

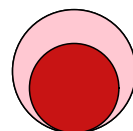


Аналитический отчёт LiveInternet для среза pomodoro@ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	275 (-18% мес/мес)
Посетителей	221 (-17% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	52.6 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	84.0 %	<div></div>
Закладки	7.3 %	<div></div>
Внутренние	6.5 %	<div></div>
Сайты	2.2 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>
Соц. сети	0.0 %	<div></div>

Переходов из поисковых систем	231 (-11% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.6	9	9.5

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4 (52.6%)	5.2 (57.8%)	5.5 (57.9%)
не определён	0.61 (8.0%)	0.29 (3.2%)	0.4 (4.2%)
Санкт-Петербург	0.45 (5.9%)	0.68 (7.6%)	0.73 (7.7%)
Нижний Новгород	0.29 (3.8%)	0.16 (1.8%)	0.24 (2.5%)
Новосибирск	0.16 (2.1%)	0.097 (1.1%)	0.14 (1.5%)
Краснодар	0.16 (2.1%)	0.065 (0.7%)	0.11 (1.2%)
Томск	0.13 (1.7%)	0.19 (2.1%)	0.11 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.7%)	0.097 (1.1%)	0.12 (1.3%)
Кемерово	0.13 (1.7%)	0.032 (0.4%)	0.054 (0.6%)
Уфа	0.097 (1.3%)	0.13 (1.4%)	0.14 (1.5%)
Казань	0.097 (1.3%)	0.097 (1.1%)	0.12 (1.3%)
Сочи	0.097 (1.3%)	0.032 (0.4%)	0.076 (0.8%)
Самара	0.065 (0.9%)	0.19 (2.1%)	0.17 (1.8%)
Челябинск	0.065 (0.9%)	0.16 (1.8%)	0.14 (1.5%)
Омск	0.065 (0.9%)	0.097 (1.1%)	0.076 (0.8%)
Владивосток	0.065 (0.9%)	0.097 (1.1%)	0.065 (0.7%)
Екатеринбург	0.065 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.14 (1.5%)
Якутск	0.065 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.098 (1.0%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.043 (0.5%)
Новгород	0.065 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.065 (0.9%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Пенза	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.4%)	0.13 (1.4%)	0.076 (0.8%)
Ульяновск	0.032 (0.4%)	0.097 (1.1%)	0.076 (0.8%)
Ярославль	0.032 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.065 (0.7%)
Красноярск	0.032 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.054 (0.6%)
Пермь	0.032 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.054 (0.6%)
Саранск	0.032 (0.4%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Набережные Челны	0.032 (0.4%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тула	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.23 (2.6%)	0.098 (1.0%)
Абакан	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	7.6 (100%)	8.91 (99.0%)	9.478 (99.8%)
всего	7.6 (100%)	9 (100%)	9.5 (100%)

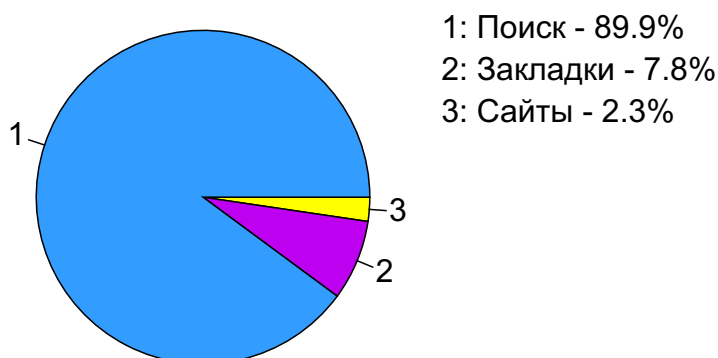
Структура переходов на страницы среза

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	231 (84.0%)	259 (77.1%)	271 (78.1%)
Закладки	20 (7.3%)	31 (9.2%)	32 (9.2%)
Внутренние	18 (6.5%)	39 (11.6%)	35 (10.1%)
Сайты	6 (2.2%)	7 (2.1%)	6 (1.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.9%)
всего	275 (100%)	336 (100%)	347 (100%)

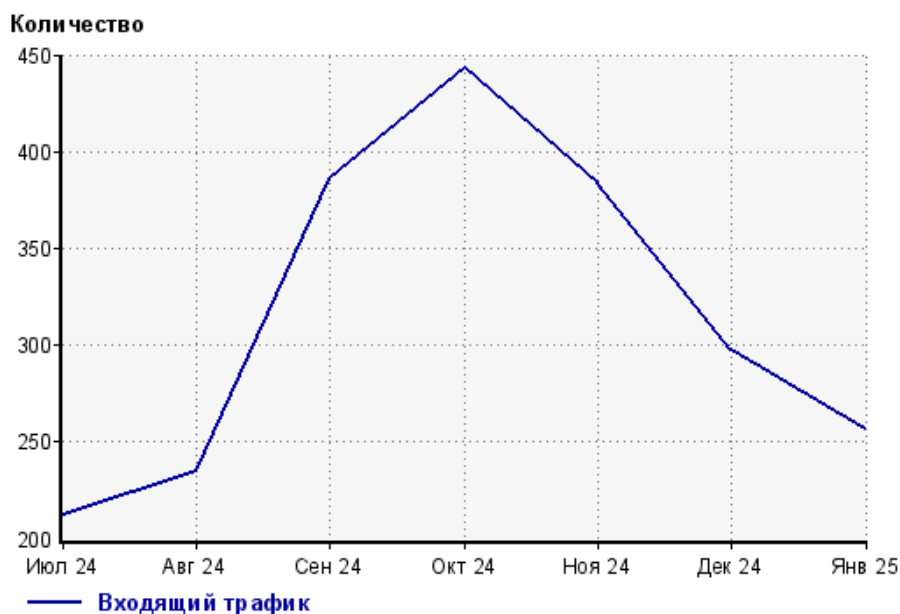
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

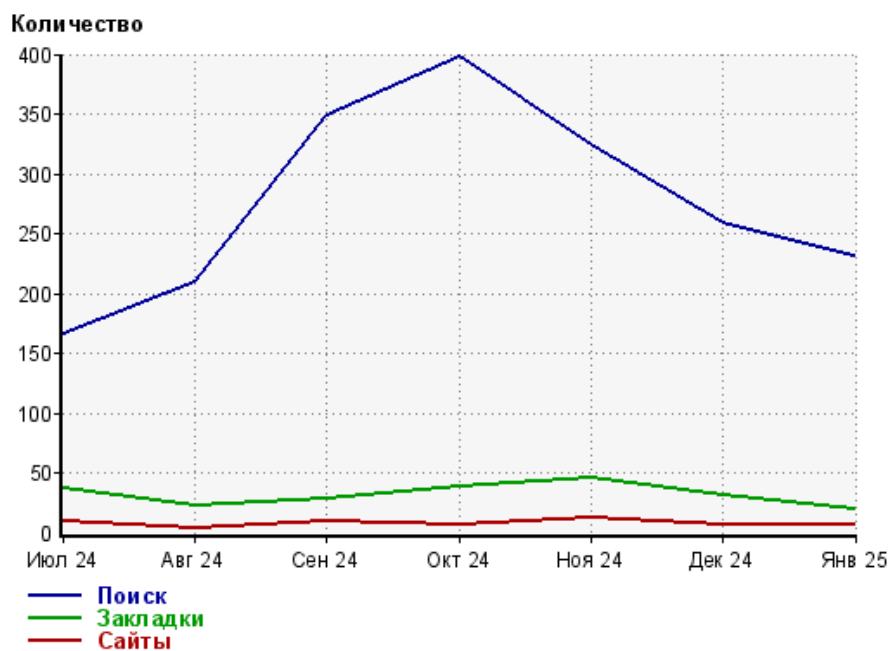
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

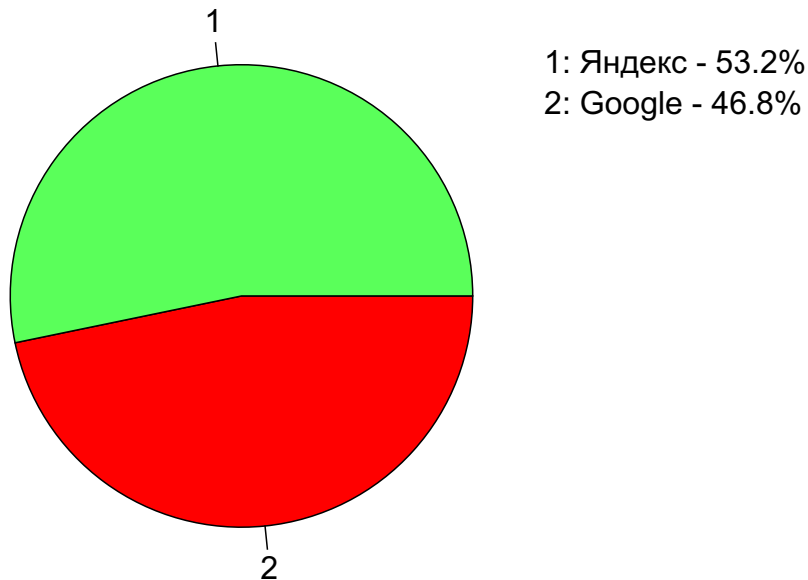


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	166	37	9
Авг 24	209	23	3
Сен 24	349	28	9
Окт 24	398	39	6
Ноя 24	324	46	13
Дек 24	259	31	7
Янв 25	231	20	6

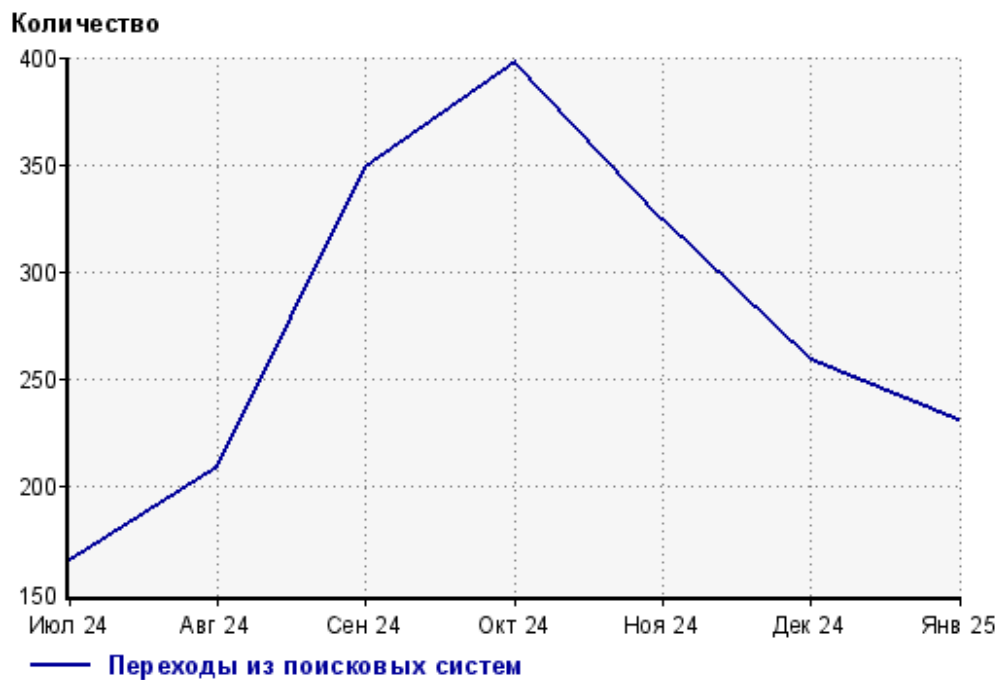
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	123 (53.2%)	121 (46.7%)	127 (46.9%)
Google	108 (46.8%)	138 (53.3%)	144 (53.1%)
сумма выбранных	231 (100%)	259 (100%)	271 (100%)
всего	231 (100%)	259 (100%)	271 (100%)

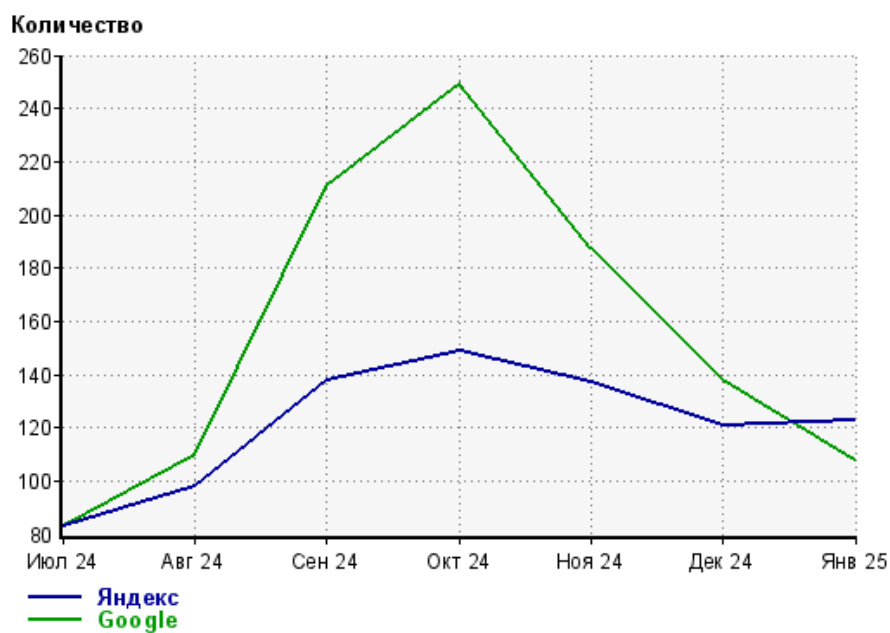
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

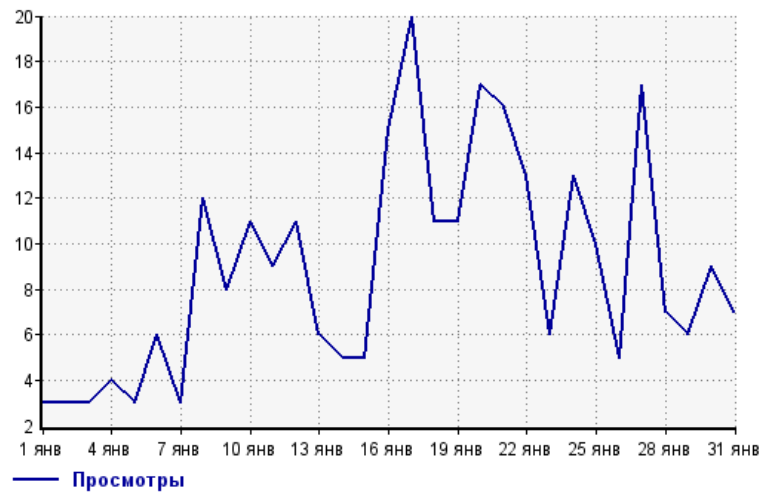


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	83	83
Авг 24	98	110
Сен 24	138	211
Окт 24	149	249
Ноя 24	137	187
Дек 24	121	138
Янв 25	123	108

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

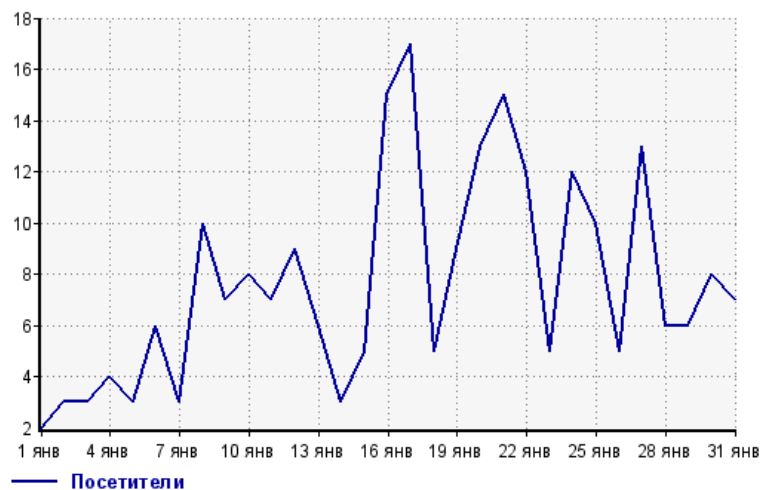
Количество



1 янв:	3	17 янв:	20
2 янв:	3	18 янв:	11
3 янв:	3	19 янв:	11
4 янв:	4	20 янв:	17
5 янв:	3	21 янв:	16
6 янв:	6	22 янв:	13
7 янв:	3	23 янв:	6
8 янв:	12	24 янв:	13
9 янв:	8	25 янв:	10
10 янв:	11	26 янв:	5
11 янв:	9	27 янв:	17
12 янв:	11	28 янв:	7
13 янв:	6	29 янв:	6
14 янв:	5	30 янв:	9
15 янв:	5	31 янв:	7
16 янв:	15		

Размер аудитории среза

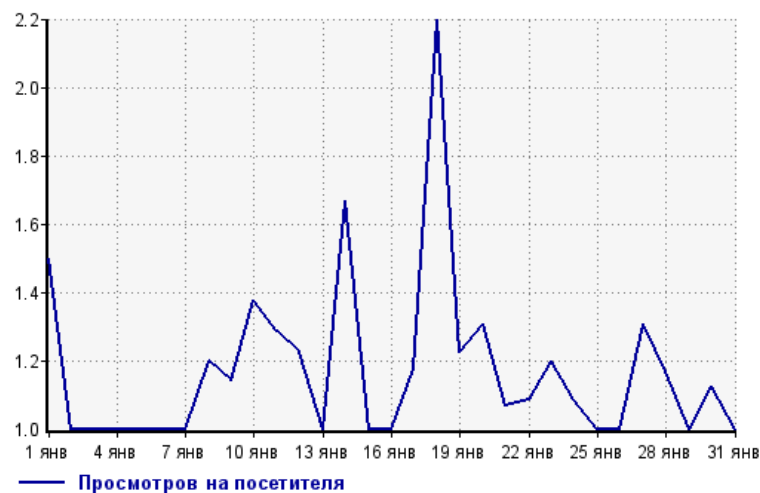
Количество



1 янв:	2	17 янв:	17
2 янв:	3	18 янв:	5
3 янв:	3	19 янв:	9
4 янв:	4	20 янв:	13
5 янв:	3	21 янв:	15
6 янв:	6	22 янв:	12
7 янв:	3	23 янв:	5
8 янв:	10	24 янв:	12
9 янв:	7	25 янв:	10
10 янв:	8	26 янв:	5
11 янв:	7	27 янв:	13
12 янв:	9	28 янв:	6
13 янв:	6	29 янв:	6
14 янв:	3	30 янв:	8
15 янв:	5	31 янв:	7
16 янв:	15		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

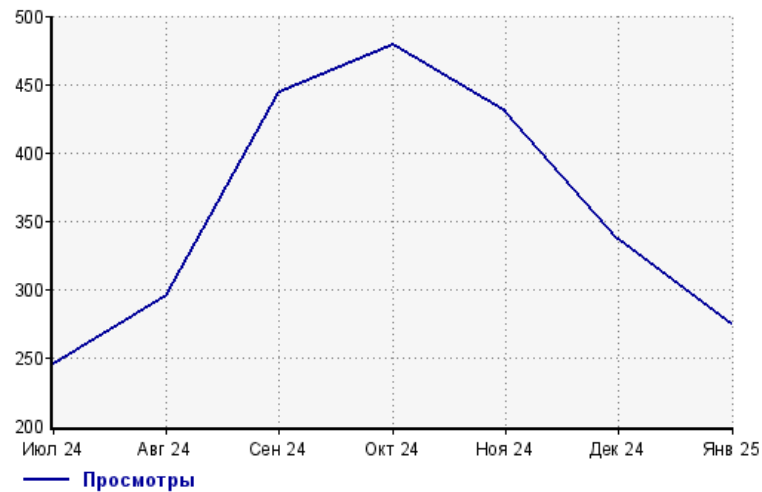


1 янв:	1.5	17 янв:	1.2
2 янв:	1.0	18 янв:	2.2
3 янв:	1.0	19 янв:	1.2
4 янв:	1.0	20 янв:	1.3
5 янв:	1.0	21 янв:	1.1
6 янв:	1.0	22 янв:	1.1
7 янв:	1.0	23 янв:	1.2
8 янв:	1.2	24 янв:	1.1
9 янв:	1.1	25 янв:	1.0
10 янв:	1.4	26 янв:	1.0
11 янв:	1.3	27 янв:	1.3
12 янв:	1.2	28 янв:	1.2
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	1.7	30 янв:	1.1
15 янв:	1.0	31 янв:	1.0
16 янв:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

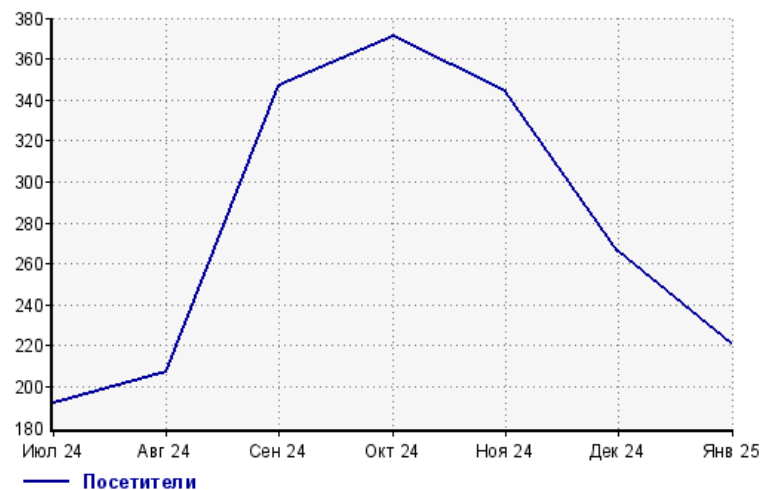
Количество



Июл 24: 245	Ноя 24: 430
Авг 24: 295	Дек 24: 336
Сен 24: 444	Янв 25: 275
Окт 24: 479	

Размер аудитории среза

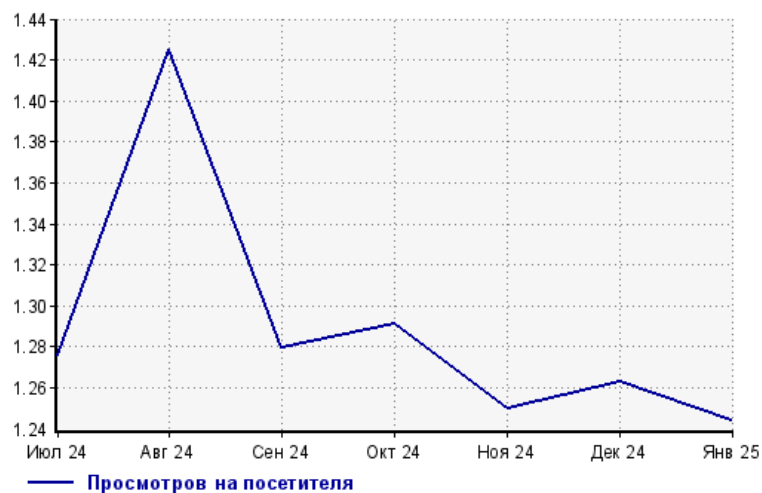
Количество



Июл 24: 192	Ноя 24: 344
Авг 24: 207	Дек 24: 266
Сен 24: 347	Янв 25: 221
Окт 24: 371	

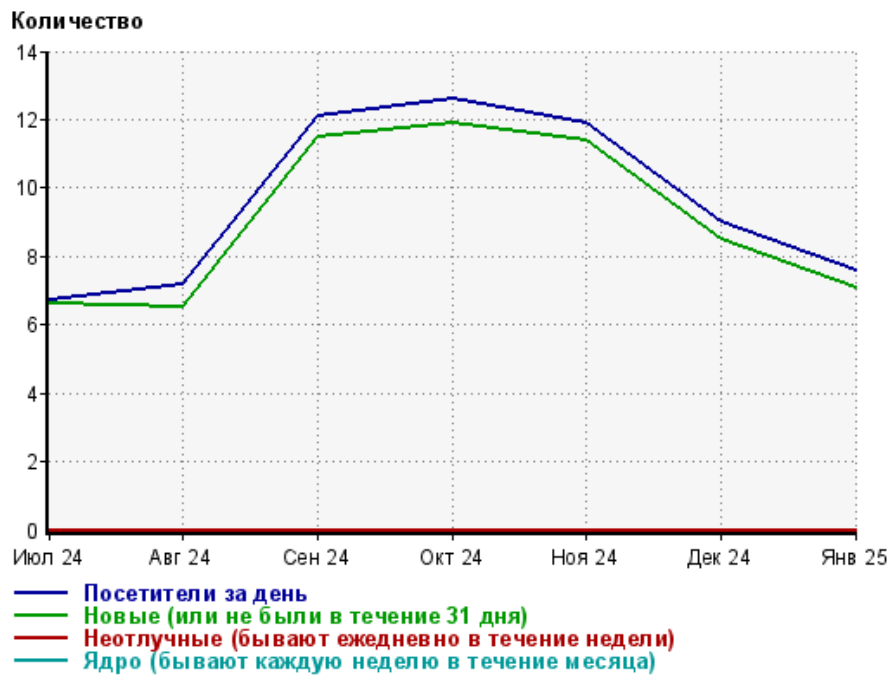
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



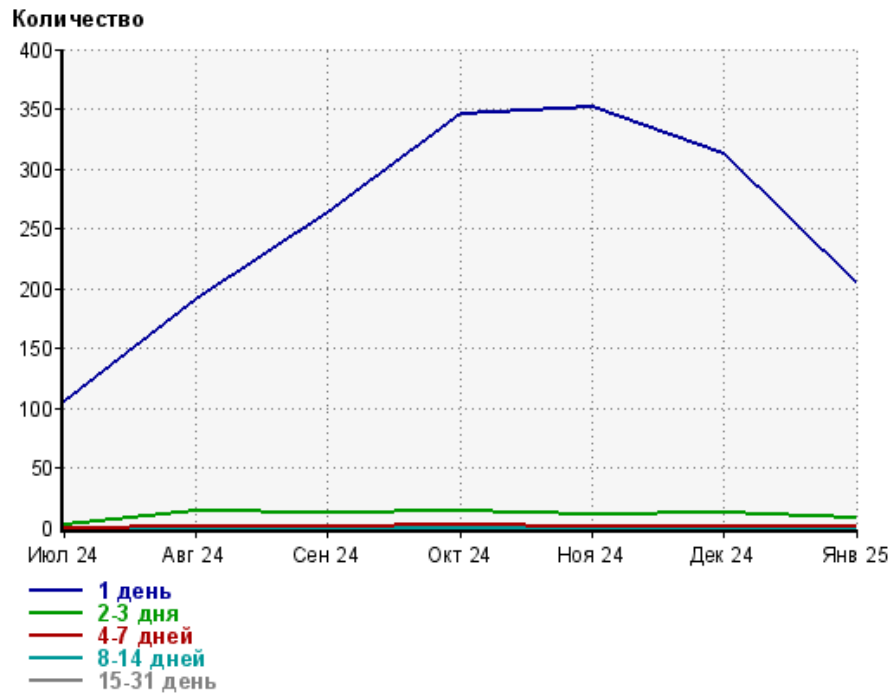
Июл 24: 1.3	Ноя 24: 1.3
Авг 24: 1.4	Дек 24: 1.3
Сен 24: 1.3	Янв 25: 1.2
Окт 24: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0
Сен 24	12.1	11.5	0	0
Окт 24	12.6	11.9	0	0
Ноя 24	11.9	11.4	0	0
Дек 24	9	8.5	0	0
Янв 25	7.6	7.1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0
Сен 24	263	12.4	0.77	0	0
Окт 24	346	13.6	1.6	0	0
Ноя 24	351	11.5	0.5	0	0
Дек 24	313	11.6	0.61	0	0
Янв 25	205	7.4	1.2	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	112 (43.6%)	115 (38.7%)	118 (37.8%)
google.com	102 (39.7%)	134 (45.1%)	138 (44.2%)
Закладки	20 (7.8%)	31 (10.4%)	32 (10.3%)
ya.ru	11 (4.3%)	6 (2.0%)	8 (2.6%)
google.ru	6 (2.3%)	4 (1.3%)	6 (1.9%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.8%)	2 (0.7%)	2 (0.6%)
bing.com	2 (0.8%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
iframe-yang.yandex	1 (0.4%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
perplexity.ai	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	257 (100%)	296 (99.7%)	306 (98.1%)
всего	257 (100%)	297 (100%)	312 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").