



Аналитический отчёт LiveInternet для среза pomodoro@ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	295 (+20% мес/мес)
Посетителей	207 (+8% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	59.7 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	70.8 %	
Внутренние	20.3 %	
Закладки	7.8 %	
Сайты	1.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	209 (+26% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.2	6.7	7

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.3 (59.7%)	4.1 (61.2%)	4.2 (60.0%)
Санкт-Петербург	0.45 (6.3%)	0.48 (7.2%)	0.47 (6.7%)
Казань	0.32 (4.4%)	0.069 (1.0%)	0.2 (2.9%)
Новосибирск	0.16 (2.2%)	0.24 (3.6%)	0.2 (2.9%)
Уфа	0.16 (2.2%)	0.069 (1.0%)	0.12 (1.7%)
Краснодар	0.16 (2.2%)	0.034 (0.5%)	0.1 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.8%)	0.1 (1.5%)	0.12 (1.7%)
не определён	0.13 (1.8%)	0.034 (0.5%)	0.083 (1.2%)
Воронеж	0.13 (1.8%)	0.034 (0.5%)	0.083 (1.2%)
Орёл	0.13 (1.8%)	0 (0.0%)	0.067 (1.0%)
Нижний Новгород	0.065 (0.9%)	0.17 (2.5%)	0.12 (1.7%)
Владивосток	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Пермь	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Липецк	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Екатеринбург	0.065 (0.9%)	0.034 (0.5%)	0.05 (0.7%)
Омск	0.065 (0.9%)	0.034 (0.5%)	0.05 (0.7%)
Челябинск	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Тюмень	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Рязань	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Майкоп	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Самара	0.032 (0.4%)	0.17 (2.5%)	0.1 (1.4%)
Кемерово	0.032 (0.4%)	0.069 (1.0%)	0.05 (0.7%)
Кострома	0.032 (0.4%)	0.069 (1.0%)	0.05 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Вологда	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Набережные Челны	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Владикавказ	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Ярославль	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Киров	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Курск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Чита	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Кызыл	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.14 (2.1%)	0.067 (1.0%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Новгород	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Тула	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
сумма выбранных	7.2 (100%)	6.7 (100%)	7 (100%)
всего	7.2 (100%)	6.7 (100%)	7 (100%)

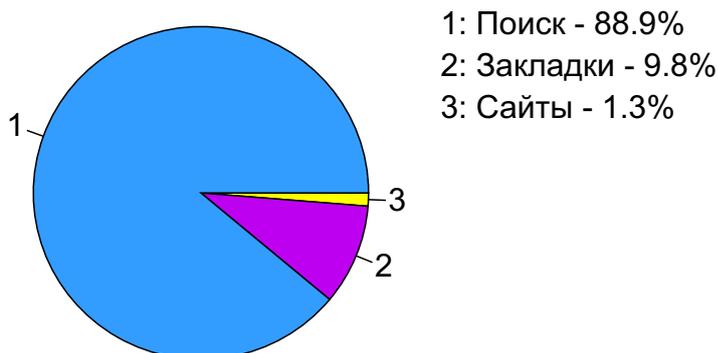
Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	209 (70.8%)	166 (67.8%)	125 (69.4%)
Внутренние	60 (20.3%)	33 (13.5%)	31 (17.2%)
Закладки	23 (7.8%)	37 (15.1%)	20 (11.1%)
Сайты	3 (1.0%)	9 (3.7%)	4 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	295 (100%)	245 (100%)	180 (100%)

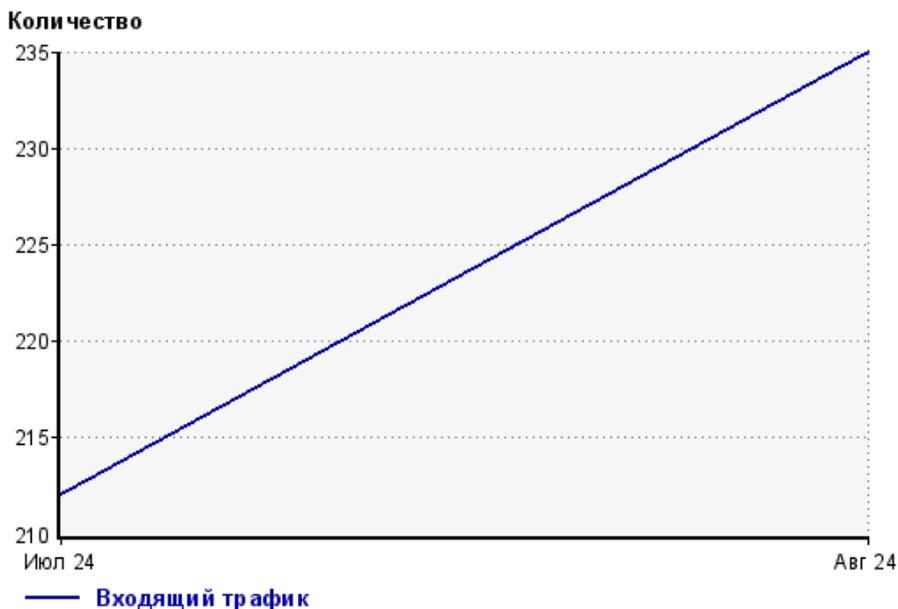
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

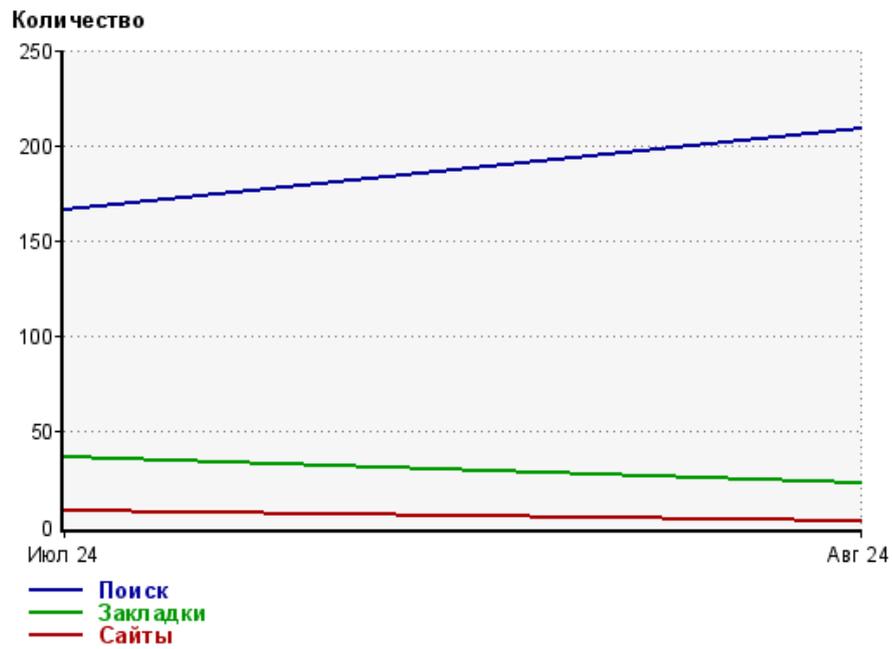
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

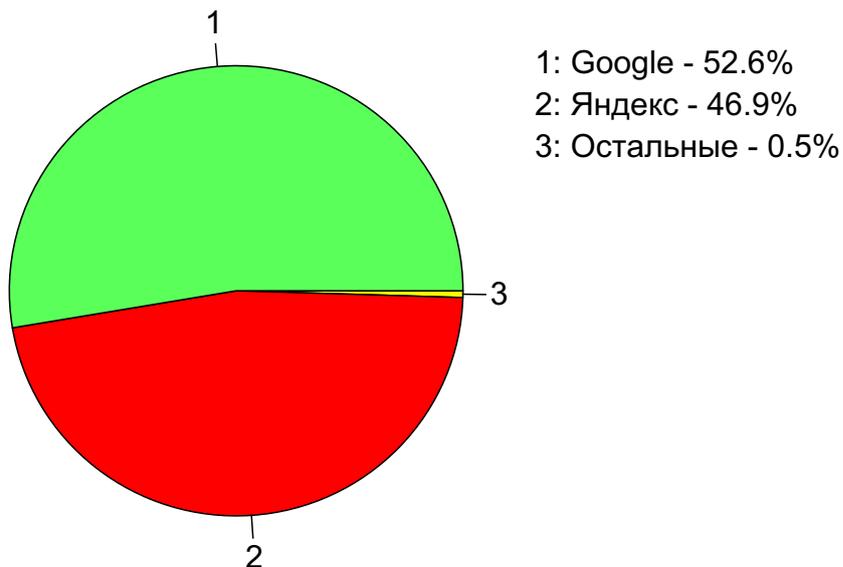


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	166	37	9
Авг 24	209	23	3

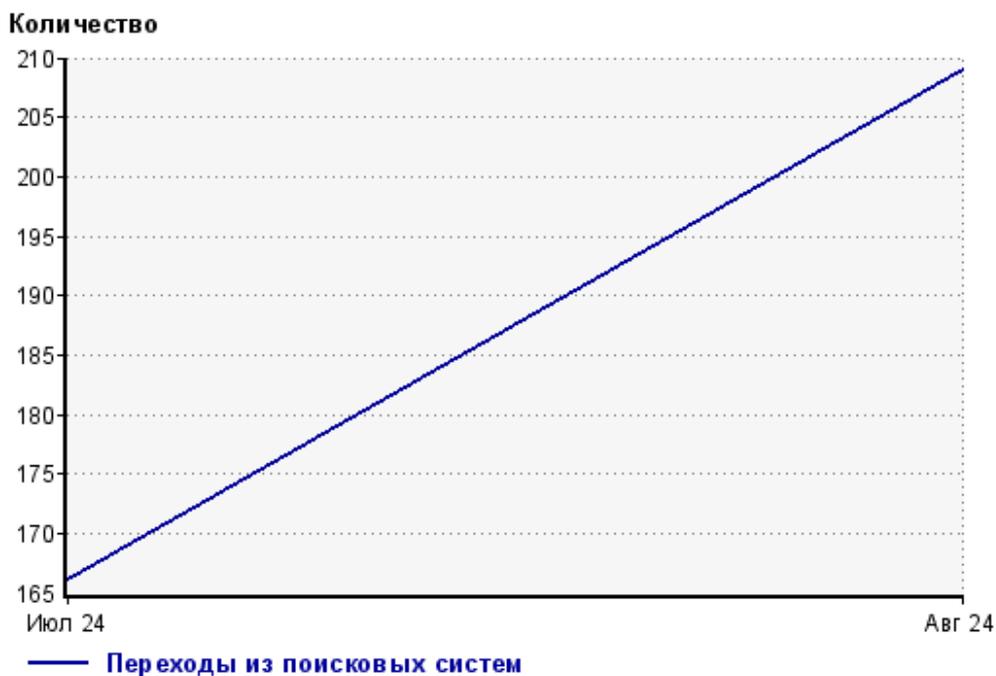
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	110 (52.6%)	83 (50.0%)	64 (51.2%)
Яндекс	98 (46.9%)	83 (50.0%)	60 (48.0%)
Bing	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	209 (100%)	166 (100%)	124 (99.2%)
всего	209 (100%)	166 (100%)	125 (100%)

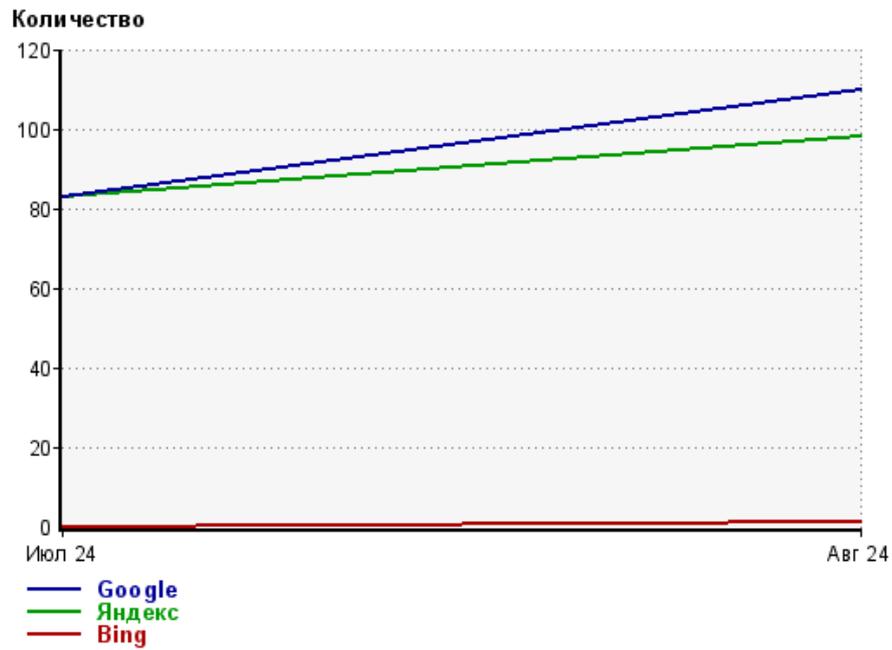
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

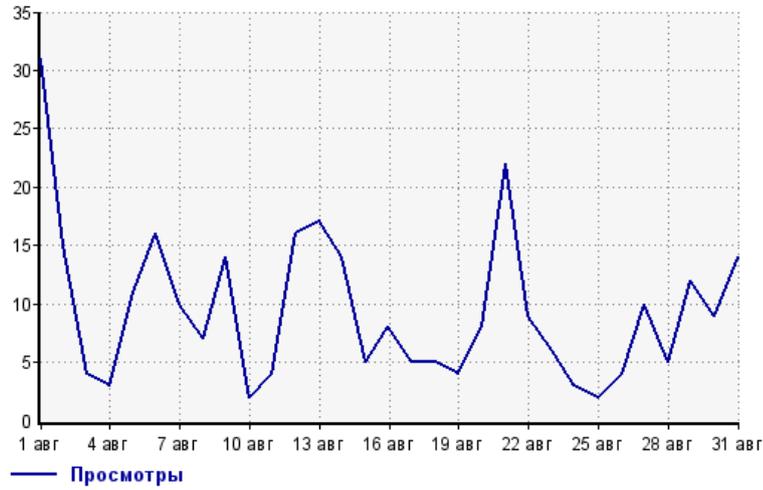


Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	83	83	0
Авг 24	110	98	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

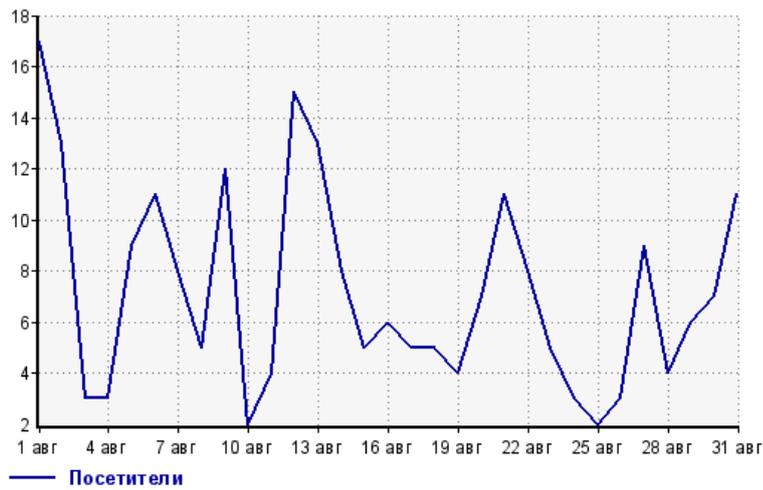
Количество



1 авг:	31	17 авг:	5
2 авг:	15	18 авг:	5
3 авг:	4	19 авг:	4
4 авг:	3	20 авг:	8
5 авг:	11	21 авг:	22
6 авг:	16	22 авг:	9
7 авг:	10	23 авг:	6
8 авг:	7	24 авг:	3
9 авг:	14	25 авг:	2
10 авг:	2	26 авг:	4
11 авг:	4	27 авг:	10
12 авг:	16	28 авг:	5
13 авг:	17	29 авг:	12
14 авг:	14	30 авг:	9
15 авг:	5	31 авг:	14
16 авг:	8		

Размер аудитории среза

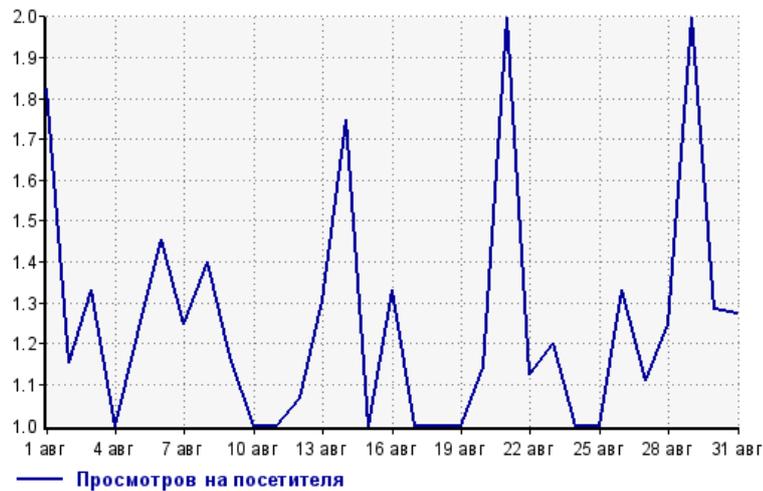
Количество



1 авг:	17	17 авг:	5
2 авг:	13	18 авг:	5
3 авг:	3	19 авг:	4
4 авг:	3	20 авг:	7
5 авг:	9	21 авг:	11
6 авг:	11	22 авг:	8
7 авг:	8	23 авг:	5
8 авг:	5	24 авг:	3
9 авг:	12	25 авг:	2
10 авг:	2	26 авг:	3
11 авг:	4	27 авг:	9
12 авг:	15	28 авг:	4
13 авг:	13	29 авг:	6
14 авг:	8	30 авг:	7
15 авг:	5	31 авг:	11
16 авг:	6		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

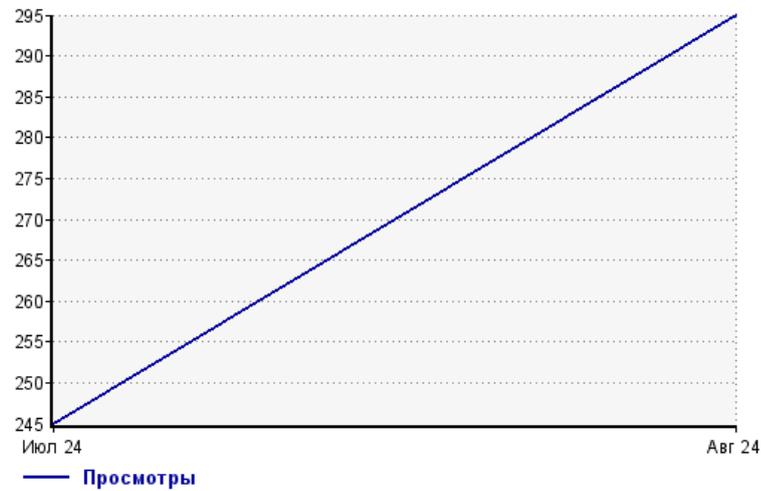


1 авг:	1.8	17 авг:	1.0
2 авг:	1.2	18 авг:	1.0
3 авг:	1.3	19 авг:	1.0
4 авг:	1.0	20 авг:	1.1
5 авг:	1.2	21 авг:	2.0
6 авг:	1.5	22 авг:	1.1
7 авг:	1.3	23 авг:	1.2
8 авг:	1.4	24 авг:	1.0
9 авг:	1.2	25 авг:	1.0
10 авг:	1.0	26 авг:	1.3
11 авг:	1.0	27 авг:	1.1
12 авг:	1.1	28 авг:	1.3
13 авг:	1.3	29 авг:	2.0
14 авг:	1.8	30 авг:	1.3
15 авг:	1.0	31 авг:	1.3
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

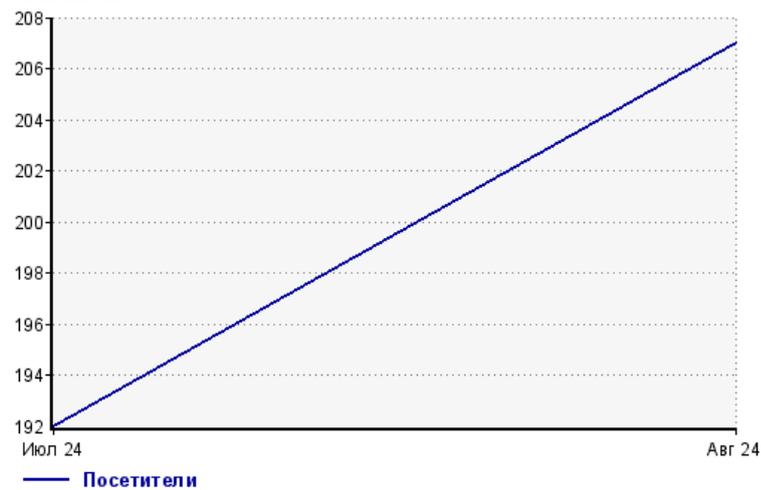
Количество



Июл 24: 245 Авг 24: 295

Размер аудитории среза

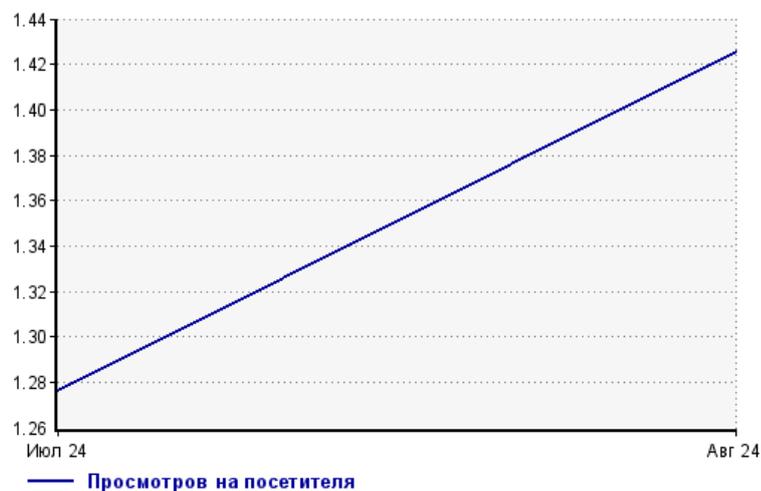
Количество



Июл 24: 192 Авг 24: 207

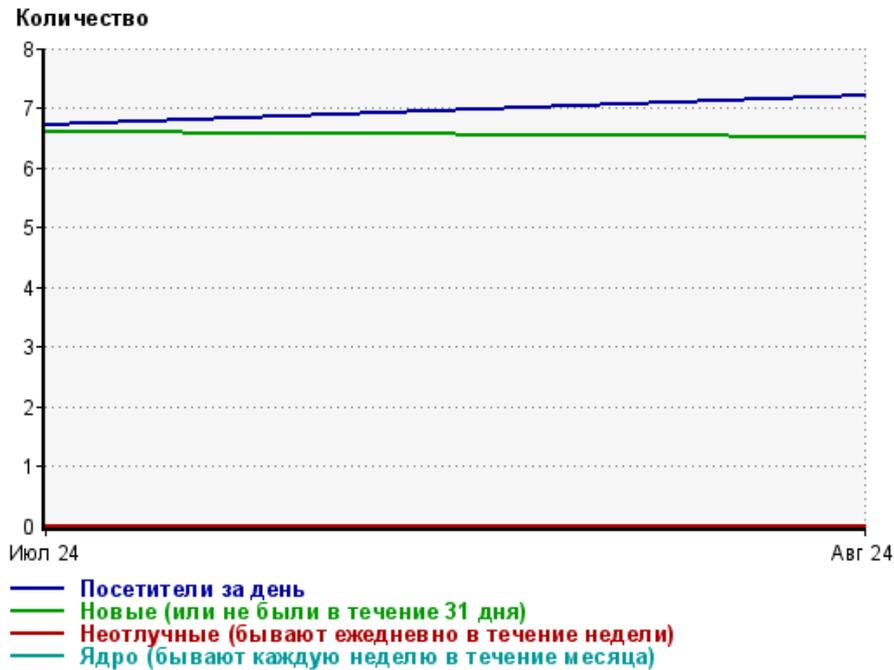
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



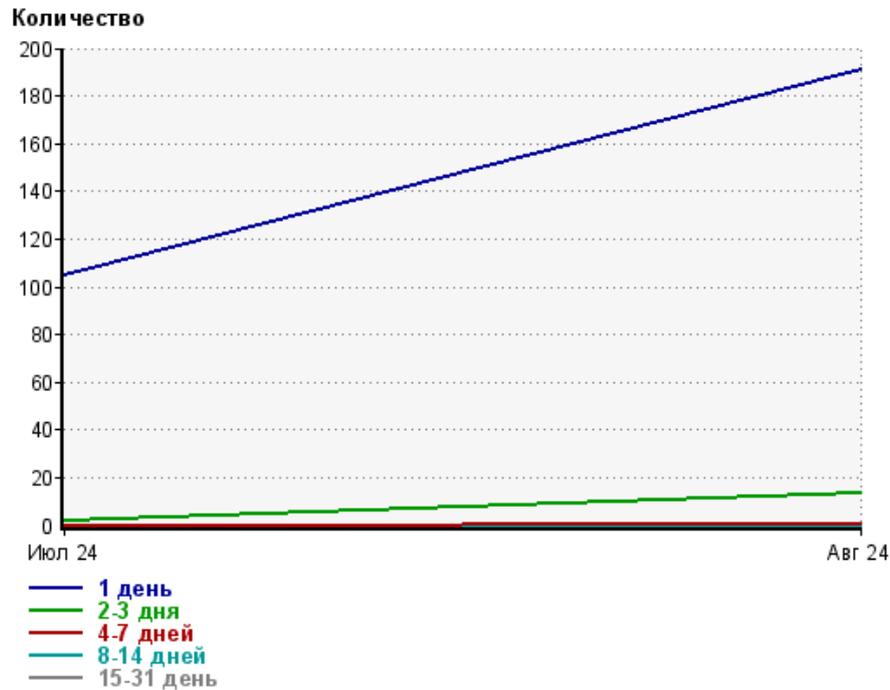
Июл 24: 1.3 Авг 24: 1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	105 (44.7%)	76 (35.8%)	60 (40.3%)
yandex.ru	95 (40.4%)	81 (38.2%)	58 (38.9%)
Закладки	23 (9.8%)	37 (17.5%)	20 (13.4%)
google.ru	5 (2.1%)	6 (2.8%)	3 (2.0%)
ya.ru	2 (0.9%)	2 (0.9%)	1 (0.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (0.4%)	8 (3.8%)	3 (2.0%)
bing.com	1 (0.4%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	235 (100%)	211 (99.5%)	145 (97.3%)
всего	235 (100%)	212 (100%)	149 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").