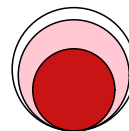




## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта pomodoro за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	583 (+12% мес/мес)
Посетителей	457 (+10% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	81.3 %
Преобладающий регион - Москва	44.4 %

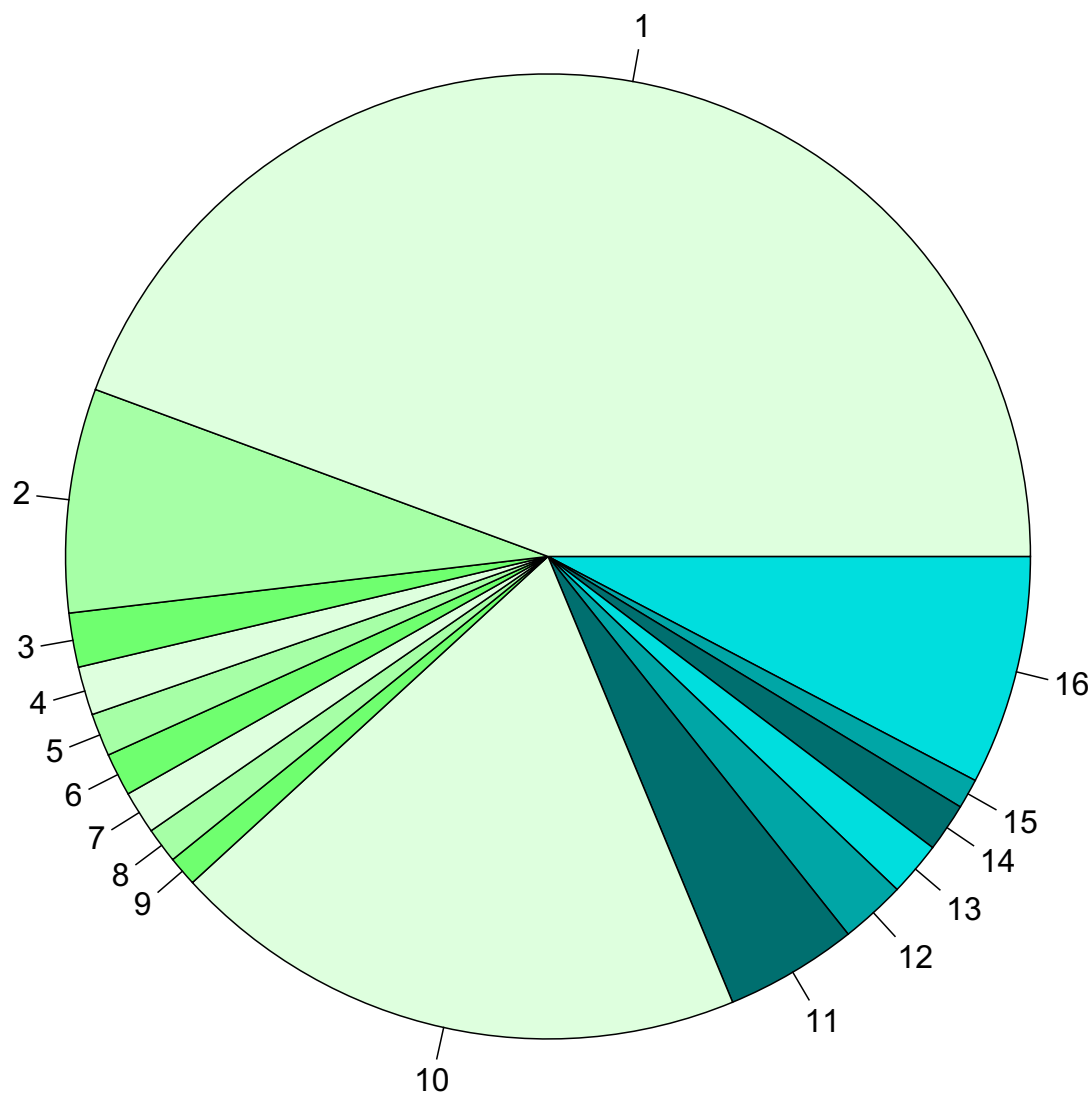


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	83.5 %	<div></div>
Закладки	8.1 %	<div></div>
Внутренние	6.9 %	<div></div>
Сайты	1.2 %	<div></div>
Соц. сети	0.3 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>

Переходов из поисковых систем	487	(+18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	420	(+13% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 44.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Самара - 1.8%
- 4: Челябинск - 1.6%
- 5: Казань - 1.4%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Ярославль - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.2%
- 9: Екатеринбург - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 19.4%

### Другие страны:

- 11: Беларусь - 4.4%
- 12: США - 2.2%
- 13: Нидерланды - 1.8%
- 14: Казахстан - 1.6%
- 15: Германия - 1.0%
- 16: Остальные страны - 7.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (81.3%)	12 (85.7%)	11 (84.6%)
Беларусь	0.71 (4.4%)	0.43 (3.1%)	0.42 (3.2%)
США	0.35 (2.2%)	0.23 (1.6%)	0.24 (1.8%)
Нидерланды	0.29 (1.8%)	0.13 (0.9%)	0.15 (1.2%)
Казахстан	0.26 (1.6%)	0.13 (0.9%)	0.16 (1.2%)
Германия	0.16 (1.0%)	0.1 (0.7%)	0.12 (0.9%)
Польша	0.13 (0.8%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Латвия	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Великобритания	0.097 (0.6%)	0.067 (0.5%)	0.087 (0.7%)
Чехия	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.6%)
Молдова	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Израиль	0.065 (0.4%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Азербайджан	0.065 (0.4%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Литва	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Кипр	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.3 (2.1%)	0.16 (1.2%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Другие	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Сербия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Австрия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Италия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Вьетнам	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.11 (0.8%)
Крым	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.065 (0.5%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Грузия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.901 (99.4%)	14 (100%)	13 (100%)
всего	16 (100%)	14 (100%)	13 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.1 (54.6%)	6.4 (53.3%)	5.9 (53.6%)
Санкт-Петербург	1.2 (9.2%)	0.87 (7.3%)	0.85 (7.7%)
Самара	0.29 (2.2%)	0.23 (1.9%)	0.18 (1.6%)
не определён	0.29 (2.2%)	0.2 (1.7%)	0.21 (1.9%)
Челябинск	0.26 (2.0%)	0.2 (1.7%)	0.17 (1.5%)
Казань	0.23 (1.8%)	0.27 (2.3%)	0.27 (2.5%)
Краснодар	0.23 (1.8%)	0.23 (1.9%)	0.21 (1.9%)
Ярославль	0.23 (1.8%)	0.033 (0.3%)	0.098 (0.9%)
Нижний Новгород	0.19 (1.5%)	0.5 (4.2%)	0.25 (2.3%)
Екатеринбург	0.16 (1.2%)	0.067 (0.6%)	0.098 (0.9%)
Уфа	0.13 (1.0%)	0.2 (1.7%)	0.16 (1.5%)
Хабаровск	0.13 (1.0%)	0.1 (0.8%)	0.076 (0.7%)
Абакан	0.13 (1.0%)	0.1 (0.8%)	0.076 (0.7%)
Красноярск	0.13 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Владивосток	0.097 (0.7%)	0.13 (1.1%)	0.098 (0.9%)
Пермь	0.097 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Ижевск	0.097 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Саратов	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Ульяновск	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Саранск	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Волгод	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Новосибирск	0.065 (0.5%)	0.43 (3.6%)	0.22 (2.0%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.5%)	0.17 (1.4%)	0.12 (1.1%)
Новгород	0.065 (0.5%)	0.17 (1.4%)	0.076 (0.7%)
Якутск	0.065 (0.5%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.7%)
Мурманск	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Сочи	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Волгоград	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Смоленск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Киров	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Салехард	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.2 (1.7%)	0.076 (0.7%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.7%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Чита	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.13 (1.1%)	0.087 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Курган	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	12.608 (97.0%)	11.821 (98.5%)	10.367 (94.2%)
всего	13 (100%)	12 (100%)	11 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	487 (83.5%)	412 (79.2%)	382 (77.3%)
Закладки	47 (8.1%)	33 (6.3%)	39 (7.9%)
Внутренние	40 (6.9%)	62 (11.9%)	62 (12.6%)
Сайты	7 (1.2%)	9 (1.7%)	9 (1.8%)
Соц. сети	2 (0.3%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	583 (100%)	520 (100%)	494 (100%)

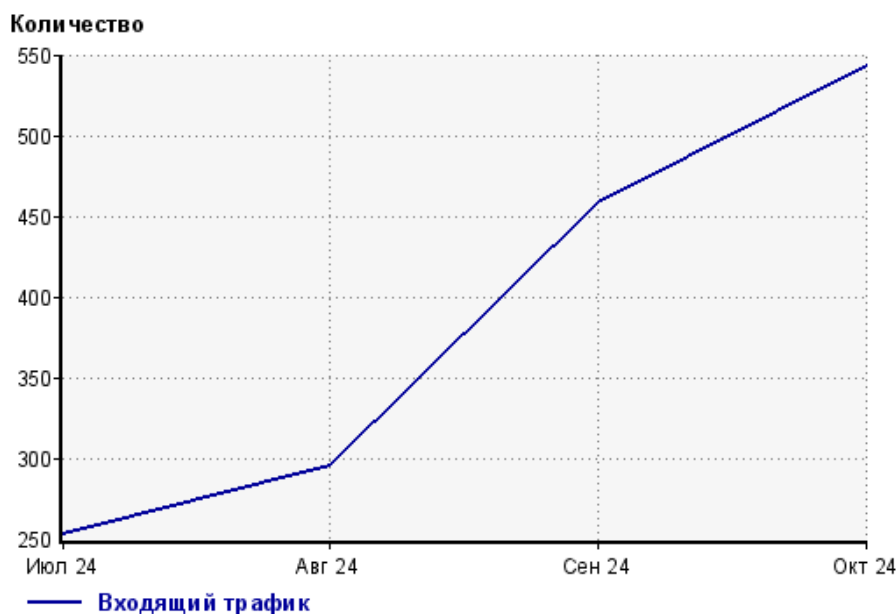
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

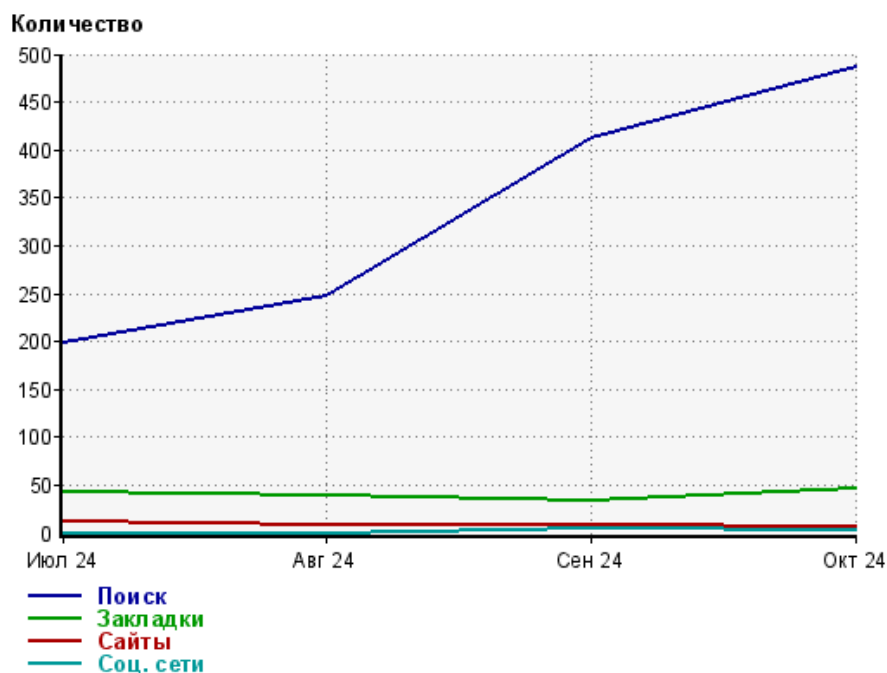
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

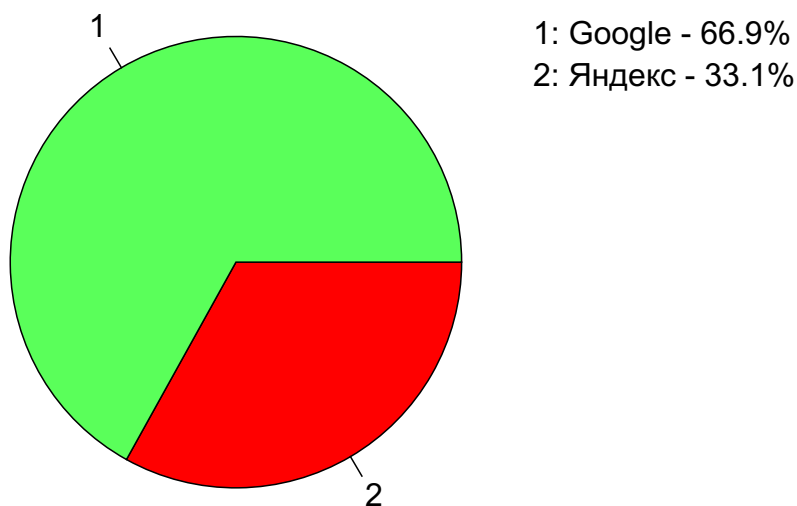


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	199	43	11	0
Авг 24	248	39	8	0
Сен 24	412	33	9	4
Окт 24	487	47	7	2

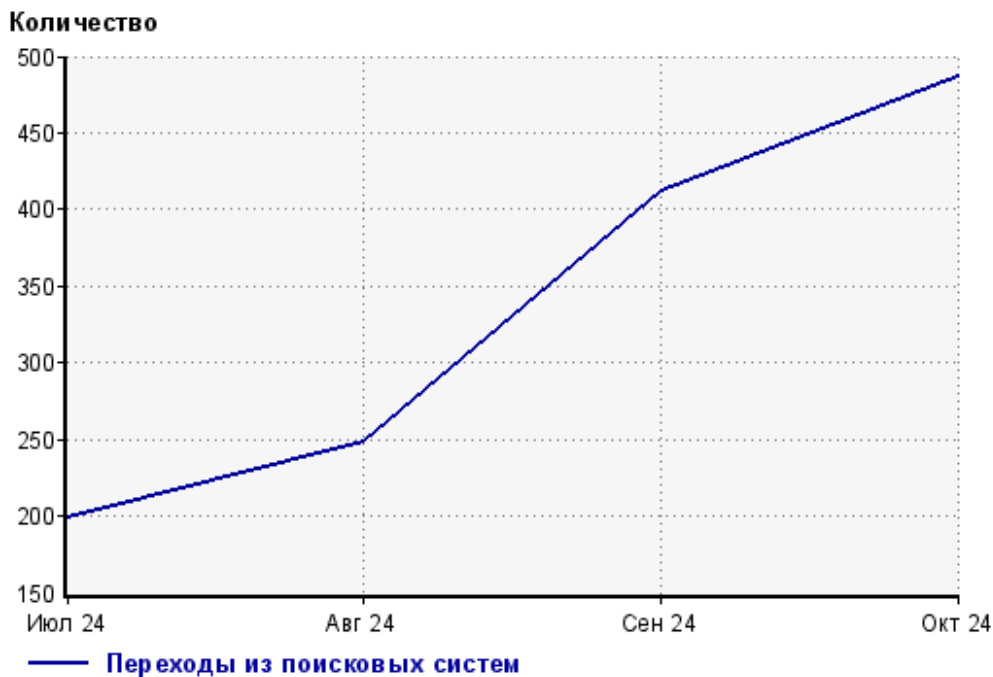
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	326 (66.9%)	259 (62.9%)	243 (63.6%)
Яндекс	161 (33.1%)	153 (37.1%)	138 (36.1%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	487 (100%)	412 (100%)	381 (99.7%)
всего	487 (100%)	412 (100%)	382 (100%)

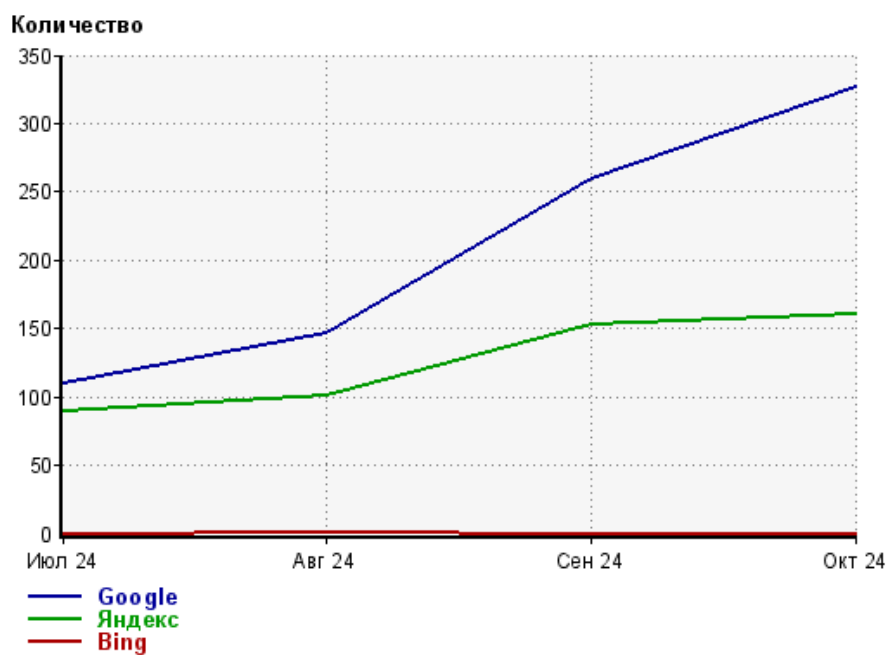
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	110	89	0
Авг 24	146	101	1
Сен 24	259	153	0
Окт 24	326	161	0

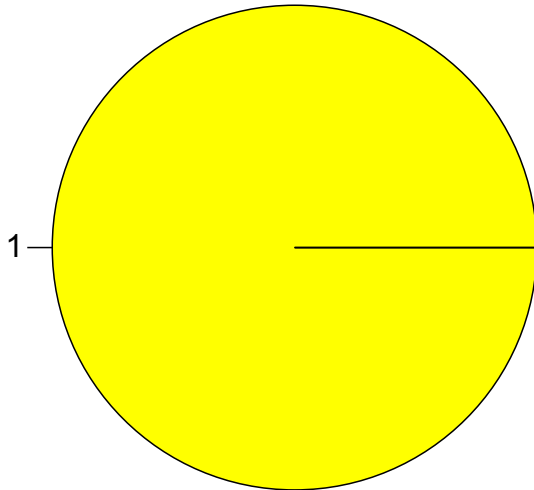


## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

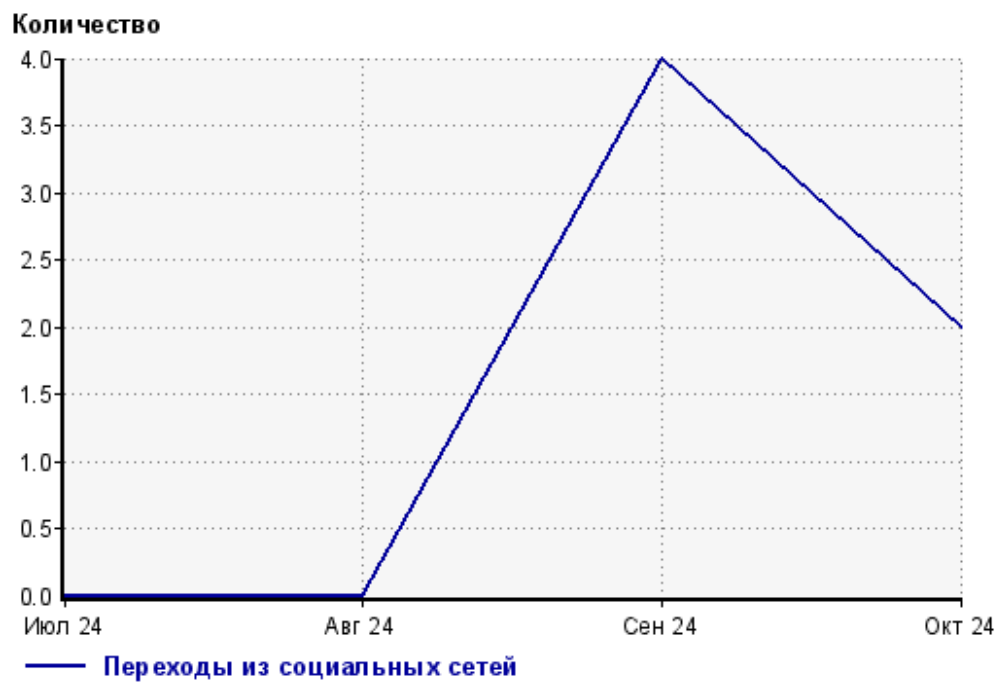
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
habrahabr.ru	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

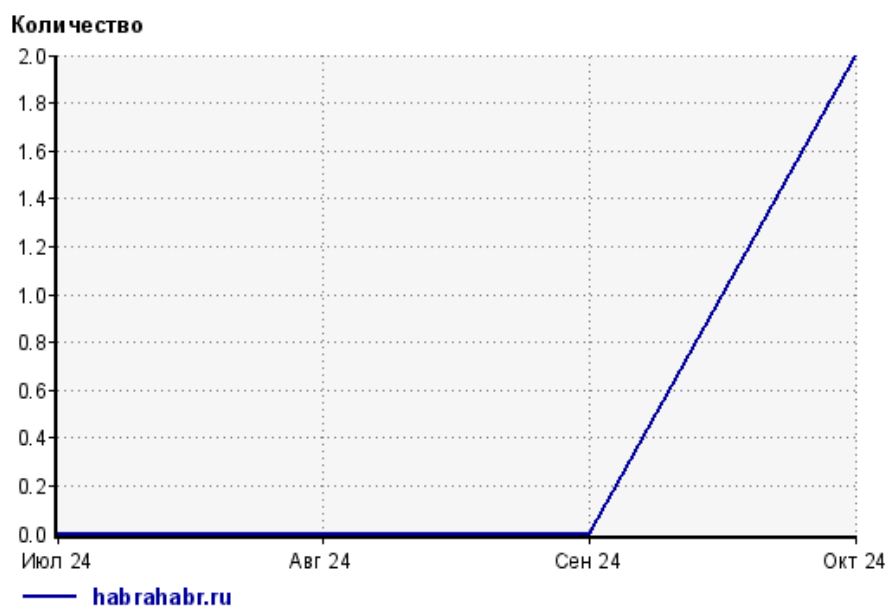
1: habrahabr.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

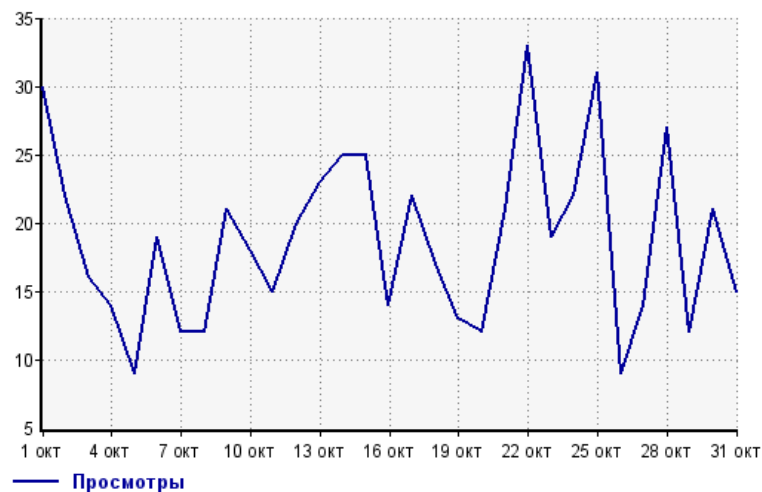


Дата	habrahabr.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

## Число просмотров страниц сайта

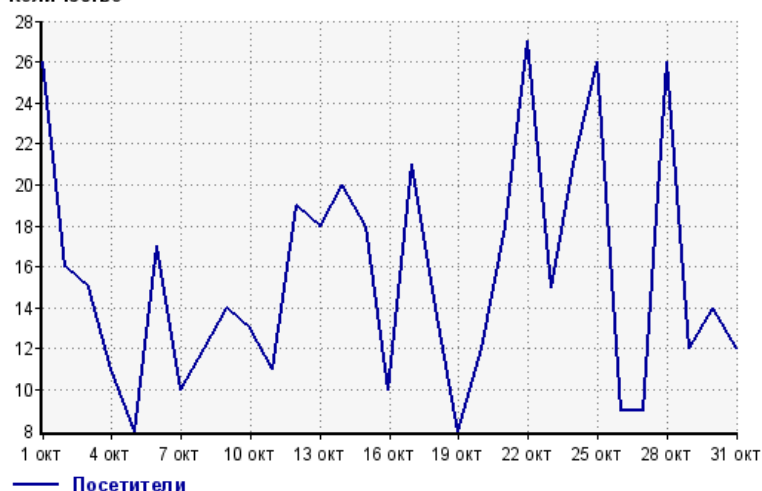
Количество



1 окт:	30	17 окт:	22
2 окт:	22	18 окт:	17
3 окт:	16	19 окт:	13
4 окт:	14	20 окт:	12
5 окт:	9	21 окт:	21
6 окт:	19	22 окт:	33
7 окт:	12	23 окт:	19
8 окт:	12	24 окт:	22
9 окт:	21	25 окт:	31
10 окт:	18	26 окт:	9
11 окт:	15	27 окт:	14
12 окт:	20	28 окт:	27
13 окт:	23	29 окт:	12
14 окт:	25	30 окт:	21
15 окт:	25	31 окт:	15
16 окт:	14		

## Размер аудитории сайта

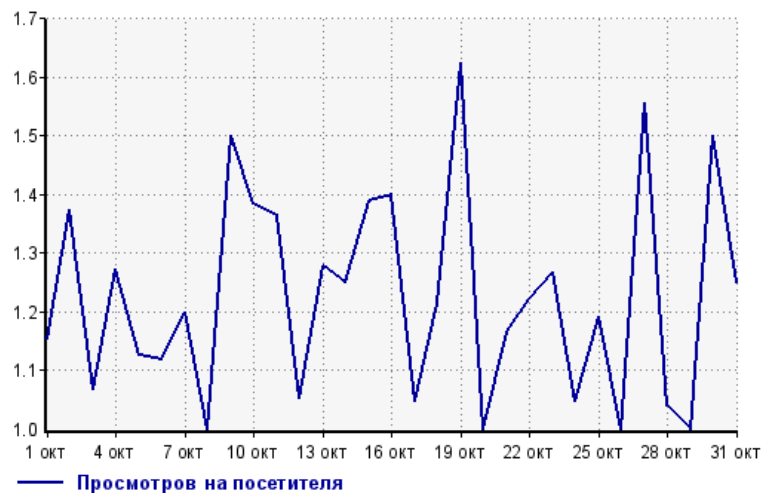
Количество



1 окт:	26	17 окт:	21
2 окт:	16	18 окт:	14
3 окт:	15	19 окт:	8
4 окт:	11	20 окт:	12
5 окт:	8	21 окт:	18
6 окт:	17	22 окт:	27
7 окт:	10	23 окт:	15
8 окт:	12	24 окт:	21
9 окт:	14	25 окт:	26
10 окт:	13	26 окт:	9
11 окт:	11	27 окт:	9
12 окт:	19	28 окт:	26
13 окт:	18	29 окт:	12
14 окт:	20	30 окт:	14
15 окт:	18	31 окт:	12
16 окт:	10		

## Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

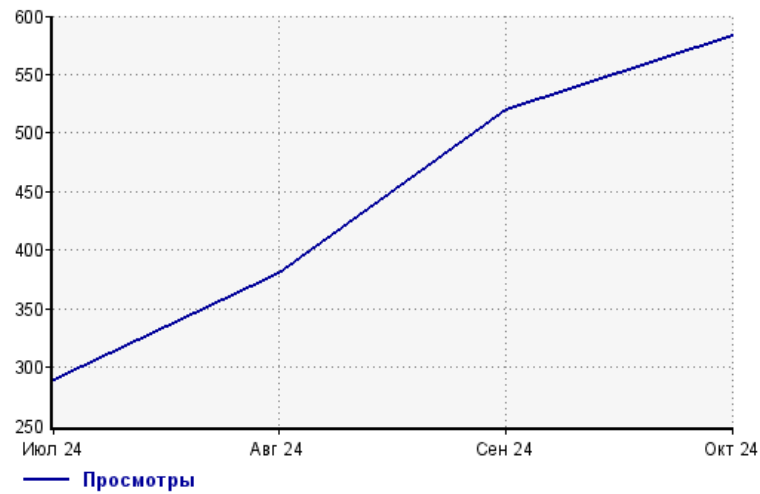


1 окт:	1.2	17 окт:	1.0
2 окт:	1.4	18 окт:	1.2
3 окт:	1.1	19 окт:	1.6
4 окт:	1.3	20 окт:	1.0
5 окт:	1.1	21 окт:	1.2
6 окт:	1.1	22 окт:	1.2
7 окт:	1.2	23 окт:	1.3
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	1.5	25 окт:	1.2
10 окт:	1.4	26 окт:	1.0
11 окт:	1.4	27 окт:	1.6
12 окт:	1.1	28 окт:	1.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	1.3	30 окт:	1.5
15 окт:	1.4	31 окт:	1.3
16 окт:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

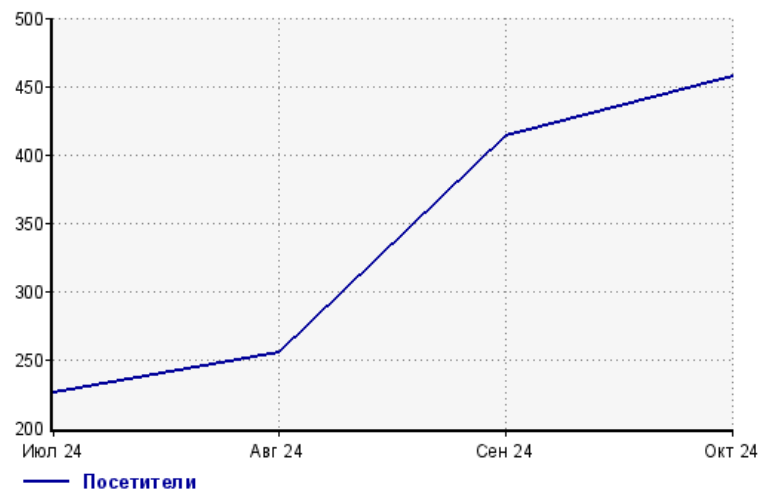
Количество



Июл 24: 289    Сен 24: 520  
Авг 24: 380    Окт 24: 583

### Размер аудитории сайта

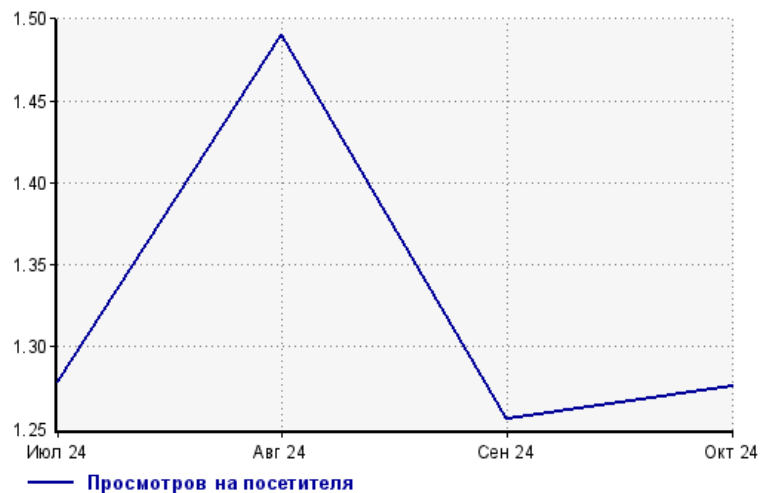
Количество



Июл 24: 226    Сен 24: 414  
Авг 24: 255    Окт 24: 457

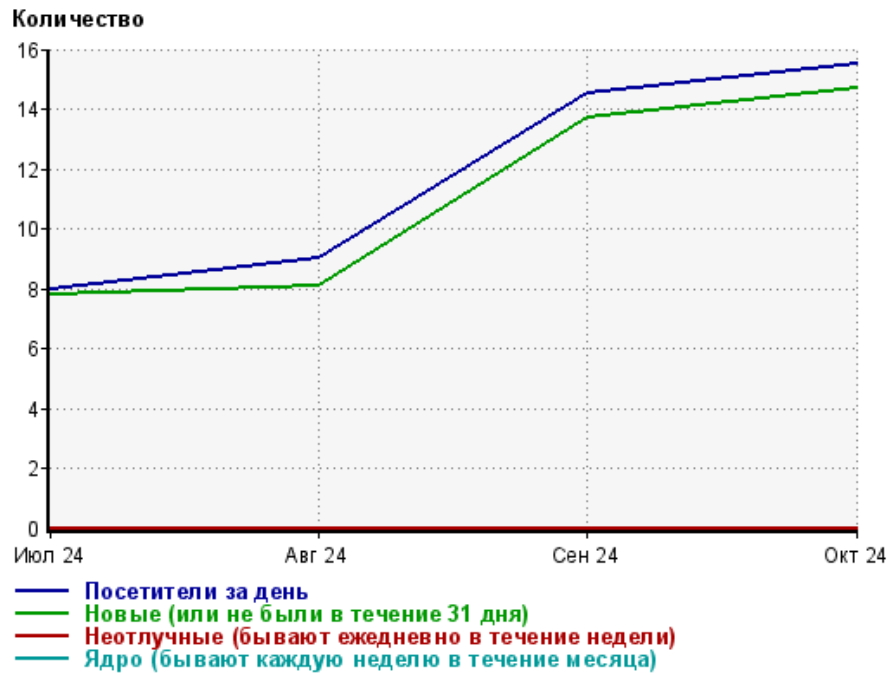
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



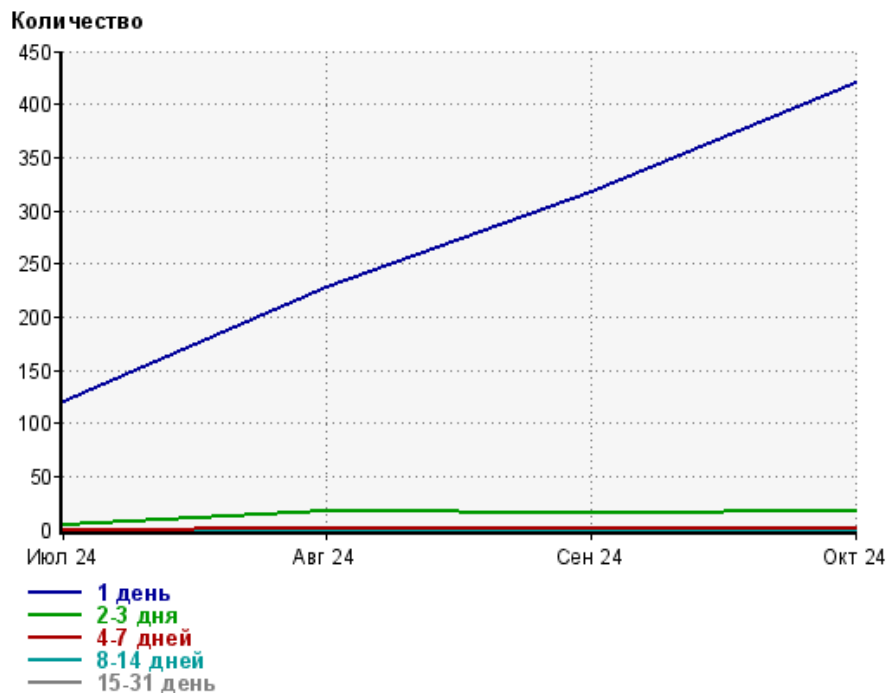
Июл 24: 1.3    Сен 24: 1.3  
Авг 24: 1.5    Окт 24: 1.3

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	8	7.8	0	0
Авг 24	9	8.1	0	0
Сен 24	14.5	13.7	0	0
Окт 24	15.5	14.7	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	120	3.9	0	0	0
Авг 24	228	17.1	0.35	0	0
Сен 24	317	15.9	0.8	0	0
Окт 24	420	16.4	1.6	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	317 (58.4%)	254 (55.5%)	237 (54.9%)
yandex.ru	143 (26.3%)	139 (30.3%)	126 (29.2%)
Закладки	47 (8.7%)	33 (7.2%)	39 (9.0%)
ya.ru	11 (2.0%)	4 (0.9%)	5 (1.2%)
google.ru	6 (1.1%)	5 (1.1%)	5 (1.2%)
yandex.by	5 (0.9%)	7 (1.5%)	4 (0.9%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (0.7%)	2 (0.4%)	2 (0.5%)
bing.com	3 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
career.habr.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fi	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	543 (100%)	447 (97.6%)	420 (97.2%)
всего	543 (100%)	458 (100%)	432 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").