0.13 (1.8%)	0 (0.0%)	0.067 (1.0%)
Нижний Новгород	0.065 (0.9%)	0.17 (2.5%)	0.12 (1.7%)
Владивосток	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Пермь	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Липецк	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Екатеринбург	0.065 (0.9%)	0.034 (0.5%)	0.05 (0.7%)
Омск	0.065 (0.9%)	0.034 (0.5%)	0.05 (0.7%)
Челябинск	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Тюмень	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Рязань	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Майкоп	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Самара	0.032 (0.4%)	0.17 (2.5%)	0.1 (1.4%)
Кемерово	0.032 (0.4%)	0.069 (1.0%)	0.05 (0.7%)
Кострома	0.032 (0.4%)	0.069 (1.0%)	0.05 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Вологда	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Набережные Челны	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Владикавказ	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Ярославль	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Киров	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Курск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Чита	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Кызыл	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.14 (2.1%)	0.067 (1.0%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Новгород	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Тула	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
сумма выбранных	7.2 (100%)	6.7 (100%)	7 (100%)
всего	7.2 (100%)	6.7 (100%)	7 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	248 (65.3%)	199 (68.9%)	149 (66.8%)
Внутренние	85 (22.4%)	36 (12.5%)	41 (18.4%)
Закладки	39 (10.3%)	43 (14.9%)	27 (12.1%)
Сайты	8 (2.1%)	11 (3.8%)	6 (2.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	380 (100%)	289 (100%)	223 (100%)

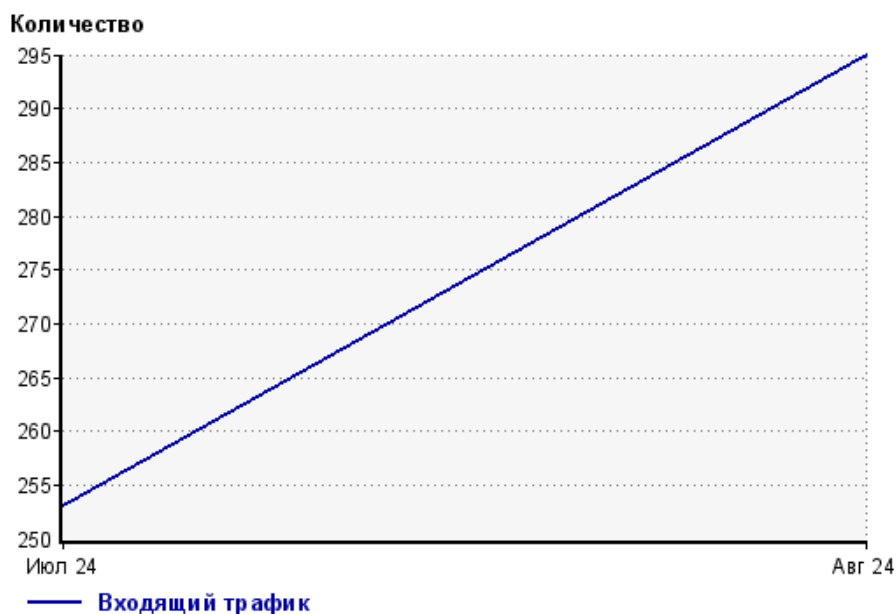
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

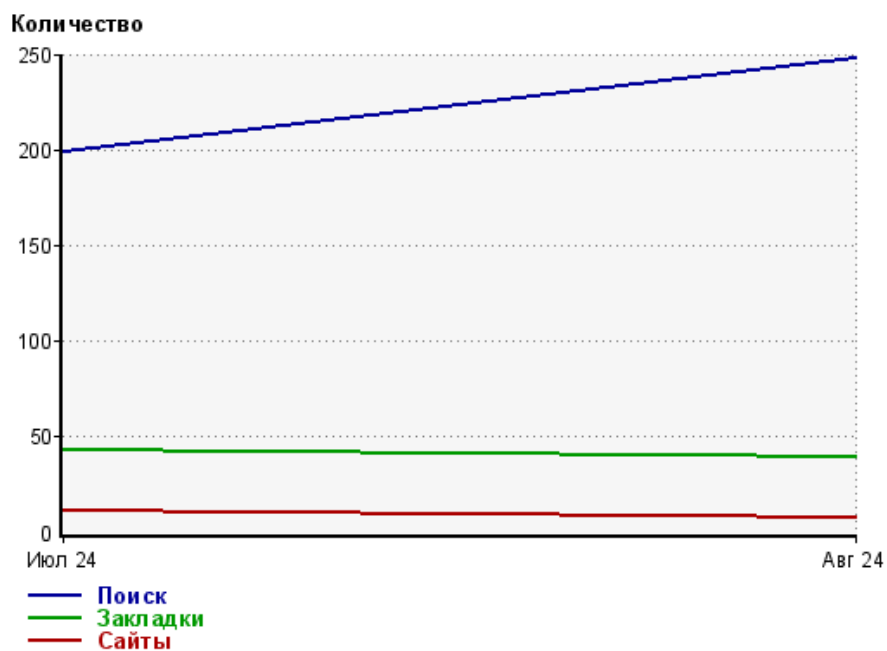
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

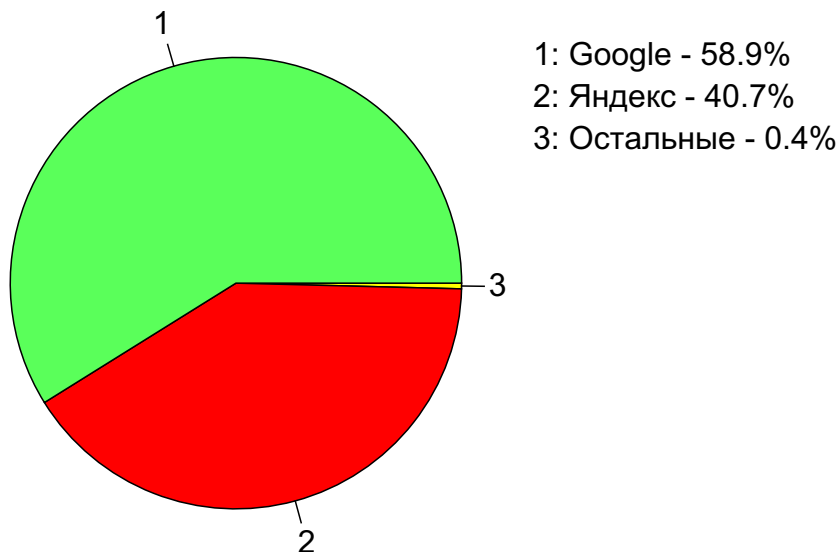


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	199	43	11
Авг 24	248	39	8

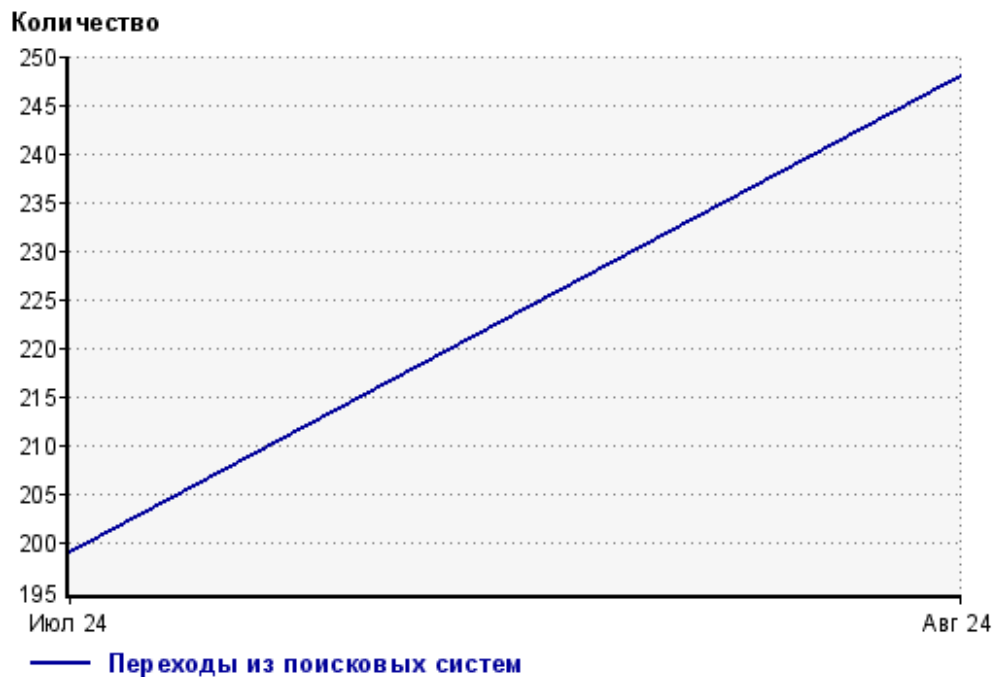
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	146 (58.9%)	110 (55.3%)	85 (57.0%)
Яндекс	101 (40.7%)	89 (44.7%)	63 (42.3%)
Bing	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	248 (100%)	199 (100%)	148 (99.3%)
всего	248 (100%)	199 (100%)	149 (100%)

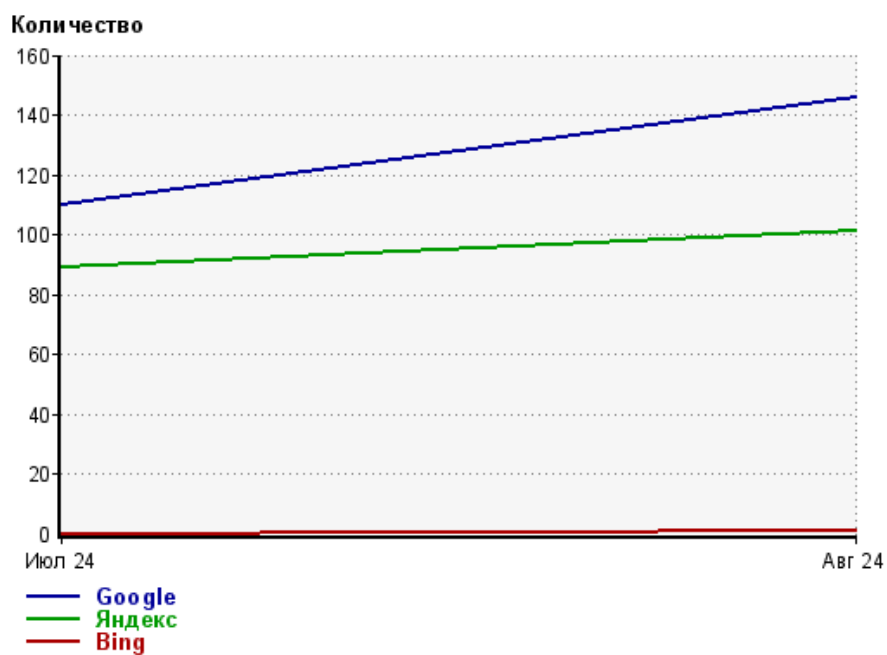
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

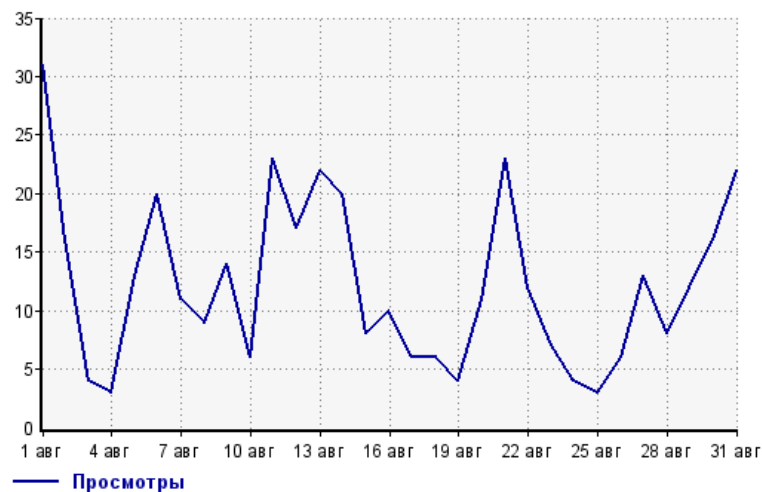


Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	110	89	0
Авг 24	146	101	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

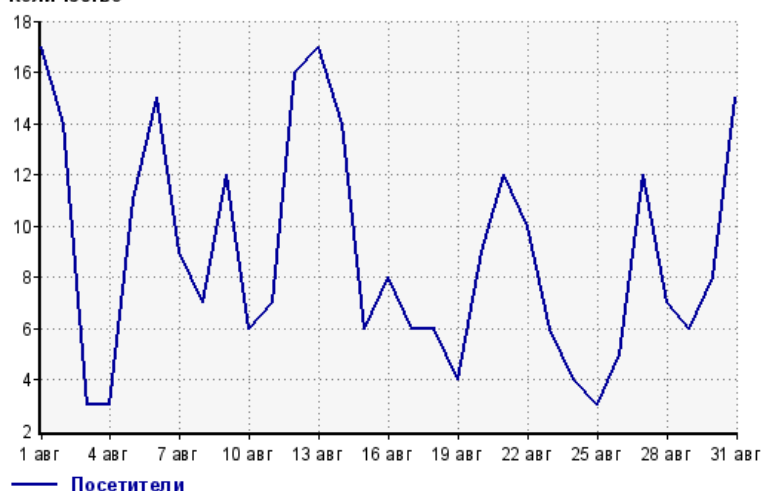
Количество



1 авг:	31	17 авг:	6
2 авг:	16	18 авг:	6
3 авг:	4	19 авг:	4
4 авг:	3	20 авг:	11
5 авг:	13	21 авг:	23
6 авг:	20	22 авг:	12
7 авг:	11	23 авг:	7
8 авг:	9	24 авг:	4
9 авг:	14	25 авг:	3
10 авг:	6	26 авг:	6
11 авг:	23	27 авг:	13
12 авг:	17	28 авг:	8
13 авг:	22	29 авг:	12
14 авг:	20	30 авг:	16
15 авг:	8	31 авг:	22
16 авг:	10		

Размер аудитории сайта

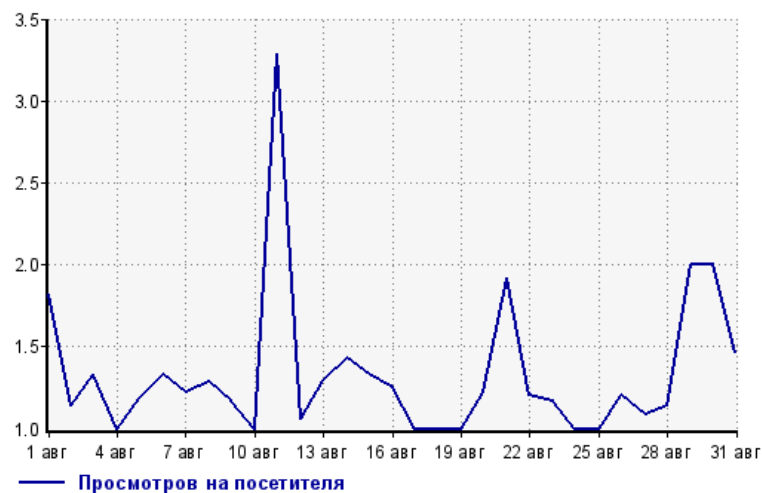
Количество



1 авг:	17	17 авг:	6
2 авг:	14	18 авг:	6
3 авг:	3	19 авг:	4
4 авг:	3	20 авг:	9
5 авг:	11	21 авг:	12
6 авг:	15	22 авг:	10
7 авг:	9	23 авг:	6
8 авг:	7	24 авг:	4
9 авг:	12	25 авг:	3
10 авг:	6	26 авг:	5
11 авг:	7	27 авг:	12
12 авг:	16	28 авг:	7
13 авг:	17	29 авг:	6
14 авг:	14	30 авг:	8
15 авг:	6	31 авг:	15
16 авг:	8		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

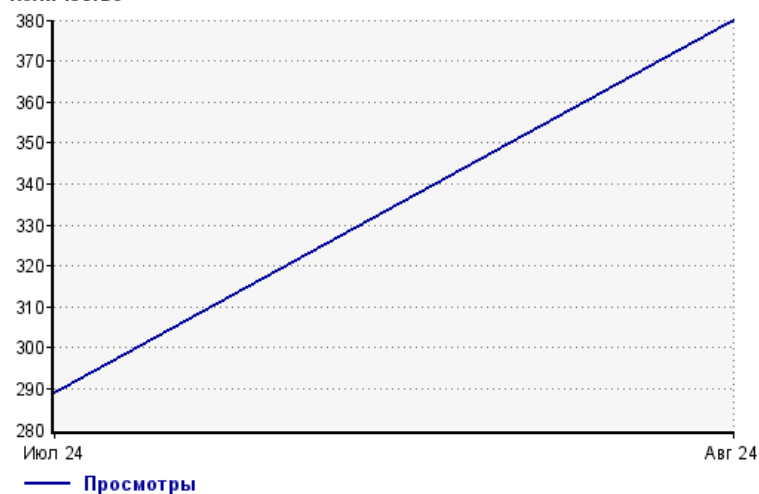


1 авг:	1.8	17 авг:	1.0
2 авг:	1.1	18 авг:	1.0
3 авг:	1.3	19 авг:	1.0
4 авг:	1.0	20 авг:	1.2
5 авг:	1.2	21 авг:	1.9
6 авг:	1.3	22 авг:	1.2
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.3	24 авг:	1.0
9 авг:	1.2	25 авг:	1.0
10 авг:	1.0	26 авг:	1.2
11 авг:	3.3	27 авг:	1.1
12 авг:	1.1	28 авг:	1.1
13 авг:	1.3	29 авг:	2.0
14 авг:	1.4	30 авг:	2.0
15 авг:	1.3	31 авг:	1.5
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

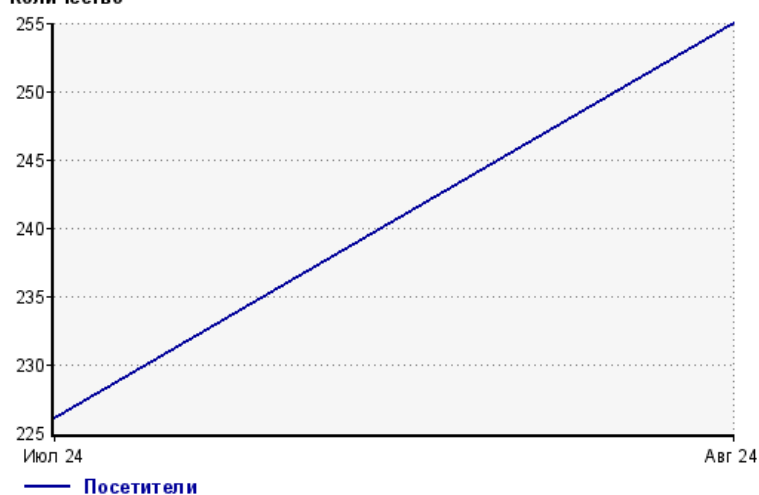
Количество



Июл 24: 289 Авг 24: 380

Размер аудитории сайта

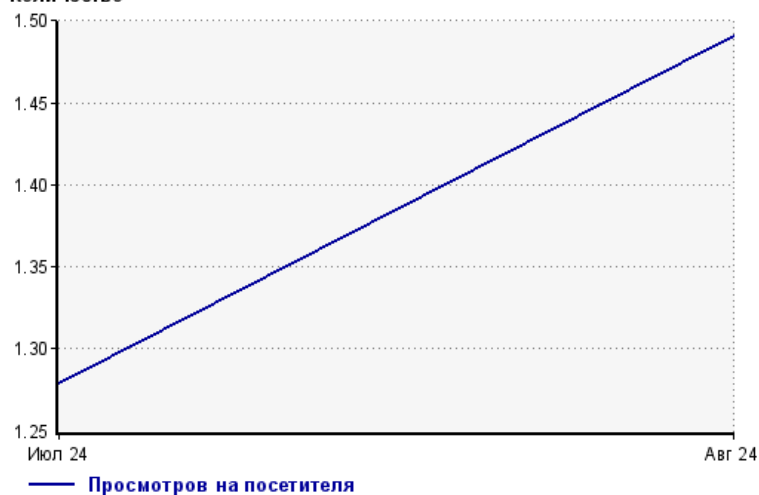
Количество



Июл 24: 226 Авг 24: 255

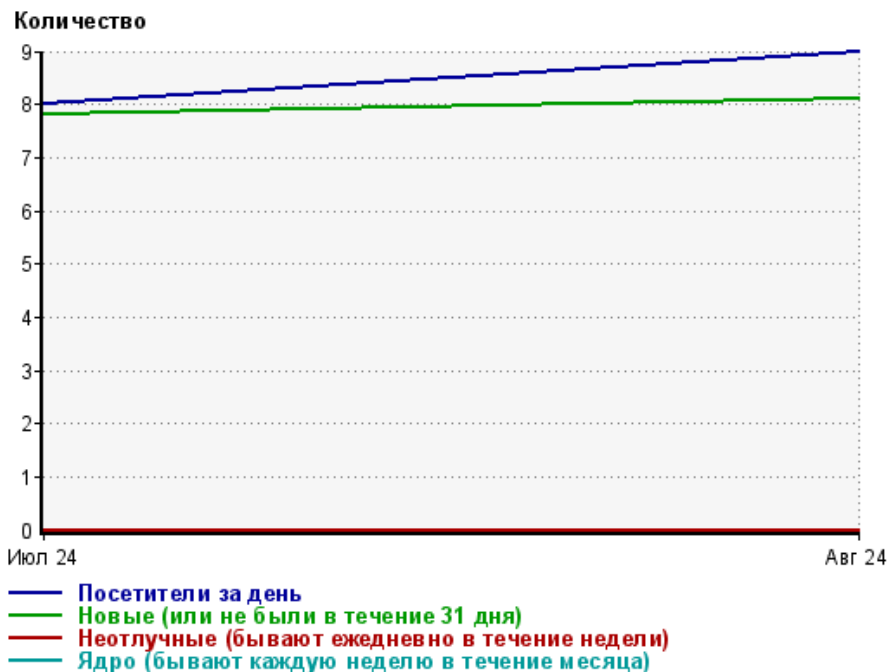
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



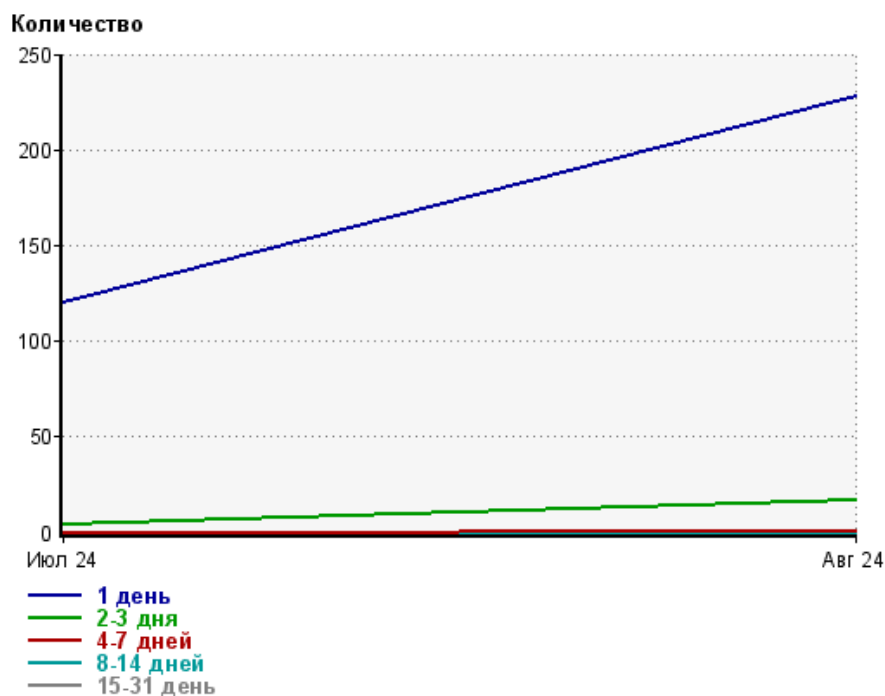
Июл 24: 1.3 Авг 24: 1.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	8	7.8	0	0
Авг 24	9	8.1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	120	3.9	0	0	0
Авг 24	228	17.1	0.35	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	141 (47.8%)	103 (40.7%)	81 (44.5%)
yandex.ru	98 (33.2%)	82 (32.4%)	60 (33.0%)
Закладки	39 (13.2%)	43 (17.0%)	27 (14.8%)
google.ru	5 (1.7%)	6 (2.4%)	3 (1.6%)
baidu.com	4 (1.4%)	1 (0.4%)	1 (0.5%)
ya.ru	2 (0.7%)	4 (1.6%)	2 (1.1%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (0.3%)	8 (3.2%)	3 (1.6%)
bing.com	1 (0.3%)	2 (0.8%)	1 (0.5%)
yandex.kz	1 (0.3%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
gitea.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	295 (100%)	250 (98.8%)	178 (97.8%)
всего	295 (100%)	253 (100%)	182 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").