



Аналитический отчёт LiveInternet
для среза pomodoro@ru
за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	336 (-22% мес/мес)
Посетителей	266 (-23% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	57.8 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	77.1 %	
Внутренние	11.6 %	
Закладки	9.2 %	
Сайты	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	259 (-20% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9	12	11

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.2 (57.8%)	7.2 (60.0%)	6.5 (59.1%)
Санкт-Петербург	0.68 (7.6%)	1.1 (9.2%)	0.99 (9.0%)
не определён	0.29 (3.2%)	0.3 (2.5%)	0.29 (2.6%)
Воронеж	0.23 (2.6%)	0.067 (0.6%)	0.098 (0.9%)
Самара	0.19 (2.1%)	0.27 (2.3%)	0.25 (2.3%)
Томск	0.19 (2.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.7%)
Нижний Новгород	0.16 (1.8%)	0.27 (2.3%)	0.21 (1.9%)
Челябинск	0.16 (1.8%)	0.2 (1.7%)	0.21 (1.9%)
Уфа	0.13 (1.4%)	0.2 (1.7%)	0.15 (1.4%)
Тюмень	0.13 (1.4%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Казань	0.097 (1.1%)	0.17 (1.4%)	0.16 (1.5%)
Новосибирск	0.097 (1.1%)	0.17 (1.4%)	0.11 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.097 (1.1%)	0.13 (1.1%)	0.098 (0.9%)
Ульяновск	0.097 (1.1%)	0.1 (0.8%)	0.098 (0.9%)
Омск	0.097 (1.1%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.6%)
Владивосток	0.097 (1.1%)	0.033 (0.3%)	0.076 (0.7%)
Екатеринбург	0.065 (0.7%)	0.3 (2.5%)	0.17 (1.5%)
Якутск	0.065 (0.7%)	0.17 (1.4%)	0.098 (0.9%)
Краснодар	0.065 (0.7%)	0.1 (0.8%)	0.13 (1.2%)
Ярославль	0.065 (0.7%)	0.1 (0.8%)	0.13 (1.2%)
Красноярск	0.065 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.087 (0.8%)
Пермь	0.065 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Абакан	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.076 (0.7%)
Тамбов	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Сочи	0.032 (0.4%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.6%)
Саратов	0.032 (0.4%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.6%)
Чебоксары	0.032 (0.4%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Махачкала	0.032 (0.4%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Саранск	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Тверь	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Новгород	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Кемерово	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Калининград	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	8.942 (99.4%)	11.978 (99.8%)	10.966 (99.7%)
всего	9 (100%)	12 (100%)	11 (100%)

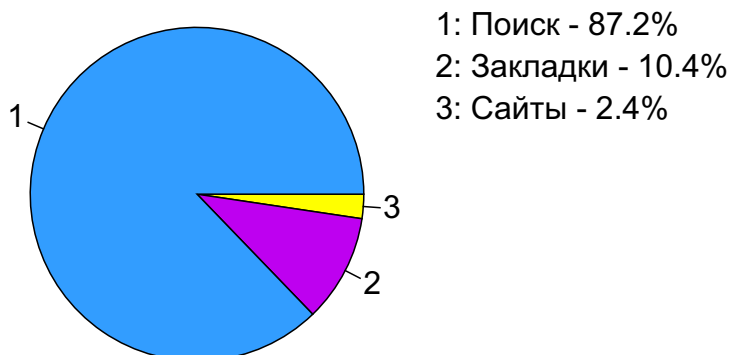
Структура переходов на страницы среза

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	259 (77.1%)	324 (75.3%)	327 (78.8%)
Внутренние	39 (11.6%)	47 (10.9%)	41 (9.9%)
Закладки	31 (9.2%)	46 (10.7%)	38 (9.2%)
Сайты	7 (2.1%)	4 (0.9%)	6 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	9 (2.1%)	3 (0.7%)
всего	336 (100%)	430 (100%)	415 (100%)

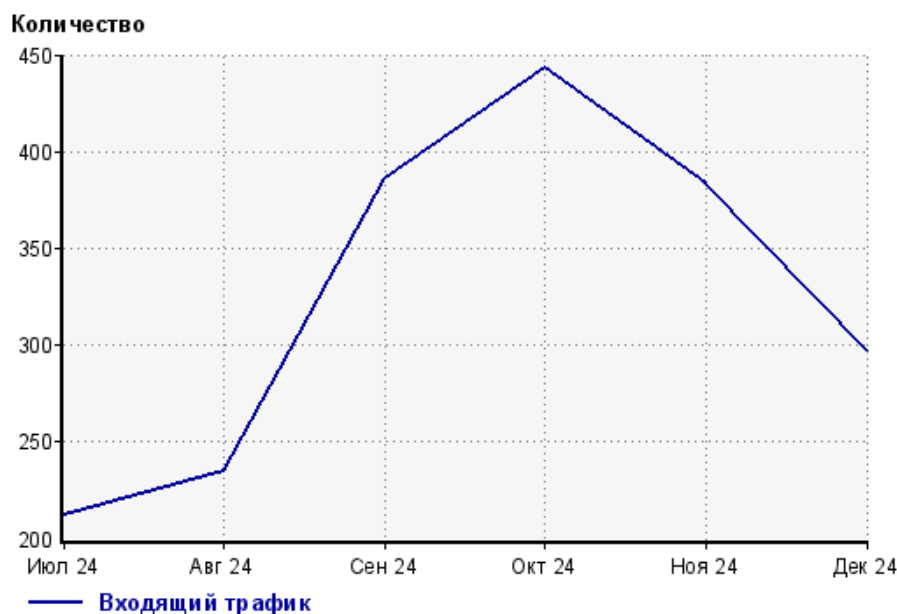
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

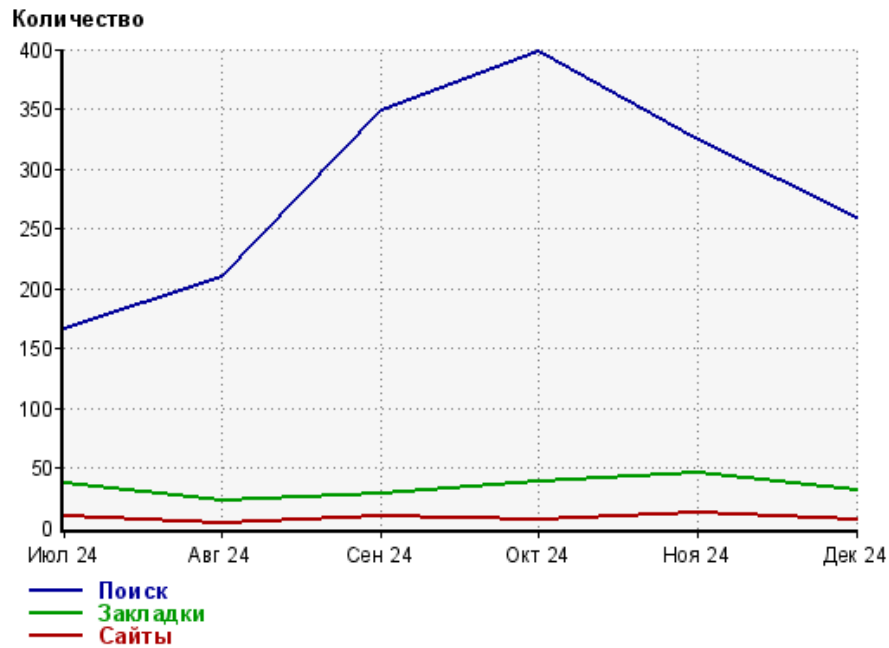
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

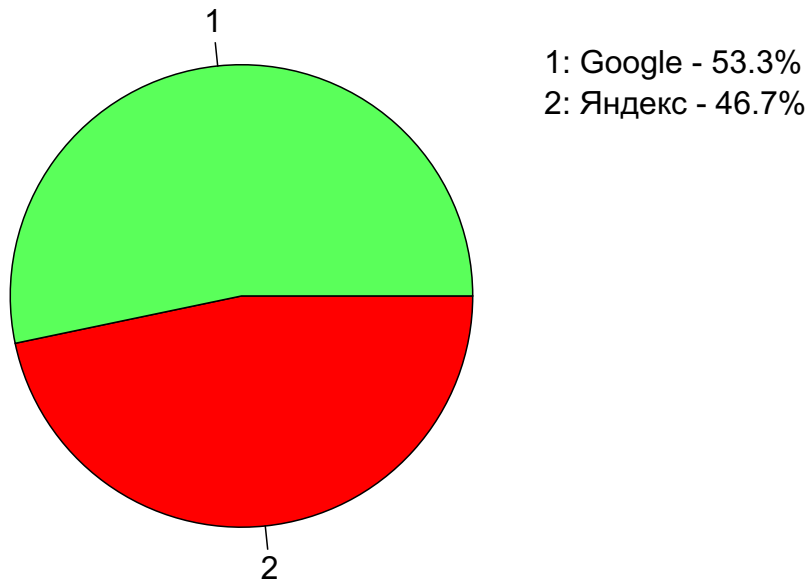


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	166	37	9
Авг 24	209	23	3
Сен 24	349	28	9
Окт 24	398	39	6
Ноя 24	324	46	13
Дек 24	259	31	7

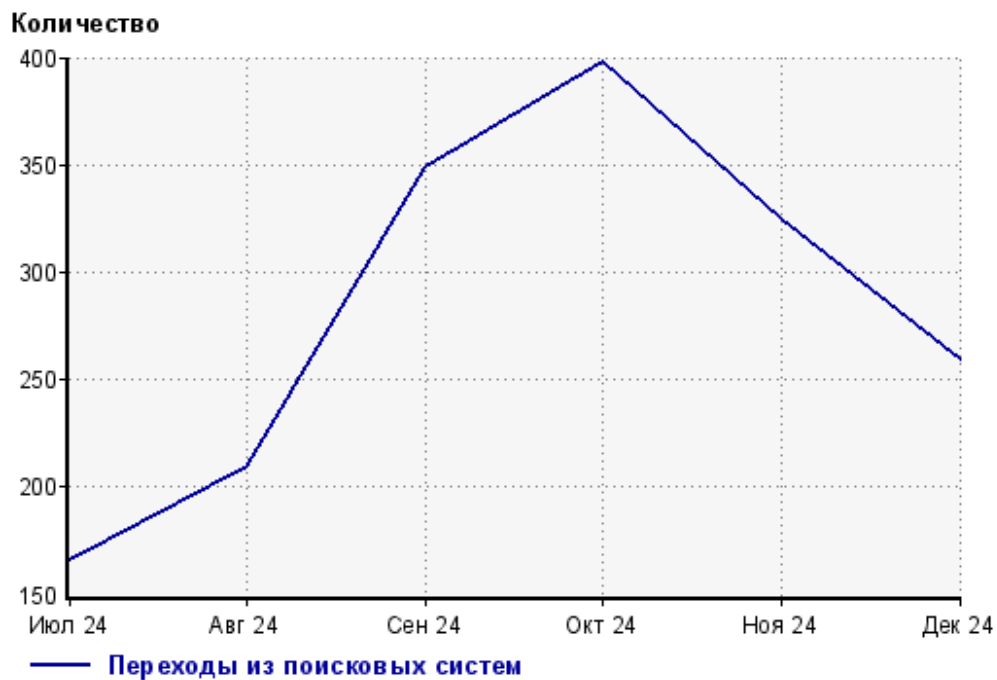
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	138 (53.3%)	187 (57.7%)	191 (58.4%)
Яндекс	121 (46.7%)	137 (42.3%)	135 (41.3%)
сумма выбранных	259 (100%)	324 (100%)	326 (99.7%)
всего	259 (100%)	324 (100%)	327 (100%)

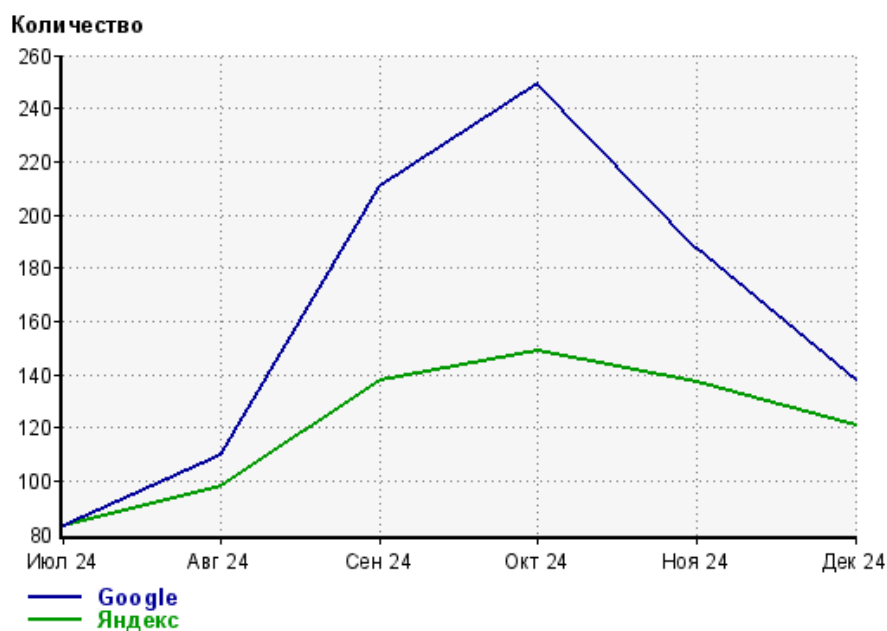
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

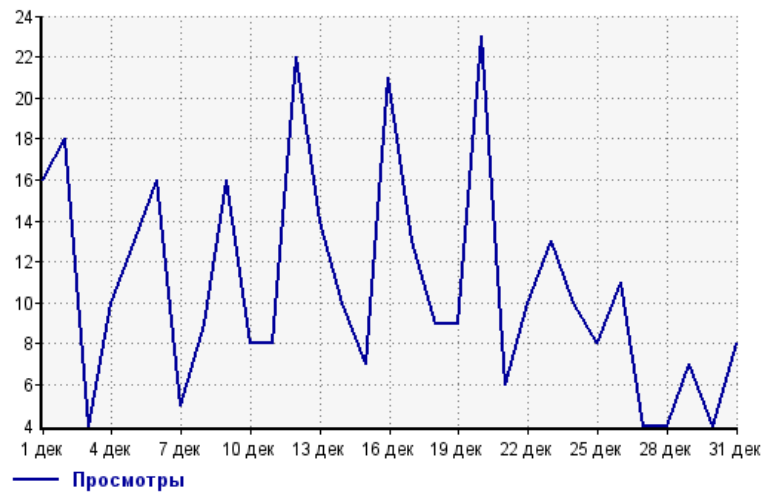


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	83	83
Авг 24	110	98
Сен 24	211	138
Окт 24	249	149
Ноя 24	187	137
Дек 24	138	121

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

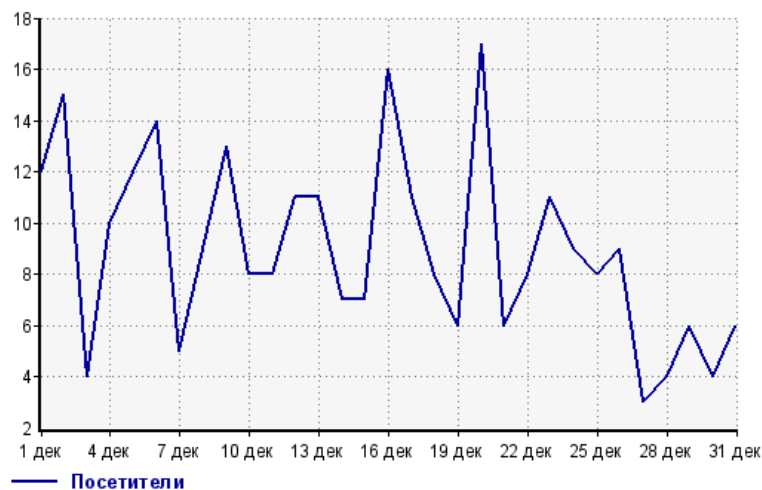
Количество



1 дек:	16	17 дек:	13
2 дек:	18	18 дек:	9
3 дек:	4	19 дек:	9
4 дек:	10	20 дек:	23
5 дек:	13	21 дек:	6
6 дек:	16	22 дек:	10
7 дек:	5	23 дек:	13
8 дек:	9	24 дек:	10
9 дек:	16	25 дек:	8
10 дек:	8	26 дек:	11
11 дек:	8	27 дек:	4
12 дек:	22	28 дек:	4
13 дек:	14	29 дек:	7
14 дек:	10	30 дек:	4
15 дек:	7	31 дек:	8
16 дек:	21		

Размер аудитории среза

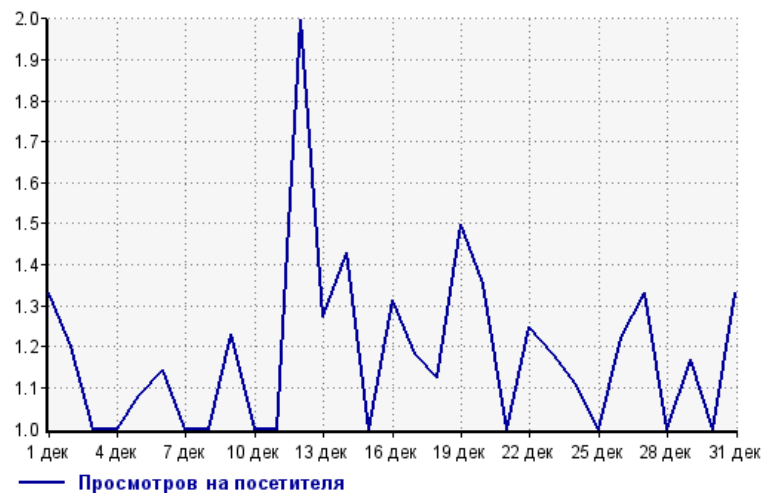
Количество



1 дек:	12	17 дек:	11
2 дек:	15	18 дек:	8
3 дек:	4	19 дек:	6
4 дек:	10	20 дек:	17
5 дек:	12	21 дек:	6
6 дек:	14	22 дек:	8
7 дек:	5	23 дек:	11
8 дек:	9	24 дек:	9
9 дек:	13	25 дек:	8
10 дек:	8	26 дек:	9
11 дек:	8	27 дек:	3
12 дек:	11	28 дек:	4
13 дек:	11	29 дек:	6
14 дек:	7	30 дек:	4
15 дек:	7	31 дек:	6
16 дек:	16		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



1 дек:	1.3	17 дек:	1.2
2 дек:	1.2	18 дек:	1.1
3 дек:	1.0	19 дек:	1.5
4 дек:	1.0	20 дек:	1.4
5 дек:	1.1	21 дек:	1.0
6 дек:	1.1	22 дек:	1.3
7 дек:	1.0	23 дек:	1.2
8 дек:	1.0	24 дек:	1.1
9 дек:	1.2	25 дек:	1.0
10 дек:	1.0	26 дек:	1.2
11 дек:	1.0	27 дек:	1.3
12 дек:	2.0	28 дек:	1.0
13 дек:	1.3	29 дек:	1.2
14 дек:	1.4	30 дек:	1.0
15 дек:	1.0	31 дек:	1.3
16 дек:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 245	Окт 24: 479
Авг 24: 295	Ноя 24: 430
Сен 24: 444	Дек 24: 336

Размер аудитории среза

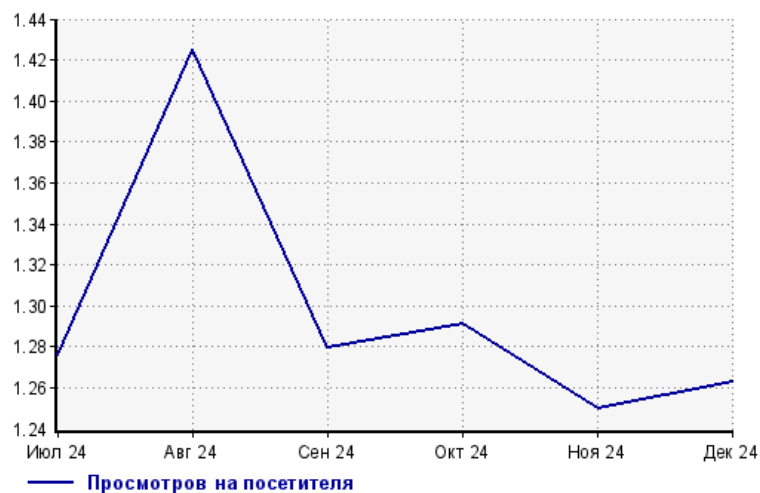
Количество



Июл 24: 192	Окт 24: 371
Авг 24: 207	Ноя 24: 344
Сен 24: 347	Дек 24: 266

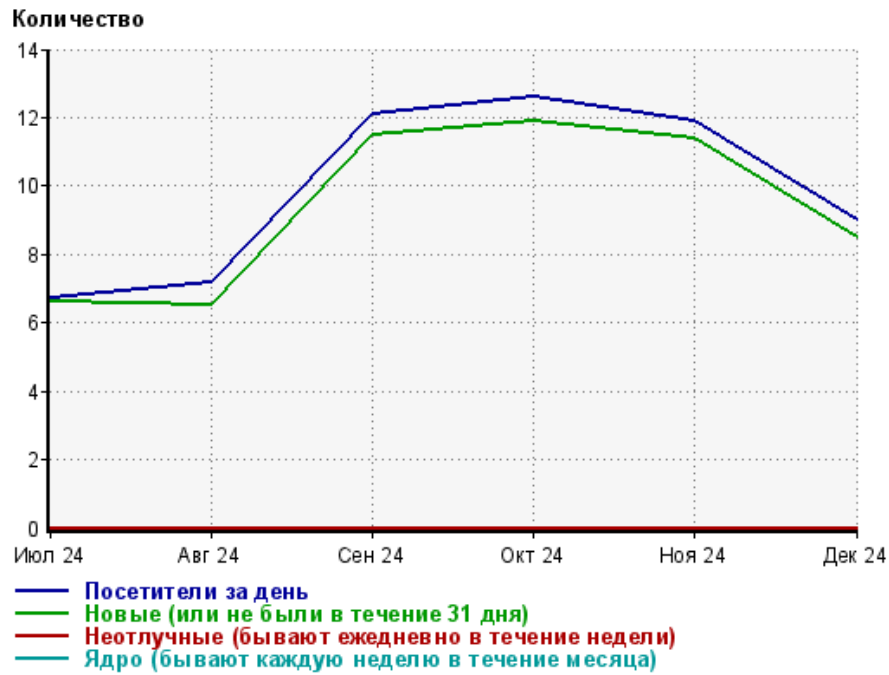
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



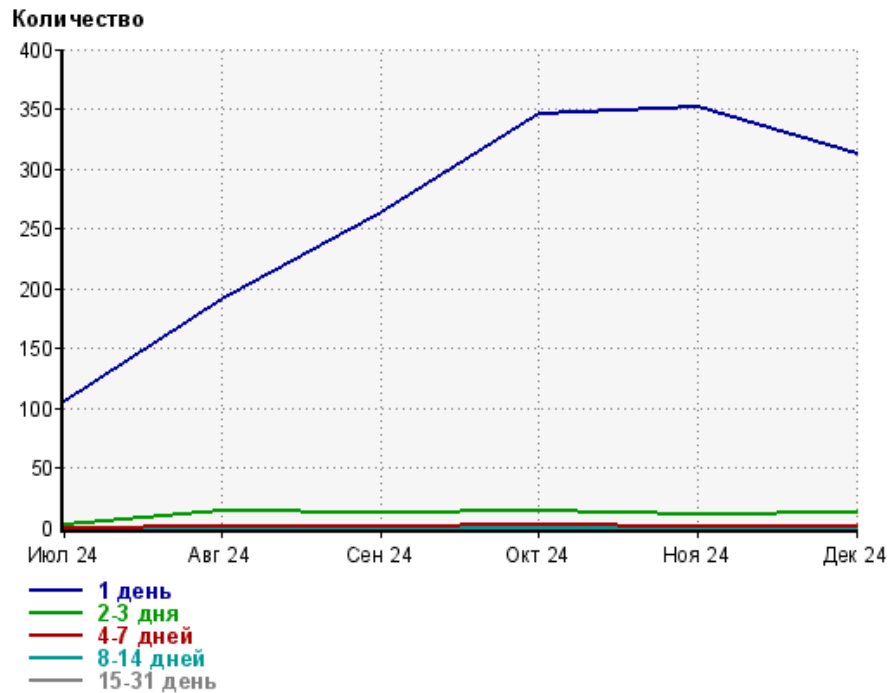
Июл 24: 1.3	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.4	Ноя 24: 1.3
Сен 24: 1.3	Дек 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0
Сен 24	12.1	11.5	0	0
Окт 24	12.6	11.9	0	0
Ноя 24	11.9	11.4	0	0
Дек 24	9	8.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0
Сен 24	263	12.4	0.77	0	0
Окт 24	346	13.6	1.6	0	0
Ноя 24	351	11.5	0.5	0	0
Дек 24	313	11.6	0.61	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	134 (45.1%)	179 (46.7%)	184 (49.2%)
yandex.ru	115 (38.7%)	128 (33.4%)	127 (34.0%)
Закладки	31 (10.4%)	46 (12.0%)	38 (10.2%)
ya.ru	6 (2.0%)	9 (2.3%)	8 (2.1%)
google.ru	4 (1.3%)	8 (2.1%)	6 (1.6%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.7%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
iframe-yang.yandex	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.telegram.org	1 (0.3%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	297 (100%)	374 (97.7%)	366 (97.9%)
всего	297 (100%)	383 (100%)	374 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").