

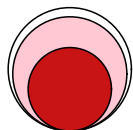


Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта pomodoro
за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	520 (+37% мес/мес)
Посетителей	414 (+62% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.7 %
Преобладающий регион - Москва	45.7 %

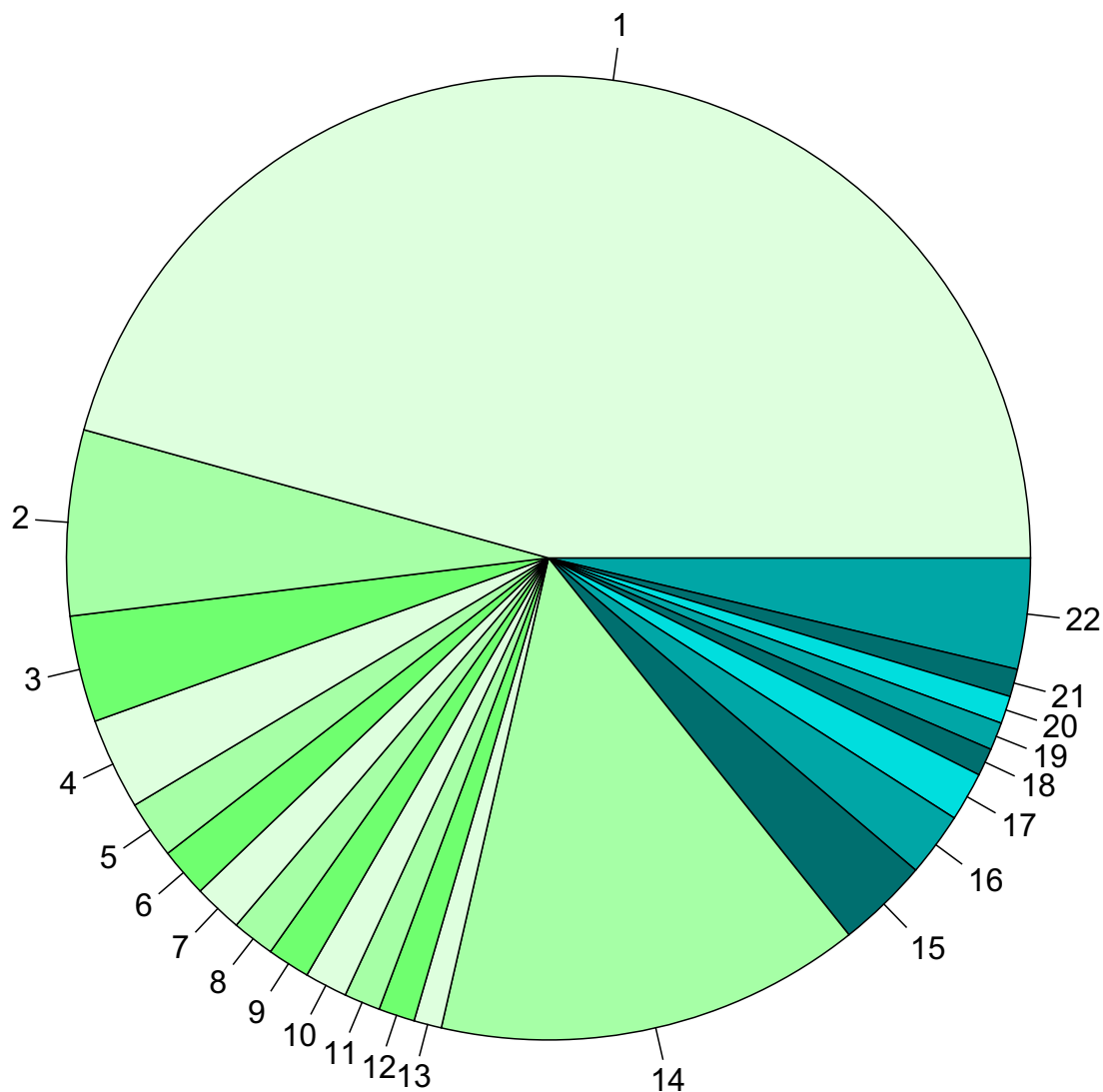


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.2 %	<div></div>
Внутренние	11.9 %	<div></div>
Закладки	6.3 %	<div></div>
Сайты	1.7 %	<div></div>
Соц. сети	0.8 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>

Переходов из поисковых систем	412 (+66% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	373 (+70% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 45.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Нижний Новгород - 3.6%
- 4: Новосибирск - 3.1%
- 5: Казань - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Томск - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Новгород - 1.2%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 14.3%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.1%
- 16: Франция - 2.1%
- 17: США - 1.6%
- 18: Китай - 0.9%
- 19: Казахстан - 0.9%
- 20: Крым - 0.9%
- 21: Нидерланды - 0.9%
- 22: Остальные страны - 3.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	7.2 (80.0%)	8.7 (87.0%)
Беларусь	0.43 (3.1%)	0.13 (1.4%)	0.24 (2.4%)
Франция	0.3 (2.1%)	0.16 (1.8%)	0.18 (1.8%)
США	0.23 (1.6%)	0.13 (1.4%)	0.16 (1.6%)
Китай	0.13 (0.9%)	0.19 (2.1%)	0.12 (1.2%)
Казахстан	0.13 (0.9%)	0.097 (1.1%)	0.1 (1.0%)
Крым	0.13 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.1 (1.0%)
Нидерланды	0.13 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.056 (0.6%)
Германия	0.1 (0.7%)	0.097 (1.1%)	0.078 (0.8%)
Великобритания	0.067 (0.5%)	0.097 (1.1%)	0.056 (0.6%)
Израиль	0.067 (0.5%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.4%)
Киргизия	0.067 (0.5%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.4%)
Узбекистан	0.067 (0.5%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Польша	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.12 (1.2%)
Финляндия	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Азербайджан	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0.097 (1.1%)	0.044 (0.4%)
Португалия	0.033 (0.2%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Другие	0.033 (0.2%)	0.032 (0.4%)	0.056 (0.6%)
Сербия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Грузия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Швейцария	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.097 (1.1%)	0.033 (0.3%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.044 (0.4%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	8.939 (99.3%)	10 (100%)
всего	14 (100%)	9 (100%)	10 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.4 (53.3%)	4.3 (59.7%)	4.9 (56.3%)
Санкт-Петербург	0.87 (7.3%)	0.45 (6.3%)	0.6 (6.9%)
Нижний Новгород	0.5 (4.2%)	0.065 (0.9%)	0.24 (2.8%)
Новосибирск	0.43 (3.6%)	0.16 (2.2%)	0.28 (3.2%)
Казань	0.27 (2.3%)	0.32 (4.4%)	0.22 (2.5%)
Краснодар	0.23 (1.9%)	0.16 (2.2%)	0.14 (1.6%)
Самара	0.23 (1.9%)	0.032 (0.4%)	0.14 (1.6%)
Уфа	0.2 (1.7%)	0.16 (2.2%)	0.14 (1.6%)
не определён	0.2 (1.7%)	0.13 (1.8%)	0.12 (1.4%)
Челябинск	0.2 (1.7%)	0.065 (0.9%)	0.089 (1.0%)
Томск	0.2 (1.7%)	0 (0.0%)	0.11 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.17 (1.4%)	0.13 (1.8%)	0.13 (1.5%)
Новгород	0.17 (1.4%)	0 (0.0%)	0.067 (0.8%)
Воронеж	0.13 (1.1%)	0.13 (1.8%)	0.1 (1.1%)
Владивосток	0.13 (1.1%)	0.065 (0.9%)	0.089 (1.0%)
Омск	0.13 (1.1%)	0.065 (0.9%)	0.078 (0.9%)
Якутск	0.13 (1.1%)	0.032 (0.4%)	0.056 (0.6%)
Хабаровск	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.056 (0.6%)
Абакан	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Пермь	0.067 (0.6%)	0.065 (0.9%)	0.067 (0.8%)
Екатеринбург	0.067 (0.6%)	0.065 (0.9%)	0.056 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.6%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Мурманск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Сочи	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Астрахань	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Ижевск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Курган	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тюмень	0.033 (0.3%)	0.065 (0.9%)	0.033 (0.4%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0.065 (0.9%)	0.033 (0.4%)
Набережные Челны	0.033 (0.3%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Ярославль	0.033 (0.3%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Ульяновск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Калуга	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тверь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Саратов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	6.62 (91.9%)	8.294 (95.3%)
всего	12 (100%)	7.2 (100%)	8.7 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	412 (79.2%)	248 (65.3%)	286 (72.2%)
Внутренние	62 (11.9%)	85 (22.4%)	61 (15.4%)
Закладки	33 (6.3%)	39 (10.3%)	38 (9.6%)
Сайты	9 (1.7%)	8 (2.1%)	10 (2.5%)
Соц. сети	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	520 (100%)	380 (100%)	396 (100%)

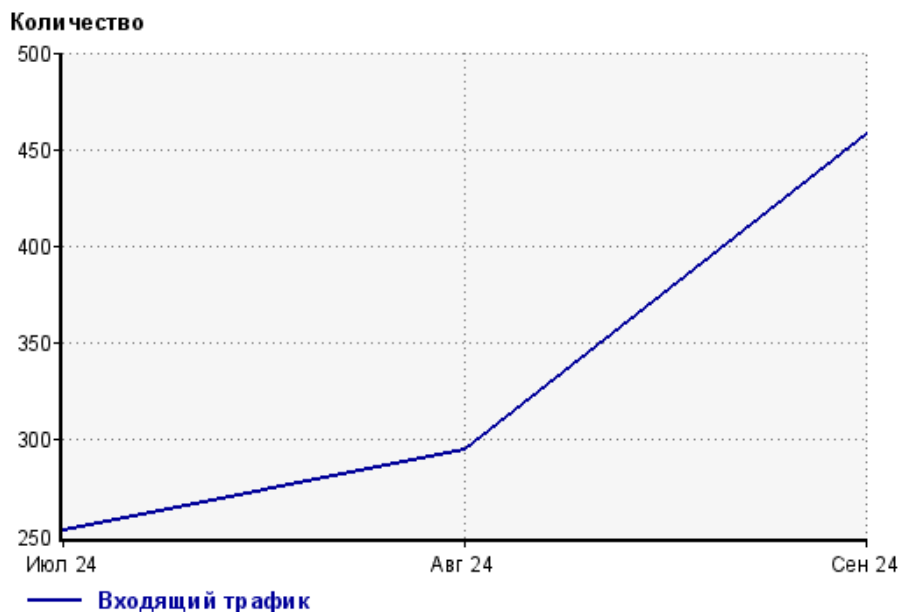
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

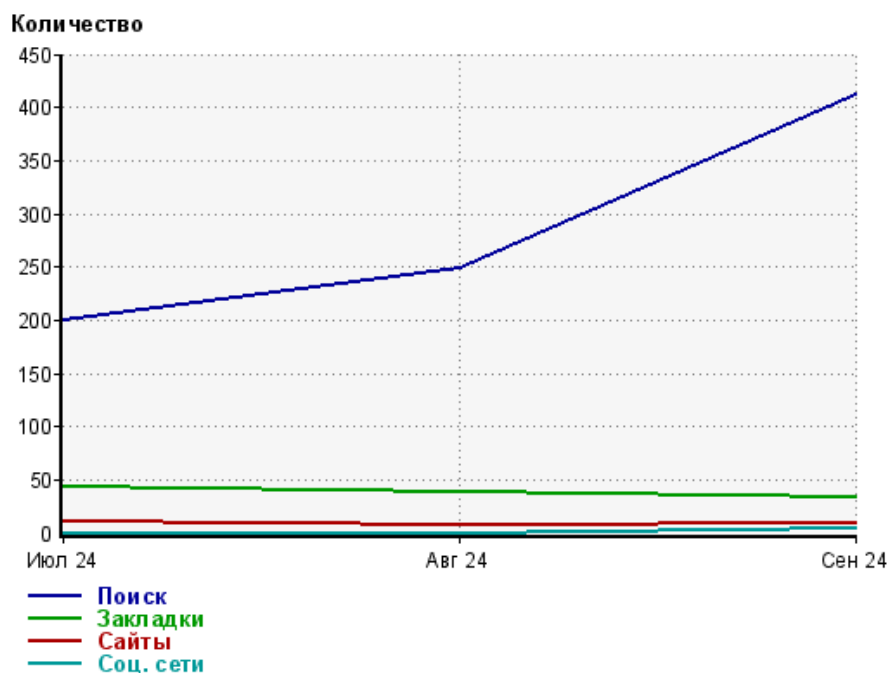
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

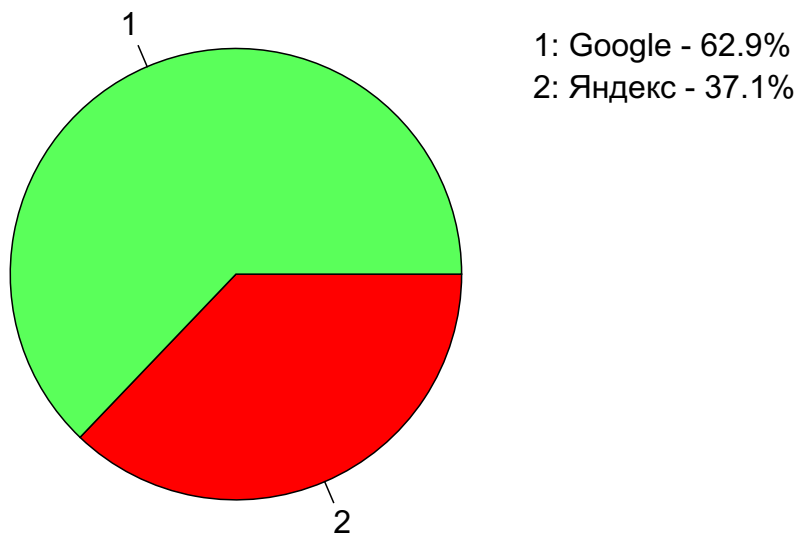


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	199	43	11	0
Авг 24	248	39	8	0
Сен 24	412	33	9	4

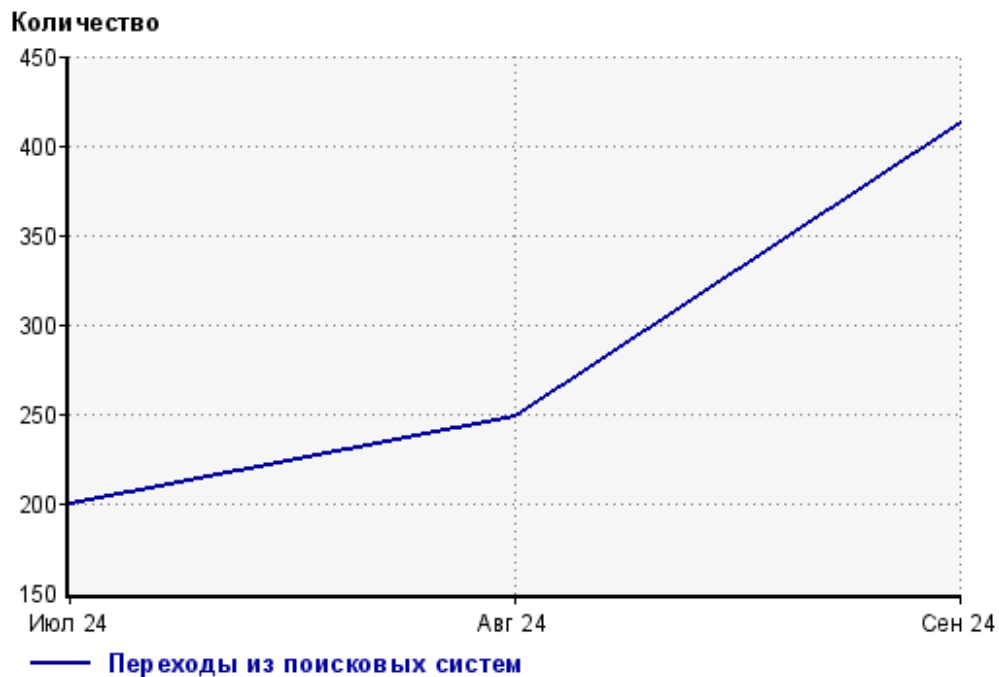
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	259 (62.9%)	146 (58.9%)	171 (59.8%)
Яндекс	153 (37.1%)	101 (40.7%)	114 (39.9%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	412 (100%)	248 (100%)	285 (99.7%)
всего	412 (100%)	248 (100%)	286 (100%)

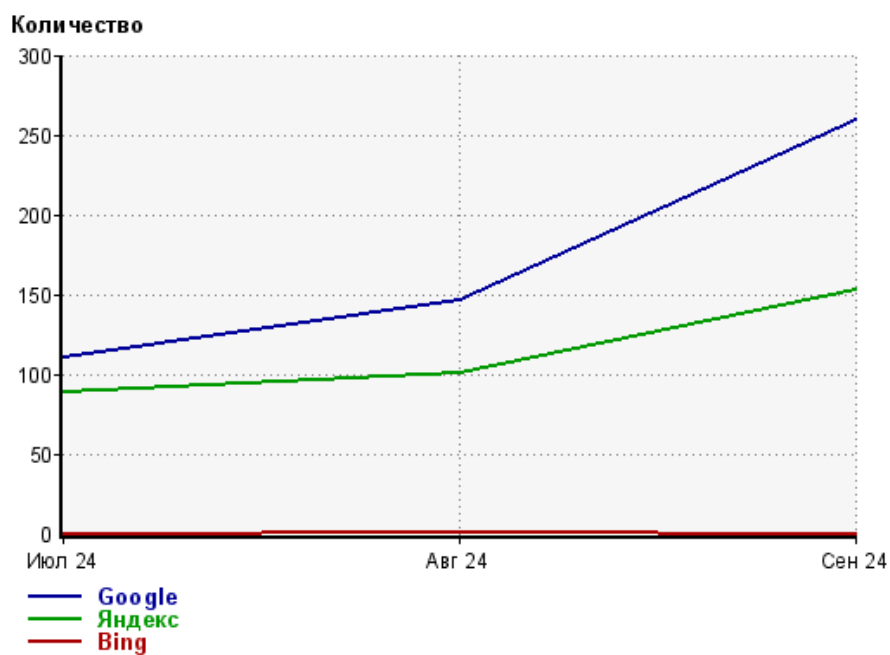
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



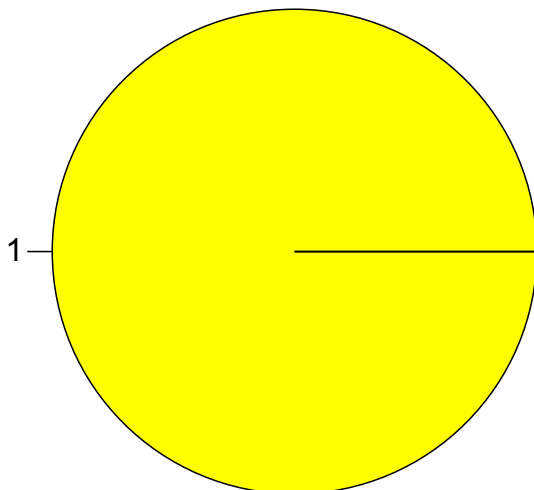
Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	110	89	0
Авг 24	146	101	1
Сен 24	259	153	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

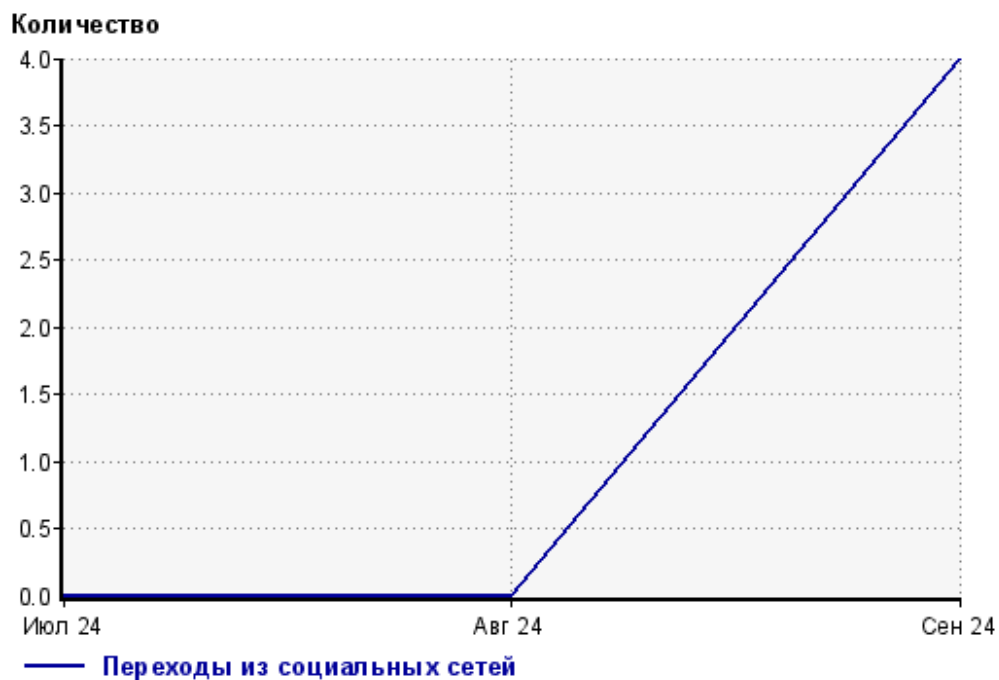
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

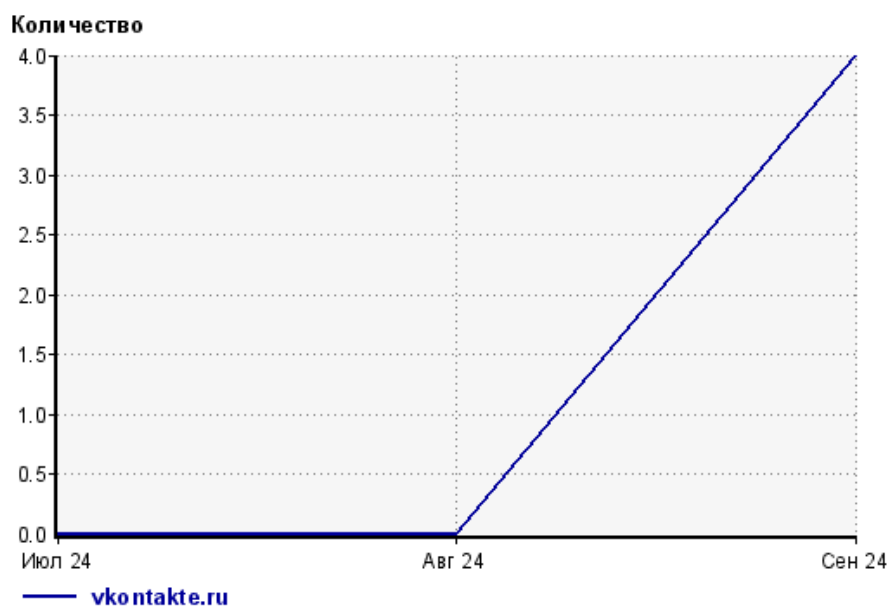
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

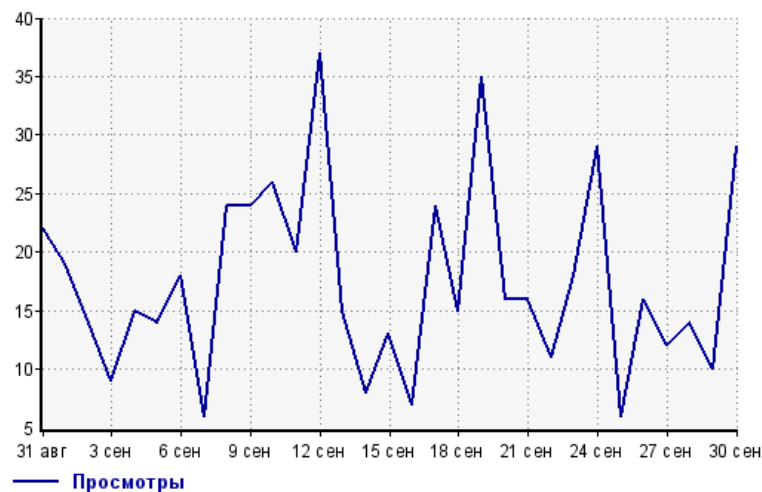


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

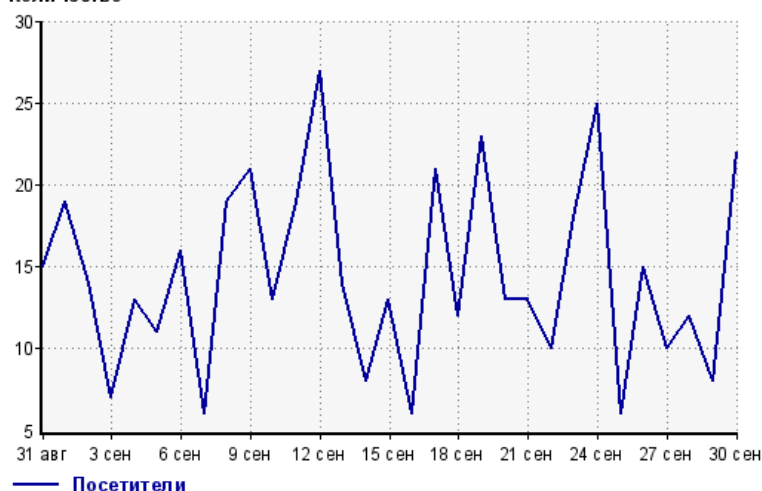
Количество



31 авг:	22	16 сен:	7
1 сен:	19	17 сен:	24
2 сен:	14	18 сен:	15
3 сен:	9	19 сен:	35
4 сен:	15	20 сен:	16
5 сен:	14	21 сен:	16
6 сен:	18	22 сен:	11
7 сен:	6	23 сен:	18
8 сен:	24	24 сен:	29
9 сен:	24	25 сен:	6
10 сен:	26	26 сен:	16
11 сен:	20	27 сен:	12
12 сен:	37	28 сен:	14
13 сен:	15	29 сен:	10
14 сен:	8	30 сен:	29
15 сен:	13		

Размер аудитории сайта

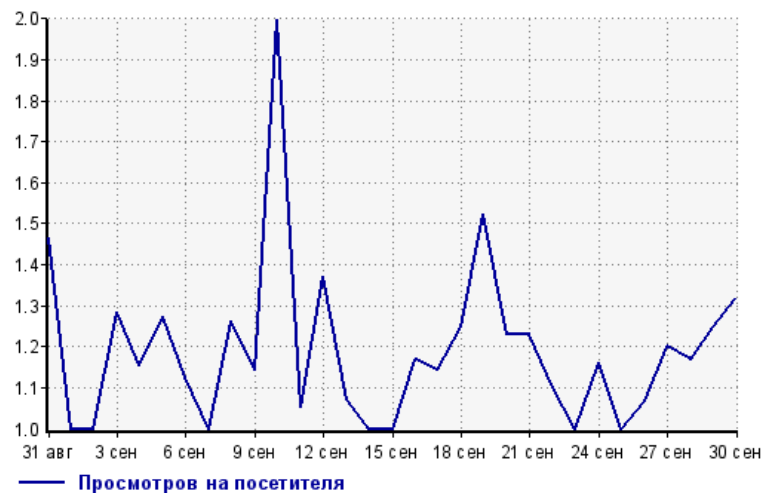
Количество



31 авг:	15	16 сен:	6
1 сен:	19	17 сен:	21
2 сен:	14	18 сен:	12
3 сен:	7	19 сен:	23
4 сен:	13	20 сен:	13
5 сен:	11	21 сен:	13
6 сен:	16	22 сен:	10
7 сен:	6	23 сен:	18
8 сен:	19	24 сен:	25
9 сен:	21	25 сен:	6
10 сен:	13	26 сен:	15
11 сен:	19	27 сен:	10
12 сен:	27	28 сен:	12
13 сен:	14	29 сен:	8
14 сен:	8	30 сен:	22
15 сен:	13		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

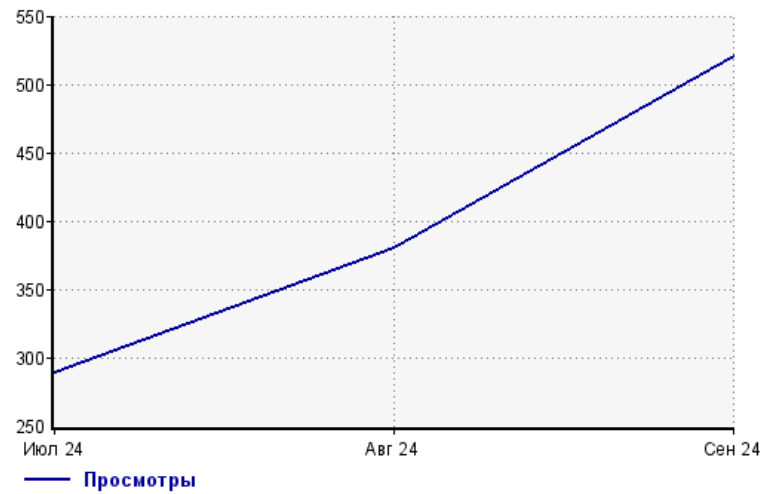


31 авг:	1.5	16 сен:	1.2
1 сен:	1.0	17 сен:	1.1
2 сен:	1.0	18 сен:	1.3
3 сен:	1.3	19 сен:	1.5
4 сен:	1.2	20 сен:	1.2
5 сен:	1.3	21 сен:	1.2
6 сен:	1.1	22 сен:	1.1
7 сен:	1.0	23 сен:	1.0
8 сен:	1.3	24 сен:	1.2
9 сен:	1.1	25 сен:	1.0
10 сен:	2.0	26 сен:	1.1
11 сен:	1.1	27 сен:	1.2
12 сен:	1.4	28 сен:	1.2
13 сен:	1.1	29 сен:	1.3
14 сен:	1.0	30 сен:	1.3
15 сен:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

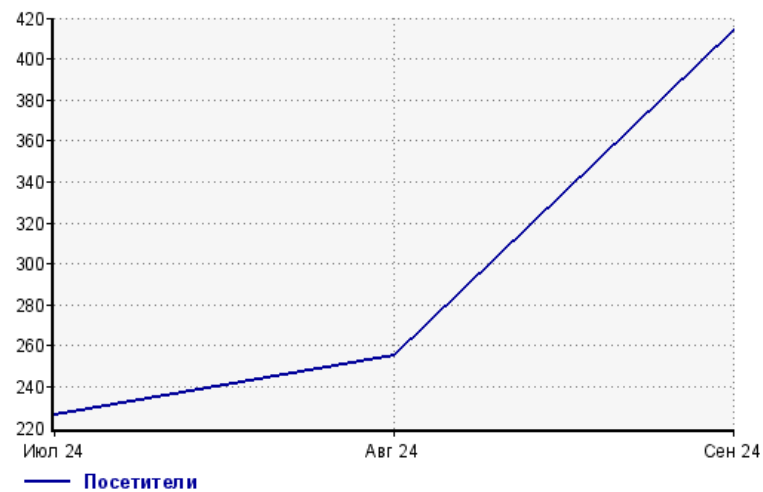
Количество



Июл 24: 289 Сен 24: 520
Авг 24: 380

Размер аудитории сайта

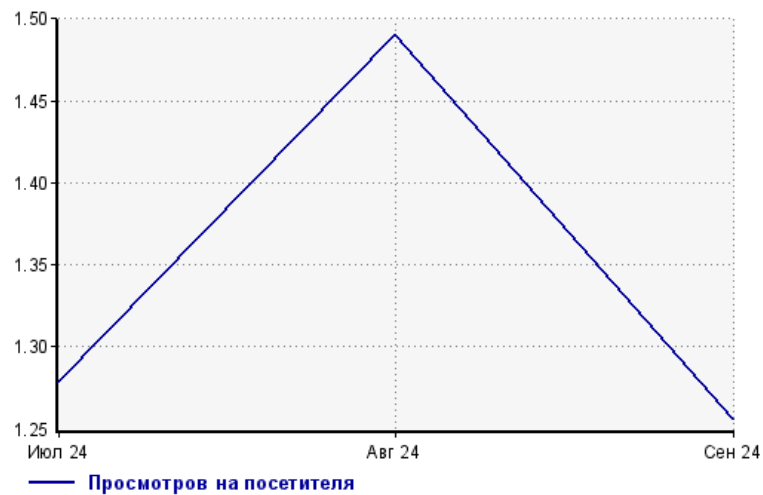
Количество



Июл 24: 226 Сен 24: 414
Авг 24: 255

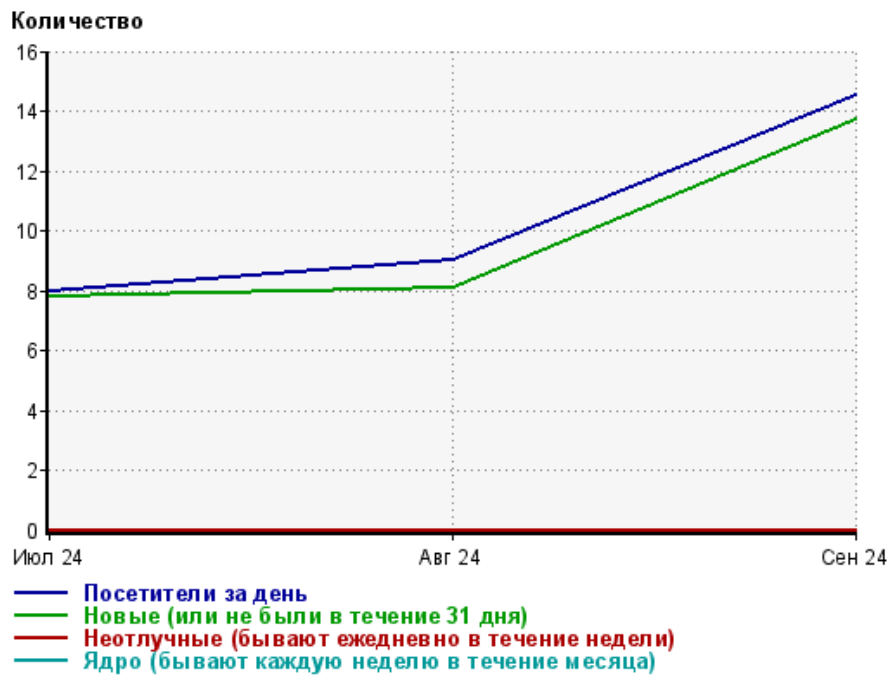
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



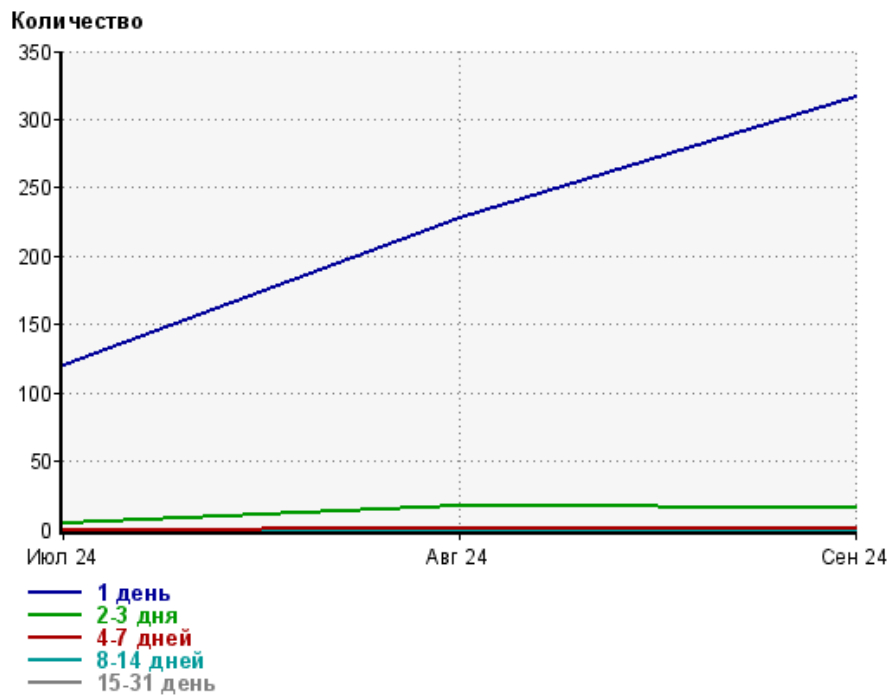
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.3
Авг 24: 1.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	8	7.8	0	0
Авг 24	9	8.1	0	0
Сен 24	14.5	13.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	120	3.9	0	0	0
Авг 24	228	17.1	0.35	0	0
Сен 24	317	15.9	0.8	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	254 (55.5%)	141 (47.8%)	166 (49.6%)
yandex.ru	139 (30.3%)	98 (33.2%)	106 (31.6%)
Закладки	33 (7.2%)	39 (13.2%)	38 (11.3%)
yandex.by	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
google.ru	5 (1.1%)	5 (1.7%)	5 (1.5%)
ya.ru	4 (0.9%)	2 (0.7%)	3 (0.9%)
baidu.com	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.4%)	1 (0.3%)	3 (0.9%)
yandex.kz	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
pt.2035.university	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	458 (100%)	287 (97.3%)	325 (97.0%)
всего	458 (100%)	295 (100%)	335 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").