

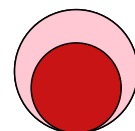


Аналитический отчёт LiveInternet для среза pomodoro@ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	444 (+51% мес/мес)
Посетителей	347 (+68% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	53.3 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	78.6 %	<div></div>
Внутренние	13.1 %	<div></div>
Закладки	6.3 %	<div></div>
Сайты	1.1 %	<div></div>
Соц. сети	0.9 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>

Переходов из поисковых систем	349 (+67% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12	7.2	8.7

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.4 (53.3%)	4.3 (59.7%)	4.9 (56.3%)
Санкт-Петербург	0.87 (7.3%)	0.45 (6.3%)	0.6 (6.9%)
Нижний Новгород	0.5 (4.2%)	0.065 (0.9%)	0.24 (2.8%)
Новосибирск	0.43 (3.6%)	0.16 (2.2%)	0.28 (3.2%)
Казань	0.27 (2.3%)	0.32 (4.4%)	0.22 (2.5%)
Краснодар	0.23 (1.9%)	0.16 (2.2%)	0.14 (1.6%)
Самара	0.23 (1.9%)	0.032 (0.4%)	0.14 (1.6%)
Уфа	0.2 (1.7%)	0.16 (2.2%)	0.14 (1.6%)
не определён	0.2 (1.7%)	0.13 (1.8%)	0.12 (1.4%)
Челябинск	0.2 (1.7%)	0.065 (0.9%)	0.089 (1.0%)
Томск	0.2 (1.7%)	0 (0.0%)	0.11 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.17 (1.4%)	0.13 (1.8%)	0.13 (1.5%)
Новгород	0.17 (1.4%)	0 (0.0%)	0.067 (0.8%)
Воронеж	0.13 (1.1%)	0.13 (1.8%)	0.1 (1.1%)
Владивосток	0.13 (1.1%)	0.065 (0.9%)	0.089 (1.0%)
Омск	0.13 (1.1%)	0.065 (0.9%)	0.078 (0.9%)
Якутск	0.13 (1.1%)	0.032 (0.4%)	0.056 (0.6%)
Хабаровск	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.056 (0.6%)
Абакан	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Пермь	0.067 (0.6%)	0.065 (0.9%)	0.067 (0.8%)
Екатеринбург	0.067 (0.6%)	0.065 (0.9%)	0.056 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.6%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Мурманск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Сочи	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Астрахань	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Волгоград	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Ижевск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Курган	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тюмень	0.033 (0.3%)	0.065 (0.9%)	0.033 (0.4%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0.065 (0.9%)	0.033 (0.4%)
Набережные Челны	0.033 (0.3%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Ярославль	0.033 (0.3%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Ульяновск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Калуга	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тверь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Саратов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	6.62 (91.9%)	8.305 (95.5%)
всего	12 (100%)	7.2 (100%)	8.7 (100%)

Структура переходов на страницы среза

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	349 (78.6%)	209 (70.8%)	241 (73.5%)
Внутренние	58 (13.1%)	60 (20.3%)	51 (15.5%)
Закладки	28 (6.3%)	23 (7.8%)	29 (8.8%)
Сайты	5 (1.1%)	3 (1.0%)	6 (1.8%)
Соц. сети	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	444 (100%)	295 (100%)	328 (100%)

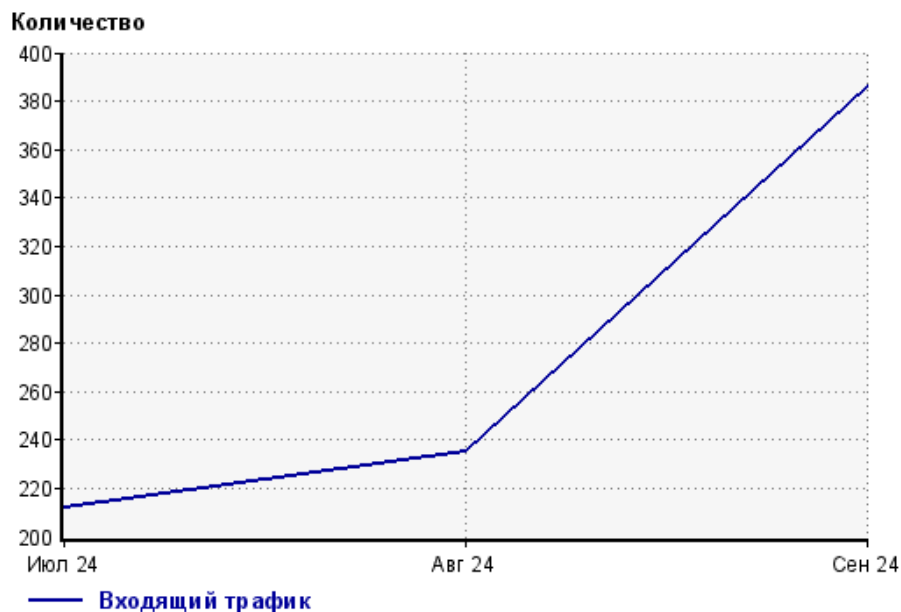
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

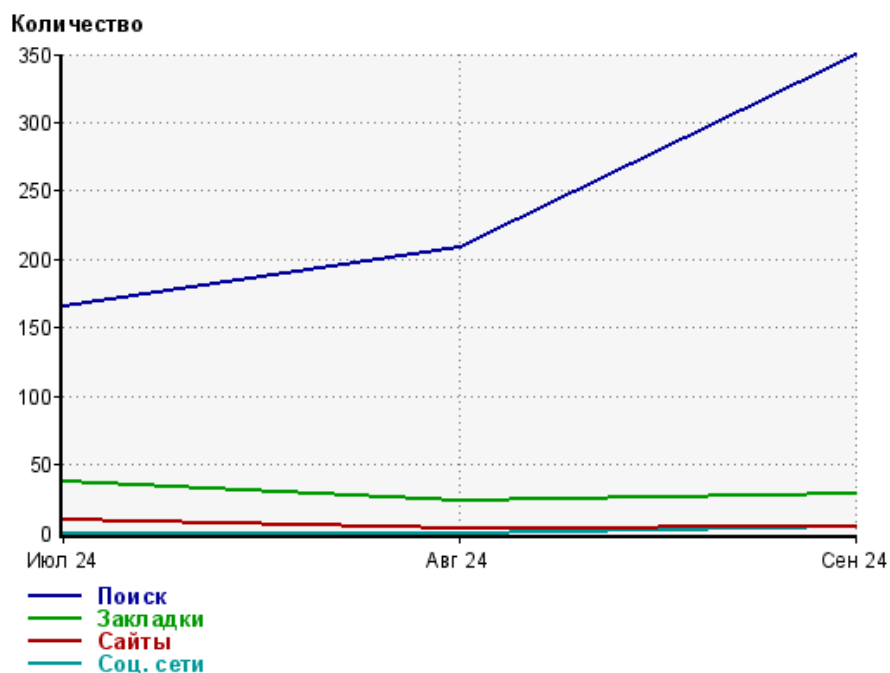
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

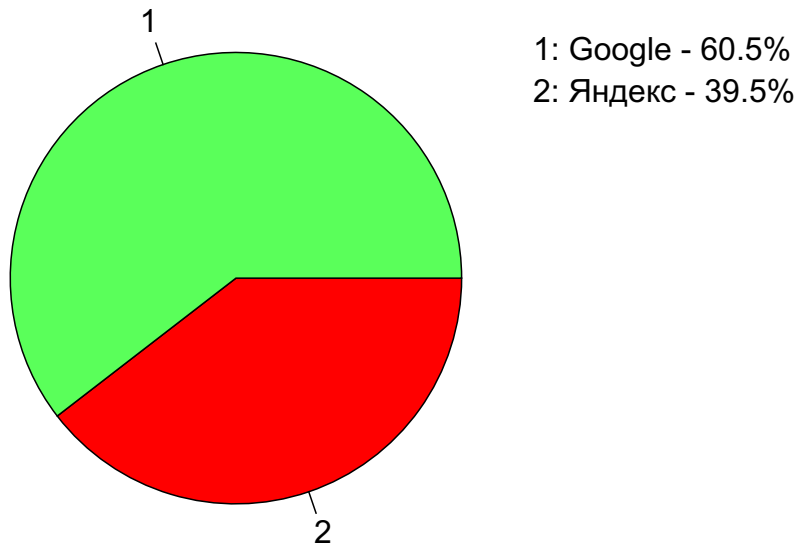


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	166	37	9	0
Авг 24	209	23	3	0
Сен 24	349	28	5	4

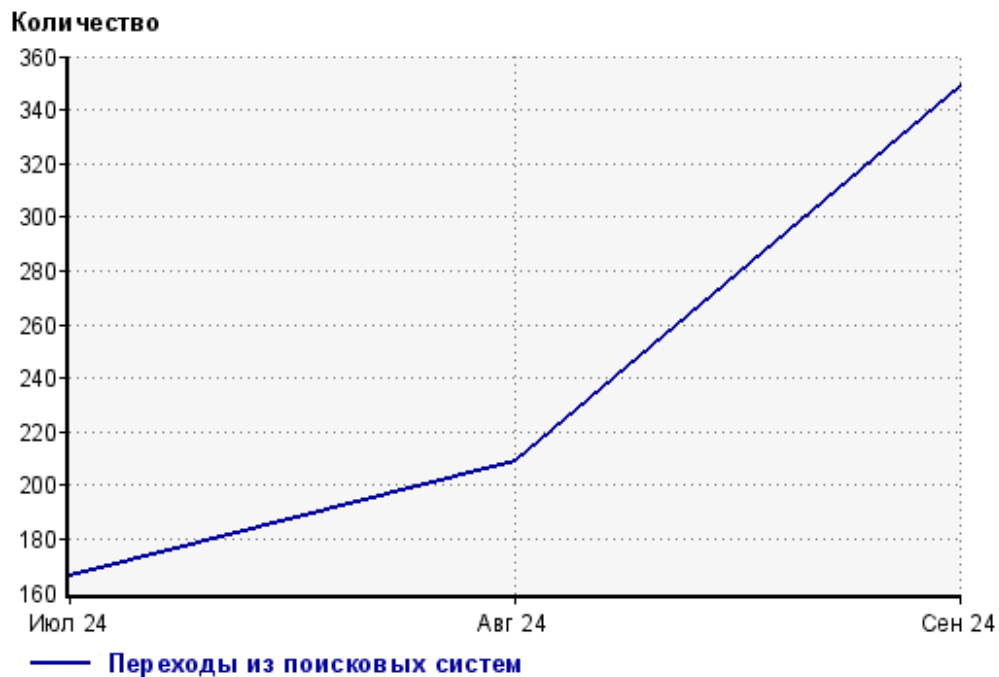
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	211 (60.5%)	110 (52.6%)	134 (55.6%)
Яндекс	138 (39.5%)	98 (46.9%)	106 (44.0%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	349 (100%)	209 (100%)	240 (99.6%)
всего	349 (100%)	209 (100%)	241 (100%)

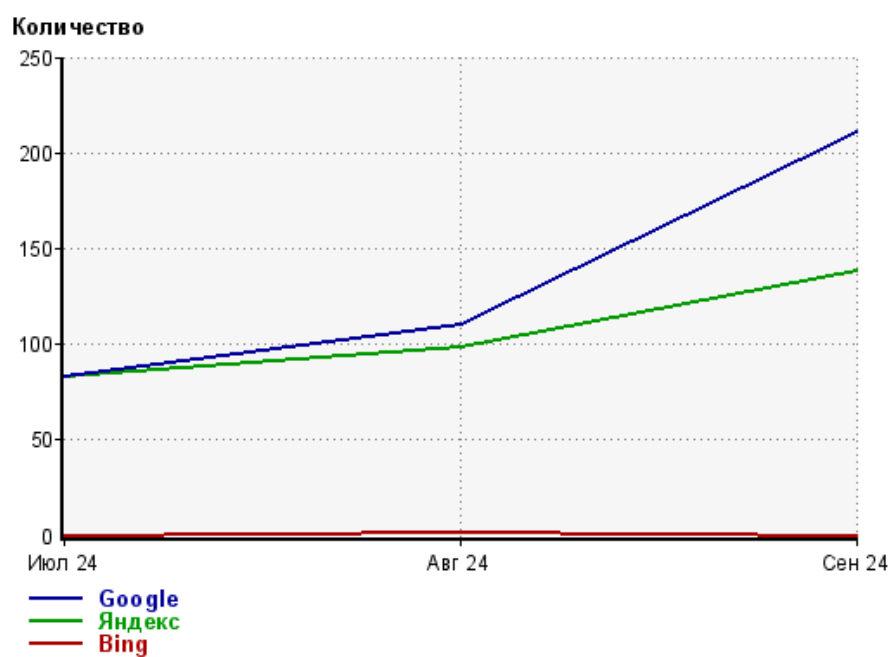
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



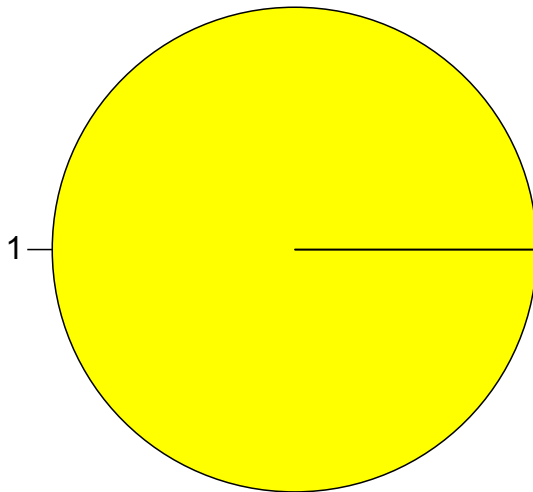
Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	83	83	0
Авг 24	110	98	1
Сен 24	211	138	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

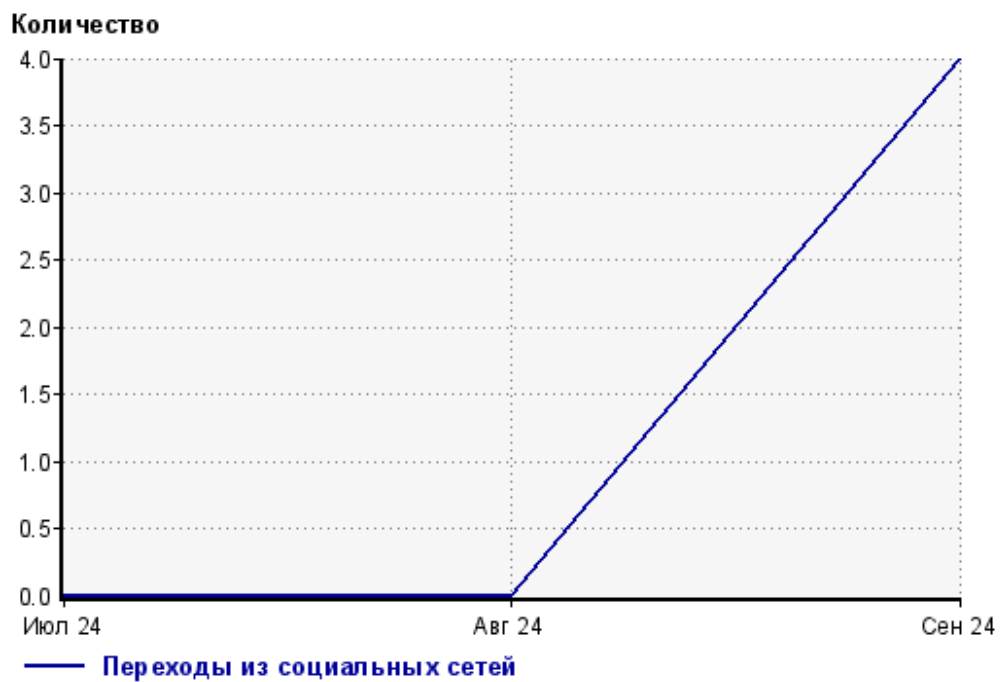
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

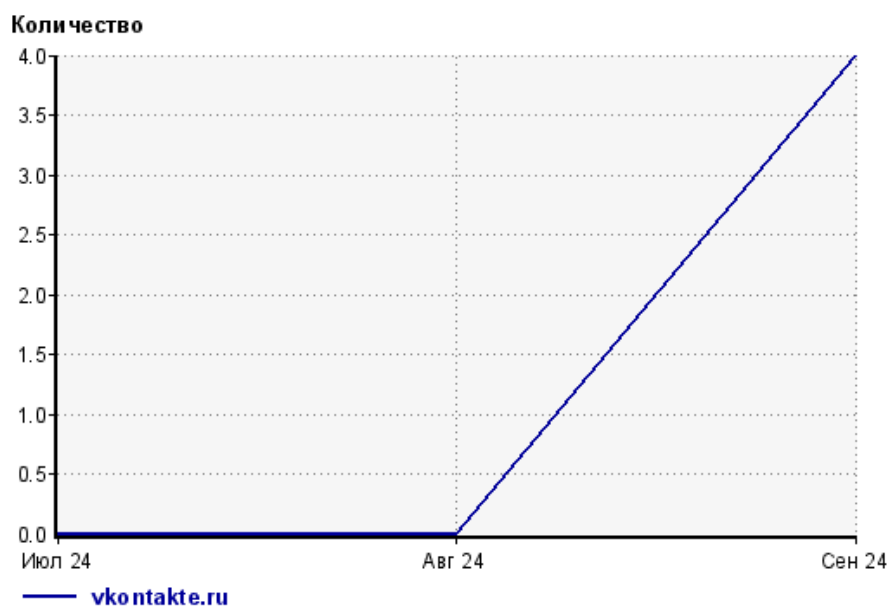
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на срез



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

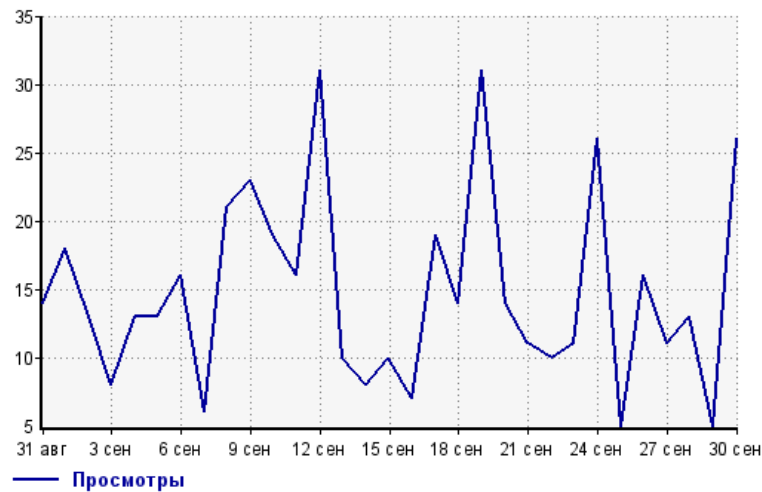


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

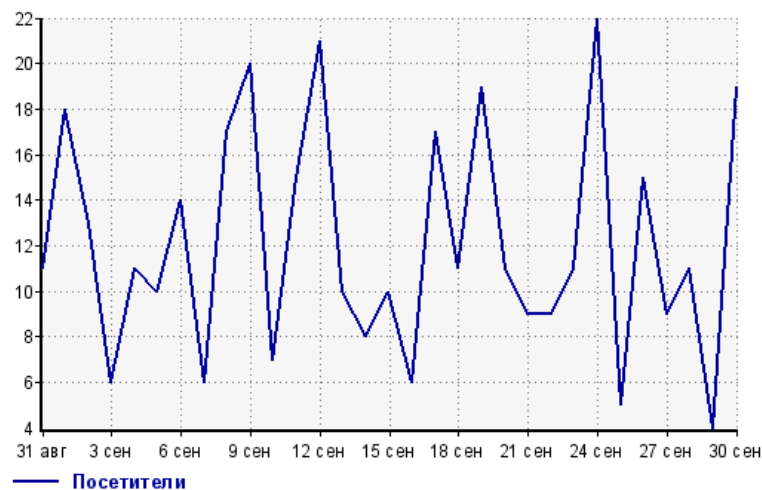
Количество



31 авг:	14	16 сен:	7
1 сен:	18	17 сен:	19
2 сен:	13	18 сен:	14
3 сен:	8	19 сен:	31
4 сен:	13	20 сен:	14
5 сен:	13	21 сен:	11
6 сен:	16	22 сен:	10
7 сен:	6	23 сен:	11
8 сен:	21	24 сен:	26
9 сен:	23	25 сен:	5
10 сен:	19	26 сен:	16
11 сен:	16	27 сен:	11
12 сен:	31	28 сен:	13
13 сен:	10	29 сен:	5
14 сен:	8	30 сен:	26
15 сен:	10		

Размер аудитории среза

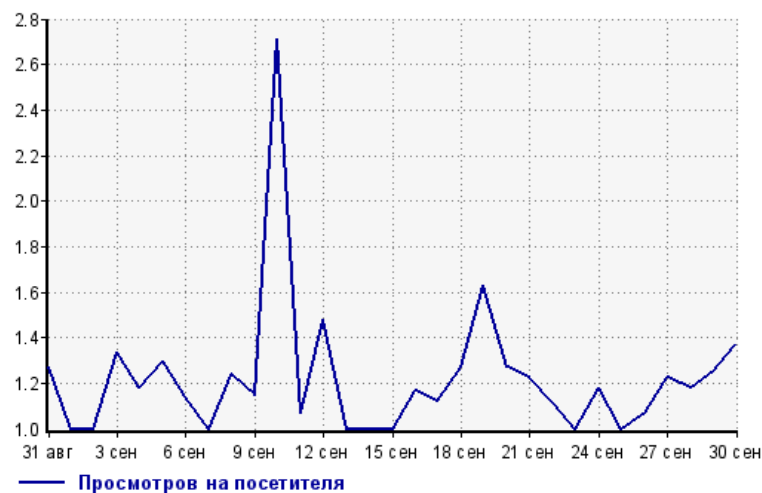
Количество



31 авг:	11	16 сен:	6
1 сен:	18	17 сен:	17
2 сен:	13	18 сен:	11
3 сен:	6	19 сен:	19
4 сен:	11	20 сен:	11
5 сен:	10	21 сен:	9
6 сен:	14	22 сен:	9
7 сен:	6	23 сен:	11
8 сен:	17	24 сен:	22
9 сен:	20	25 сен:	5
10 сен:	7	26 сен:	15
11 сен:	15	27 сен:	9
12 сен:	21	28 сен:	11
13 сен:	10	29 сен:	4
14 сен:	8	30 сен:	19
15 сен:	10		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

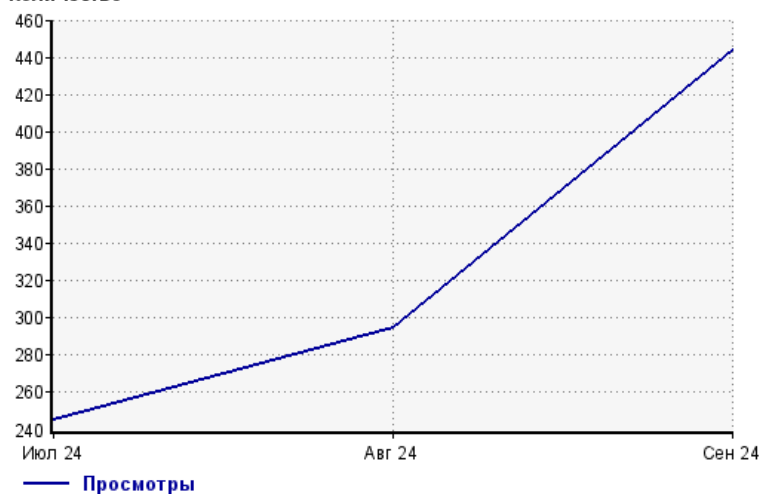


31 авг:	1.3	16 сен:	1.2
1 сен:	1.0	17 сен:	1.1
2 сен:	1.0	18 сен:	1.3
3 сен:	1.3	19 сен:	1.6
4 сен:	1.2	20 сен:	1.3
5 сен:	1.3	21 сен:	1.2
6 сен:	1.1	22 сен:	1.1
7 сен:	1.0	23 сен:	1.0
8 сен:	1.2	24 сен:	1.2
9 сен:	1.2	25 сен:	1.0
10 сен:	2.7	26 сен:	1.1
11 сен:	1.1	27 сен:	1.2
12 сен:	1.5	28 сен:	1.2
13 сен:	1.0	29 сен:	1.3
14 сен:	1.0	30 сен:	1.4
15 сен:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

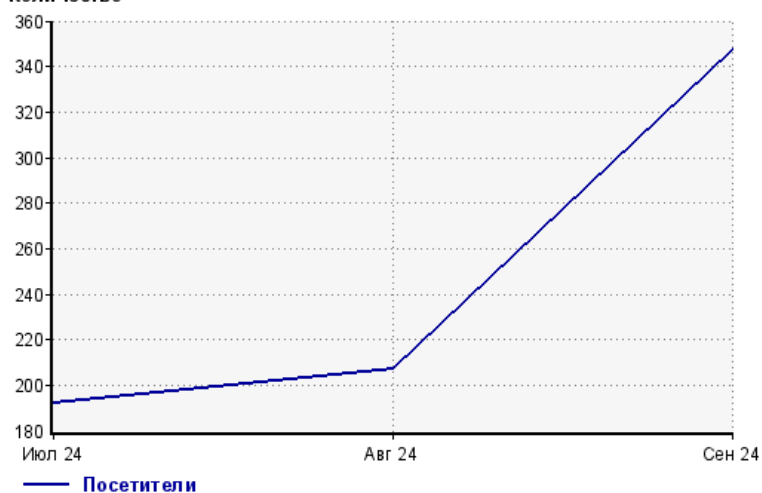
Количество



Июл 24: 245 Сен 24: 444
Авг 24: 295

Размер аудитории среза

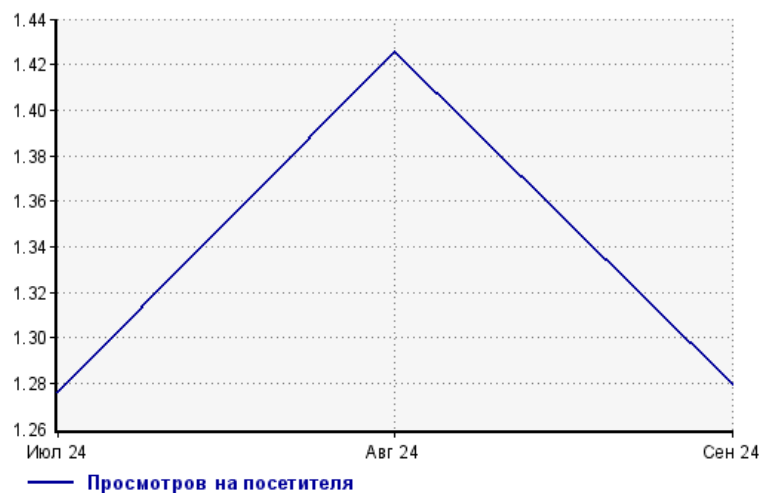
Количество



Июл 24: 192 Сен 24: 347
Авг 24: 207

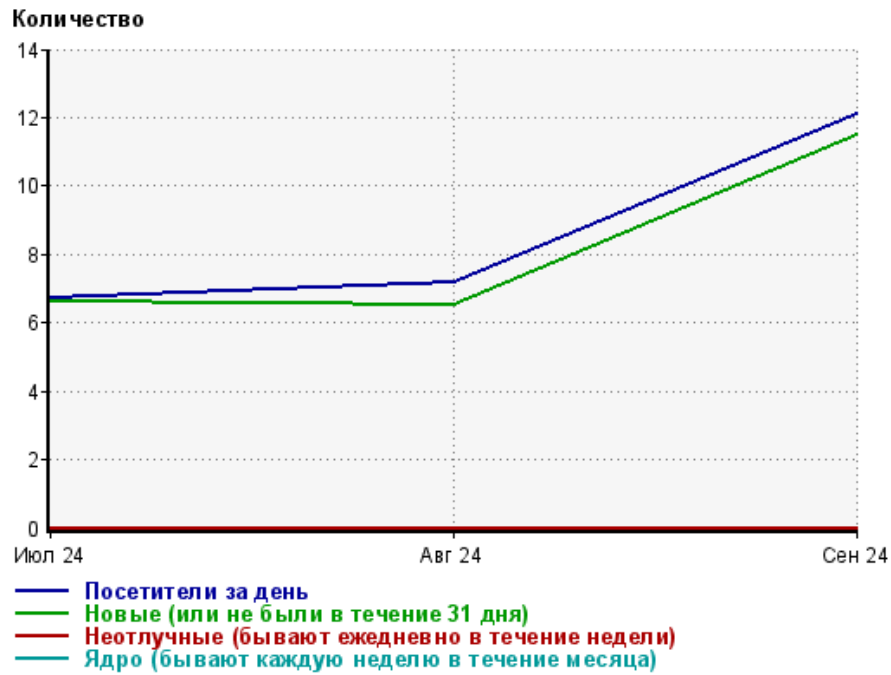
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



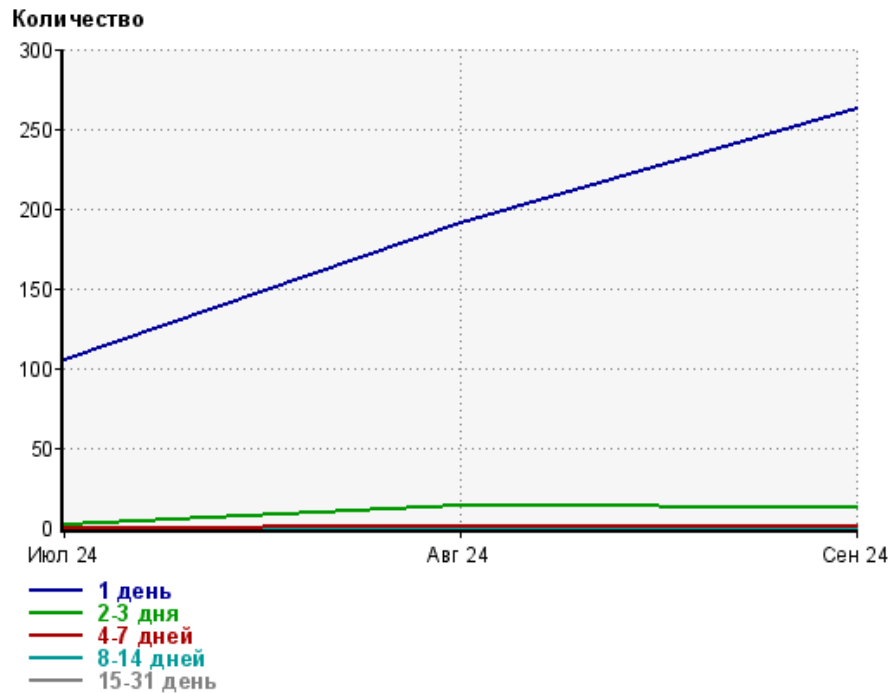
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.3
Авг 24: 1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0
Сен 24	12.1	11.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0
Сен 24	263	12.4	0.77	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	206 (53.4%)	105 (44.7%)	129 (46.6%)
yandex.ru	130 (33.7%)	95 (40.4%)	102 (36.8%)
Закладки	28 (7.3%)	23 (9.8%)	29 (10.5%)
google.ru	5 (1.3%)	5 (2.1%)	5 (1.8%)
ya.ru	4 (1.0%)	2 (0.9%)	2 (0.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.5%)	1 (0.4%)	3 (1.1%)
yandex.kz	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.3%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
pt.2035.university	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	386 (100%)	232 (98.7%)	271 (97.8%)
всего	386 (100%)	235 (100%)	277 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").