

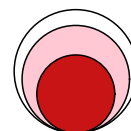


## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта pomodoro за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	374 (-19% мес/мес)
Посетителей	292 (-21% мес/мес)

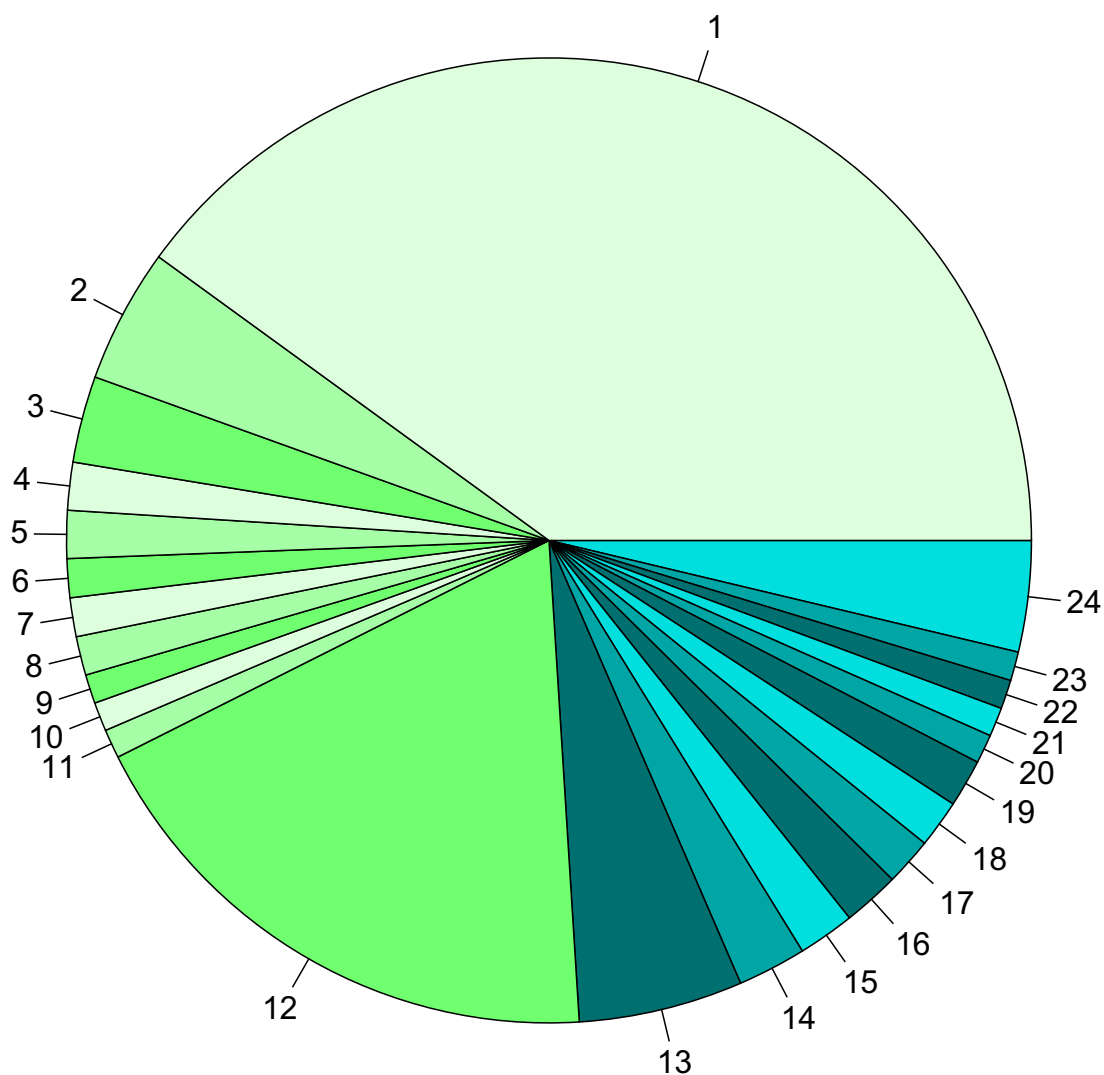
Преобладающая страна - Россия	76.0 %
Преобладающий регион - Москва	40.0 %



Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.3 %	<div></div>
Закладки	8.0 %	<div></div>
Внутренние	7.8 %	<div></div>
Сайты	2.9 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>
Соц. сети	0.0 %	<div></div>
Переходов из поисковых систем	304 (-7% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	254 (-14% мес/мес)	

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 40.0%
- 2: Санкт-Петербург - 4.5%
- 3: Нижний Новгород - 2.9%
- 4: Новосибирск - 1.6%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Томск - 1.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Кемерово - 1.3%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Сочи - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 18.6%

### Другие страны:

- 13: Беларусь - 5.5%
- 14: США - 2.3%
- 15: Германия - 1.9%
- 16: Узбекистан - 1.9%
- 17: Китай - 1.6%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Польша - 1.6%
- 20: Чехия - 1.0%
- 21: Франция - 1.0%
- 22: Крым - 1.0%
- 23: Таджикистан - 1.0%
- 24: Остальные страны - 3.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.6 (76.0%)	9 (75.0%)	9.5 (79.2%)
Беларусь	0.55 (5.5%)	0.94 (7.8%)	0.59 (4.9%)
США	0.23 (2.3%)	0.42 (3.5%)	0.28 (2.3%)
Германия	0.19 (1.9%)	0.23 (1.9%)	0.17 (1.4%)
Узбекистан	0.19 (1.9%)	0.032 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Китай	0.16 (1.6%)	0.42 (3.5%)	0.21 (1.8%)
Казахстан	0.16 (1.6%)	0.097 (0.8%)	0.12 (1.0%)
Польша	0.16 (1.6%)	0.032 (0.3%)	0.11 (0.9%)
Чехия	0.097 (1.0%)	0.26 (2.2%)	0.12 (1.0%)
Франция	0.097 (1.0%)	0.097 (0.8%)	0.098 (0.8%)
Другие	0.097 (1.0%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Крым	0.097 (1.0%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Таджикистан	0.097 (1.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Киргизия	0.065 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.4%)
Швеция	0.065 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Швейцария	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Литва	0.032 (0.3%)	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)
Израиль	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Эстония	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Украина	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Румыния	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Сербия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тайвань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.13 (1.1%)	0.13 (1.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Италия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Словакия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10 (100%)	12 (100%)	12 (100%)
всего	10 (100%)	12 (100%)	12 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4 (52.6%)	5.2 (57.8%)	5.5 (57.9%)
не определён	0.61 (8.0%)	0.29 (3.2%)	0.4 (4.2%)
Санкт-Петербург	0.45 (5.9%)	0.68 (7.6%)	0.73 (7.7%)
Нижний Новгород	0.29 (3.8%)	0.16 (1.8%)	0.24 (2.5%)
Новосибирск	0.16 (2.1%)	0.097 (1.1%)	0.14 (1.5%)
Краснодар	0.16 (2.1%)	0.065 (0.7%)	0.11 (1.2%)
Томск	0.13 (1.7%)	0.19 (2.1%)	0.11 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.7%)	0.097 (1.1%)	0.12 (1.3%)
Кемерово	0.13 (1.7%)	0.032 (0.4%)	0.054 (0.6%)
Уфа	0.097 (1.3%)	0.13 (1.4%)	0.14 (1.5%)
Казань	0.097 (1.3%)	0.097 (1.1%)	0.12 (1.3%)
Сочи	0.097 (1.3%)	0.032 (0.4%)	0.076 (0.8%)
Самара	0.065 (0.9%)	0.19 (2.1%)	0.17 (1.8%)
Челябинск	0.065 (0.9%)	0.16 (1.8%)	0.14 (1.5%)
Омск	0.065 (0.9%)	0.097 (1.1%)	0.076 (0.8%)
Владивосток	0.065 (0.9%)	0.097 (1.1%)	0.065 (0.7%)
Екатеринбург	0.065 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.14 (1.5%)
Якутск	0.065 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.098 (1.0%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.043 (0.5%)
Новгород	0.065 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.065 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Пенза	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.4%)	0.13 (1.4%)	0.076 (0.8%)
Ульяновск	0.032 (0.4%)	0.097 (1.1%)	0.076 (0.8%)
Ярославль	0.032 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.065 (0.7%)
Красноярск	0.032 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.054 (0.6%)
Пермь	0.032 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.054 (0.6%)
Саранск	0.032 (0.4%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Набережные Челны	0.032 (0.4%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тула	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.23 (2.6%)	0.098 (1.0%)
Абакан	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	7.6 (100%)	8.91 (99.0%)	9.478 (99.8%)
всего	7.6 (100%)	9 (100%)	9.5 (100%)

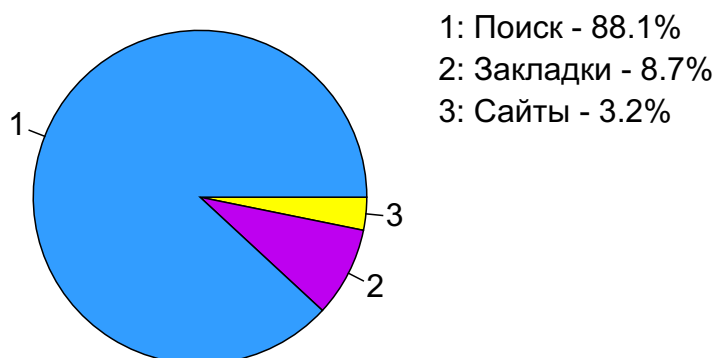
## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	304 (81.3%)	326 (70.4%)	334 (74.6%)
Закладки	30 (8.0%)	65 (14.0%)	51 (11.4%)
Внутренние	29 (7.8%)	51 (11.0%)	46 (10.3%)
Сайты	11 (2.9%)	21 (4.5%)	14 (3.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.7%)
всего	374 (100%)	463 (100%)	448 (100%)

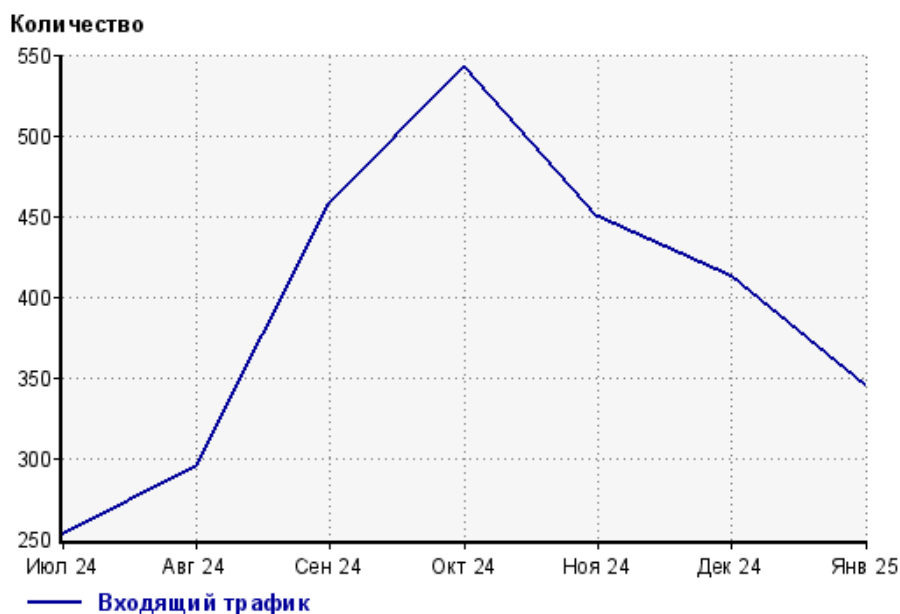
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

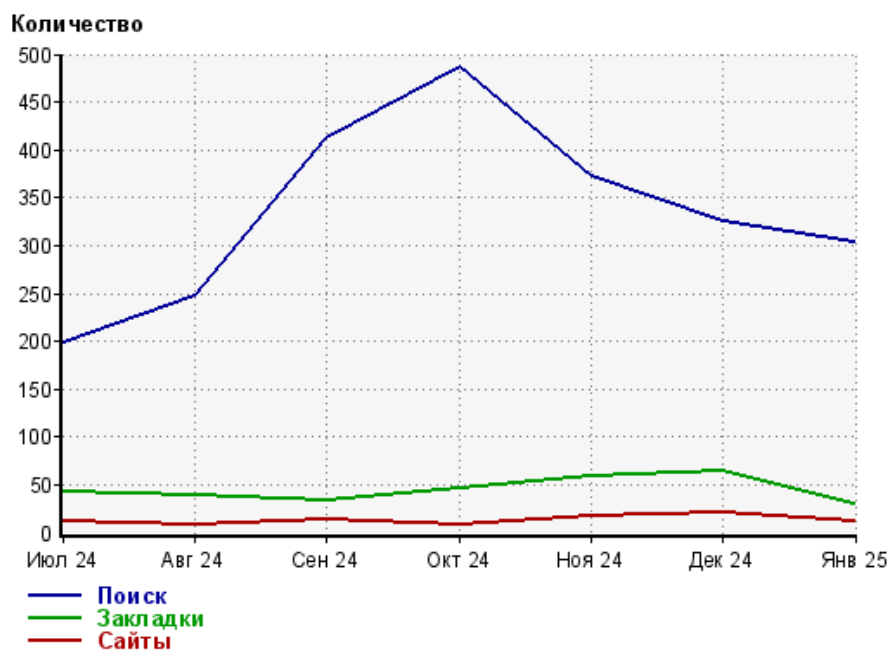
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

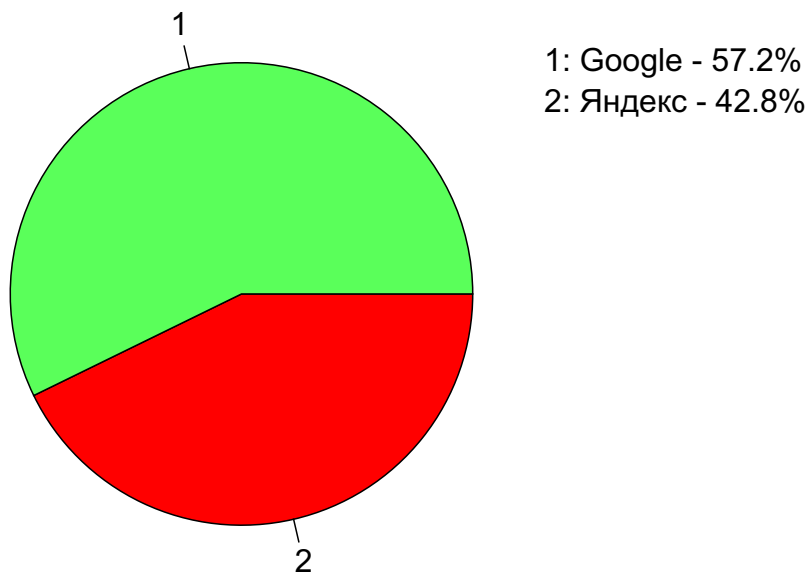


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	199	43	11
Авг 24	248	39	8
Сен 24	412	33	13
Окт 24	487	47	9
Ноя 24	372	59	18
Дек 24	326	65	21
Янв 25	304	30	11

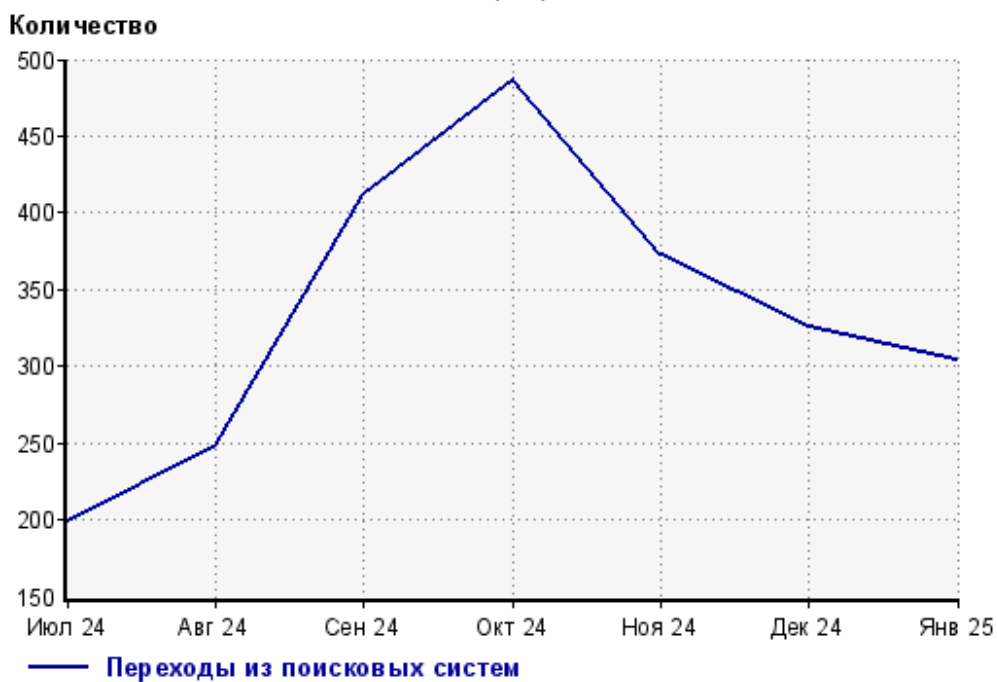
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	174 (57.2%)	196 (60.1%)	198 (59.3%)
Яндекс	130 (42.8%)	130 (39.9%)	136 (40.7%)
сумма выбранных	304 (100%)	326 (100%)	334 (100%)
всего	304 (100%)	326 (100%)	334 (100%)

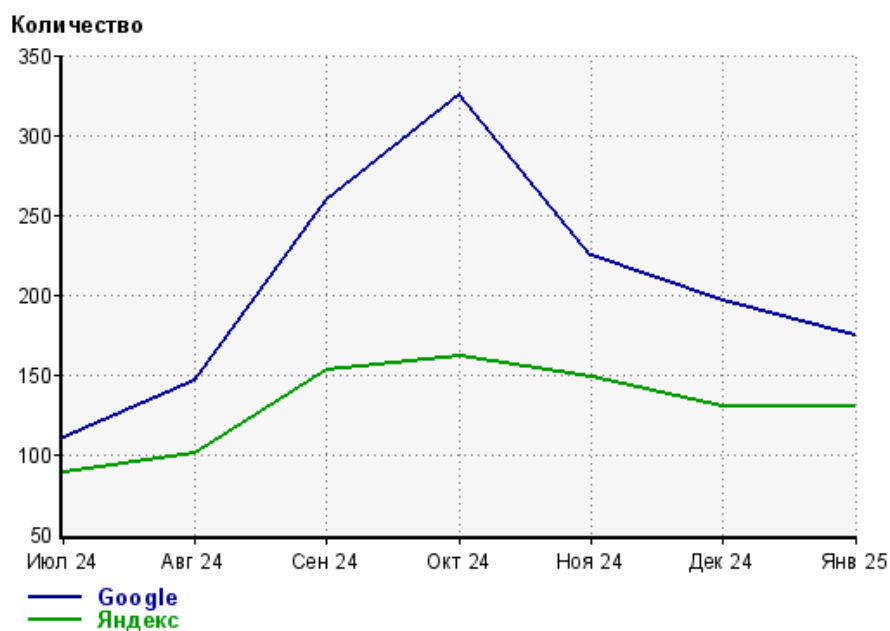
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



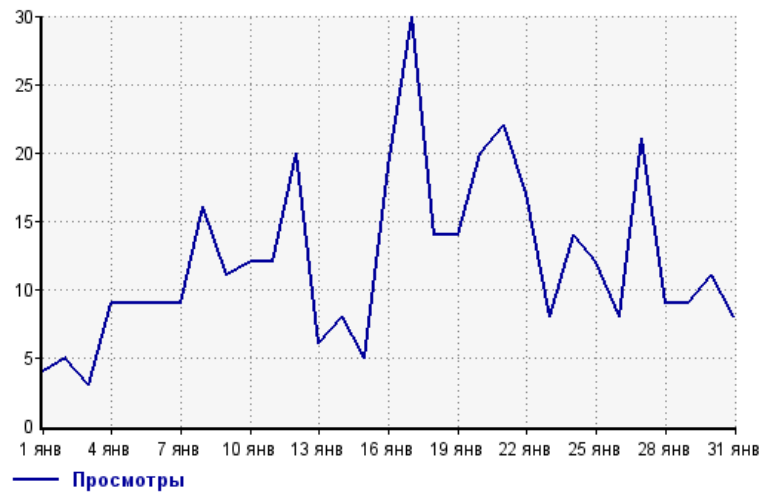
Дата	Google	Яндекс
Июл 24	110	89
Авг 24	146	101
Сен 24	259	153
Окт 24	326	161
Ноя 24	224	148
Дек 24	196	130
Янв 25	174	130



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

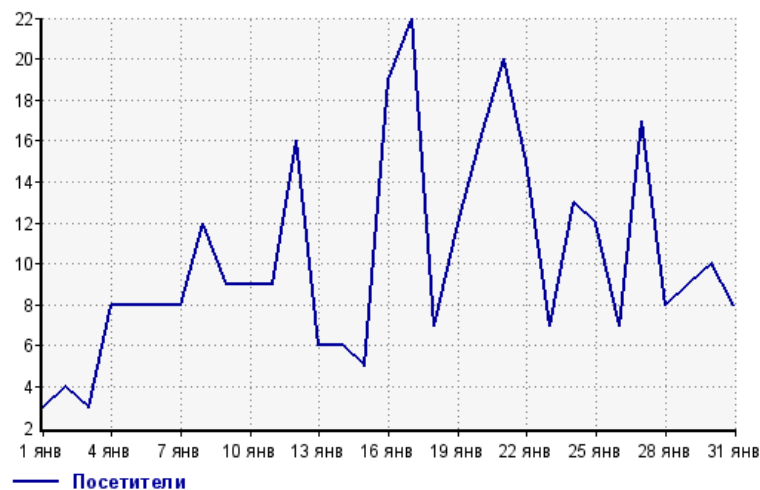
Количество



1 янв:	4	17 янв:	30
2 янв:	5	18 янв:	14
3 янв:	3	19 янв:	14
4 янв:	9	20 янв:	20
5 янв:	9	21 янв:	22
6 янв:	9	22 янв:	17
7 янв:	9	23 янв:	8
8 янв:	16	24 янв:	14
9 янв:	11	25 янв:	12
10 янв:	12	26 янв:	8
11 янв:	12	27 янв:	21
12 янв:	20	28 янв:	9
13 янв:	6	29 янв:	9
14 янв:	8	30 янв:	11
15 янв:	5	31 янв:	8
16 янв:	19		

### Размер аудитории сайта

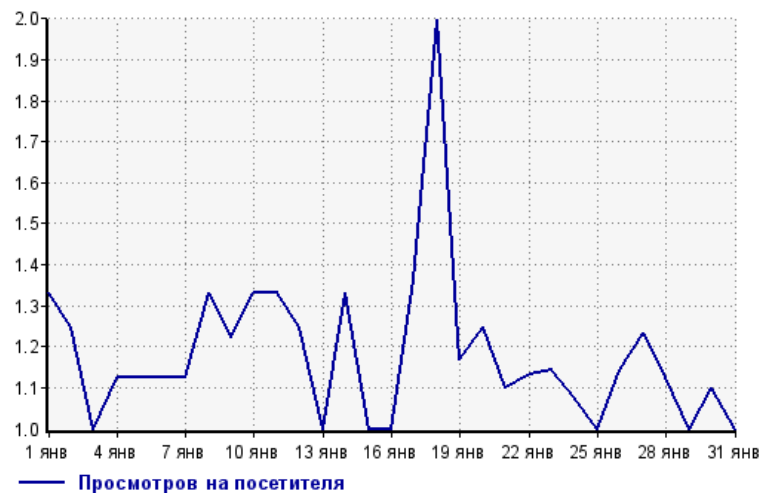
Количество



1 янв:	3	17 янв:	22
2 янв:	4	18 янв:	7
3 янв:	3	19 янв:	12
4 янв:	8	20 янв:	16
5 янв:	8	21 янв:	20
6 янв:	8	22 янв:	15
7 янв:	8	23 янв:	7
8 янв:	12	24 янв:	13
9 янв:	9	25 янв:	12
10 янв:	9	26 янв:	7
11 янв:	9	27 янв:	17
12 янв:	16	28 янв:	8
13 янв:	6	29 янв:	9
14 янв:	6	30 янв:	10
15 янв:	5	31 янв:	8
16 янв:	19		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

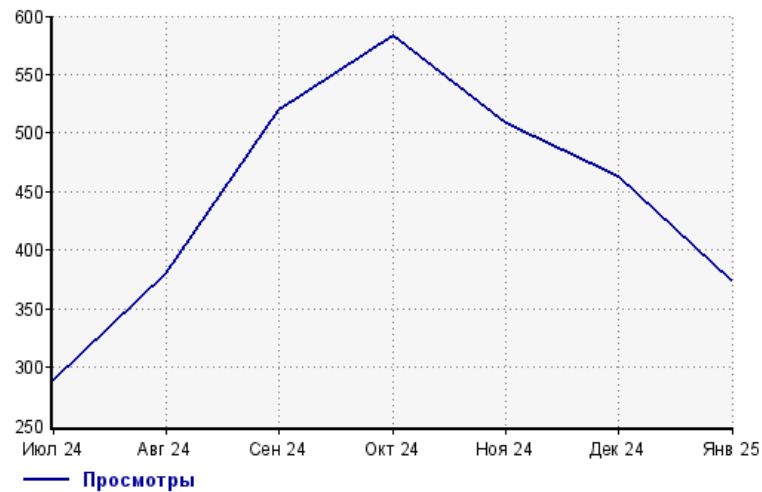


1 янв:	1.3	17 янв:	1.4
2 янв:	1.3	18 янв:	2.0
3 янв:	1.0	19 янв:	1.2
4 янв:	1.1	20 янв:	1.3
5 янв:	1.1	21 янв:	1.1
6 янв:	1.1	22 янв:	1.1
7 янв:	1.1	23 янв:	1.1
8 янв:	1.3	24 янв:	1.1
9 янв:	1.2	25 янв:	1.0
10 янв:	1.3	26 янв:	1.1
11 янв:	1.3	27 янв:	1.2
12 янв:	1.3	28 янв:	1.1
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	1.3	30 янв:	1.1
15 янв:	1.0	31 янв:	1.0
16 янв:	1.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 24: 289	Ноя 24: 508
Авг 24: 380	Дек 24: 463
Сен 24: 520	Янв 25: 374
Окт 24: 583	

### Размер аудитории сайта

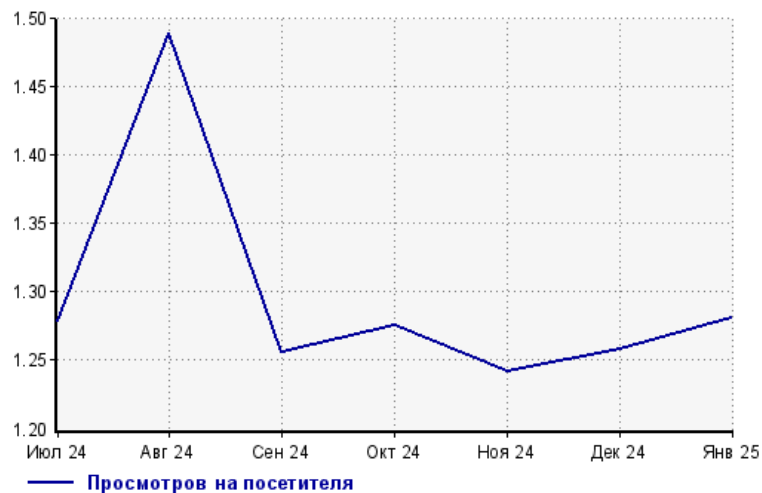
Количество



Июл 24: 226	Ноя 24: 409
Авг 24: 255	Дек 24: 368
Сен 24: 414	Янв 25: 292
Окт 24: 457	

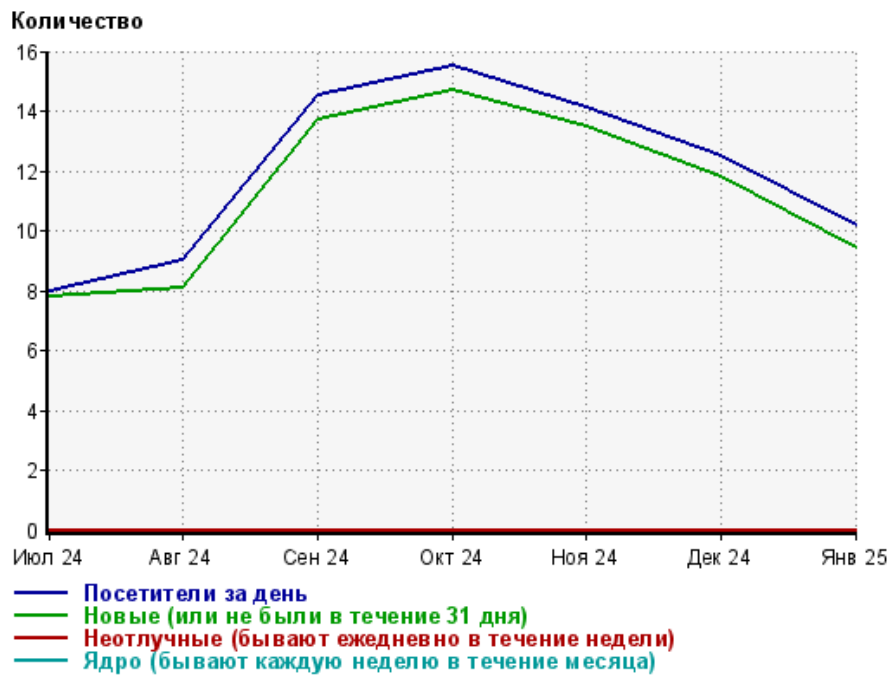
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



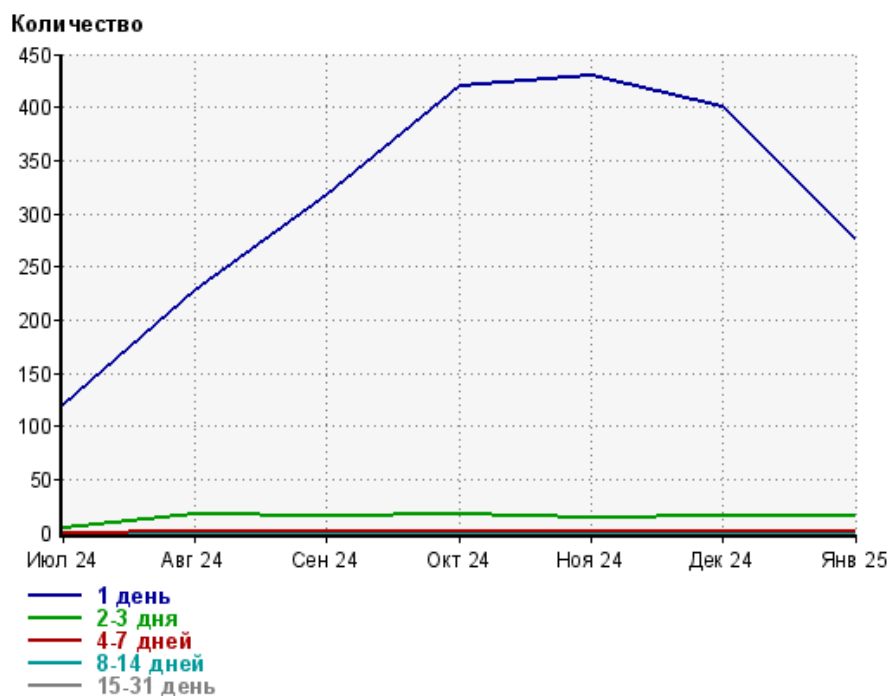
Июл 24: 1.3	Ноя 24: 1.2
Авг 24: 1.5	Дек 24: 1.3
Сен 24: 1.3	Янв 25: 1.3
Окт 24: 1.3	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	8	7.8	0	0
Авг 24	9	8.1	0	0
Сен 24	14.5	13.7	0	0
Окт 24	15.5	14.7	0	0
Ноя 24	14.1	13.5	0	0
Дек 24	12.5	11.8	0	0
Янв 25	10.2	9.4	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	120	3.9	0	0	0
Авг 24	228	17.1	0.35	0	0
Сен 24	317	15.9	0.8	0	0
Окт 24	420	16.4	1.6	0	0
Ноя 24	429	14	0.5	0	0
Дек 24	400	15	0.61	0	0
Янв 25	277	14.9	1.4	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	167 (48.4%)	192 (46.6%)	191 (47.5%)
yandex.ru	115 (33.3%)	123 (29.9%)	124 (30.8%)
Закладки	30 (8.7%)	65 (15.8%)	51 (12.7%)
ya.ru	11 (3.2%)	6 (1.5%)	8 (2.0%)
google.ru	7 (2.0%)	4 (1.0%)	6 (1.5%)
yandex.by	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
bing.com	3 (0.9%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
iframe-yang.yandex	2 (0.6%)	4 (1.0%)	2 (0.5%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.6%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
gitea.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
perplexity.ai	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chatgpt.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	345 (100%)	398 (96.6%)	387 (96.3%)
всего	345 (100%)	412 (100%)	402 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").