



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта pomodoro
за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	508 (-13% мес/мес)
Посетителей	409 (-11% мес/мес)

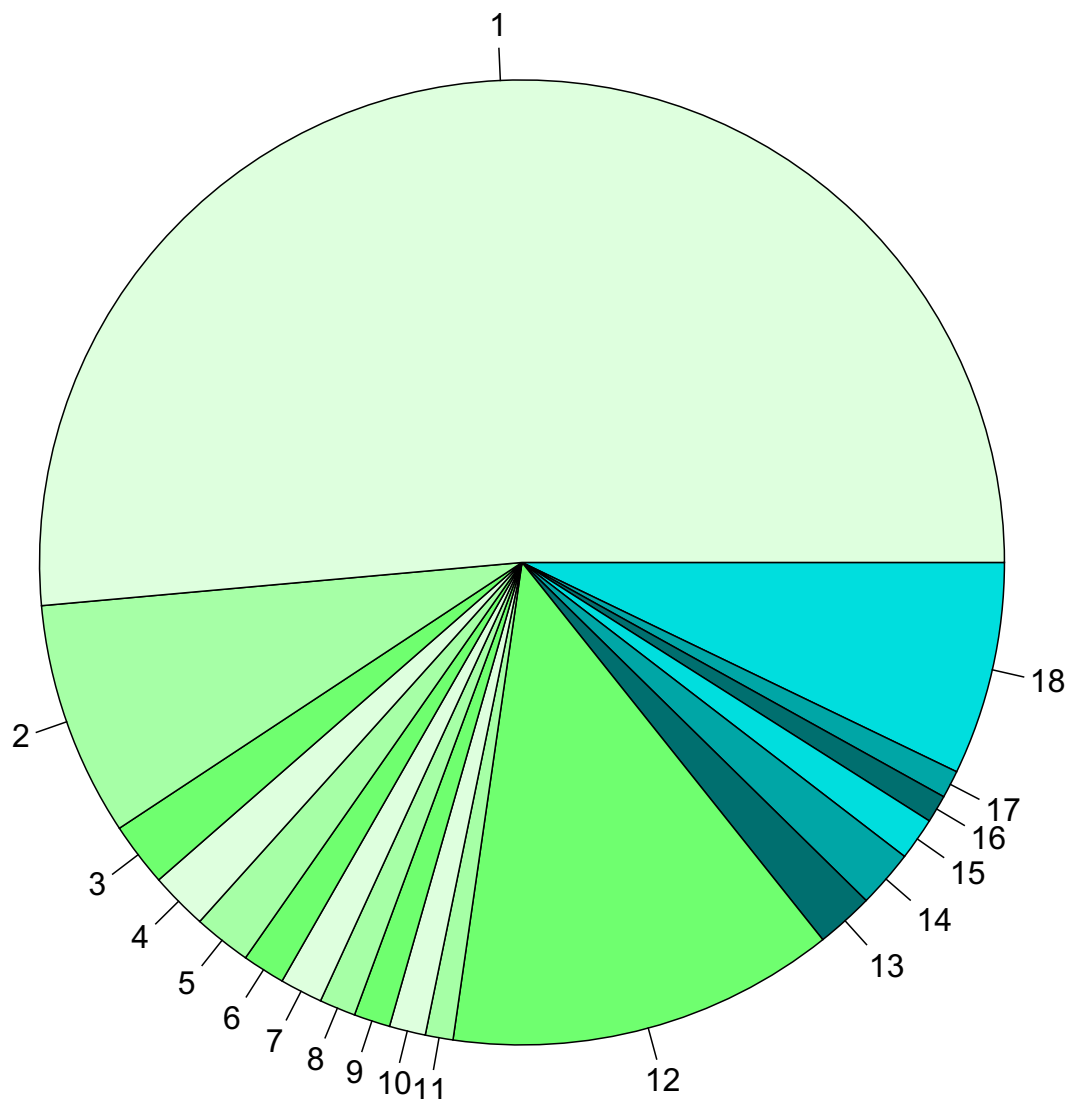
Преобладающая страна - Россия	85.7 %	
Преобладающий регион - Москва	51.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.2 %	
Внутренние	11.6 %	
Закладки	11.6 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	1.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	372 (-24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	342 (-19% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 51.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Самара - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Челябинск - 1.4%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Якутск - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 13.0%

Другие страны:

- 13: Беларусь - 1.9%
- 14: Нидерланды - 1.9%
- 15: США - 1.4%
- 16: Польша - 0.9%
- 17: Украина - 0.9%
- 18: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	13 (81.3%)	12 (80.0%)
Беларусь	0.27 (1.9%)	0.71 (4.4%)	0.47 (3.1%)
Нидерланды	0.27 (1.9%)	0.29 (1.8%)	0.23 (1.5%)
США	0.2 (1.4%)	0.35 (2.2%)	0.26 (1.7%)
Польша	0.13 (0.9%)	0.13 (0.8%)	0.11 (0.7%)
Украина	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Казахстан	0.1 (0.7%)	0.26 (1.6%)	0.16 (1.1%)
Германия	0.1 (0.7%)	0.16 (1.0%)	0.12 (0.8%)
Франция	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.14 (0.9%)
Латвия	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.066 (0.4%)
Великобритания	0.067 (0.5%)	0.097 (0.6%)	0.077 (0.5%)
Сербия	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Армения	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Крым	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.066 (0.4%)
Швейцария	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Румыния	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Литва	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Узбекистан	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Другие	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Испания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Молдова	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Израиль	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Кипр	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	15.901 (99.4%)	14.48 (96.5%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.2 (60.0%)	7.1 (54.6%)	6.9 (57.5%)
Санкт-Петербург	1.1 (9.2%)	1.2 (9.2%)	1.1 (9.2%)
не определён	0.3 (2.5%)	0.29 (2.2%)	0.26 (2.2%)
Екатеринбург	0.3 (2.5%)	0.16 (1.2%)	0.18 (1.5%)
Самара	0.27 (2.3%)	0.29 (2.2%)	0.26 (2.2%)
Нижний Новгород	0.27 (2.3%)	0.19 (1.5%)	0.32 (2.7%)
Челябинск	0.2 (1.7%)	0.26 (2.0%)	0.22 (1.8%)
Уфа	0.2 (1.7%)	0.13 (1.0%)	0.18 (1.5%)
Казань	0.17 (1.4%)	0.23 (1.8%)	0.22 (1.8%)
Новосибирск	0.17 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.22 (1.8%)
Якутск	0.17 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.12 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.12 (1.0%)
Краснодар	0.1 (0.8%)	0.23 (1.8%)	0.19 (1.6%)
Ярославль	0.1 (0.8%)	0.23 (1.8%)	0.12 (1.0%)
Ульяновск	0.1 (0.8%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.6%)
Сочи	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.6%)
Красноярск	0.067 (0.6%)	0.13 (1.0%)	0.077 (0.6%)
Пермь	0.067 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.6%)
Саратов	0.067 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.6%)
Омск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
Тюмень	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.4%)
Воронеж	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.066 (0.6%)
Иркутск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Махачкала	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0.033 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.088 (0.7%)
Абакан	0.033 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.088 (0.7%)
Владивосток	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.7%)
Саранск	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.044 (0.4%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.4%)
Калининград	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тверь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.5%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Новгород	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.6%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Салехард	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
сумма выбранных	11.978 (99.8%)	12.416 (95.5%)	12 (100%)
всего	12 (100%)	13 (100%)	12 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	372 (73.2%)	487 (83.5%)	423 (78.8%)
Внутренние	59 (11.6%)	40 (6.9%)	54 (10.1%)
Закладки	59 (11.6%)	47 (8.1%)	46 (8.6%)
Сайты	9 (1.8%)	7 (1.2%)	9 (1.7%)
Соц. сети	9 (1.8%)	2 (0.3%)	5 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	508 (100%)	583 (100%)	537 (100%)

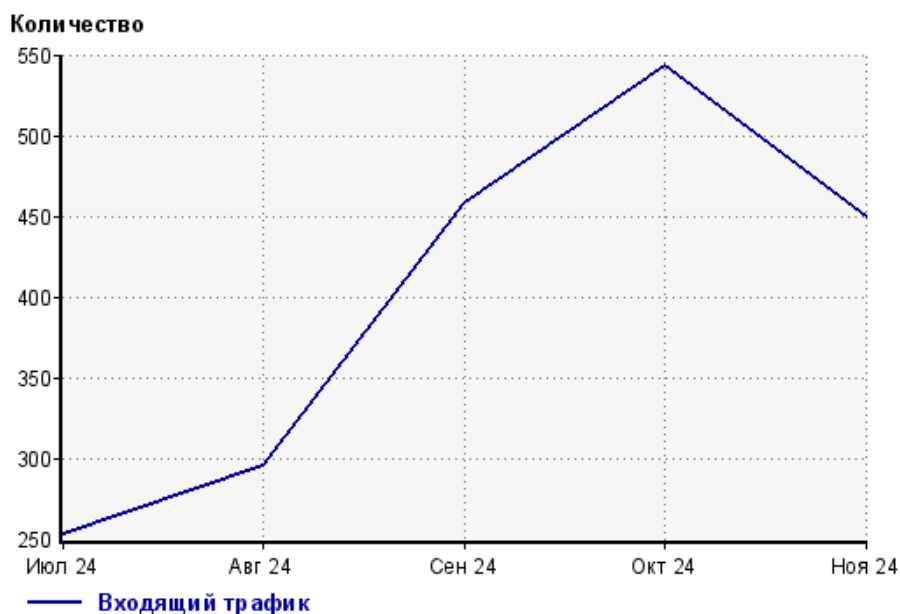
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

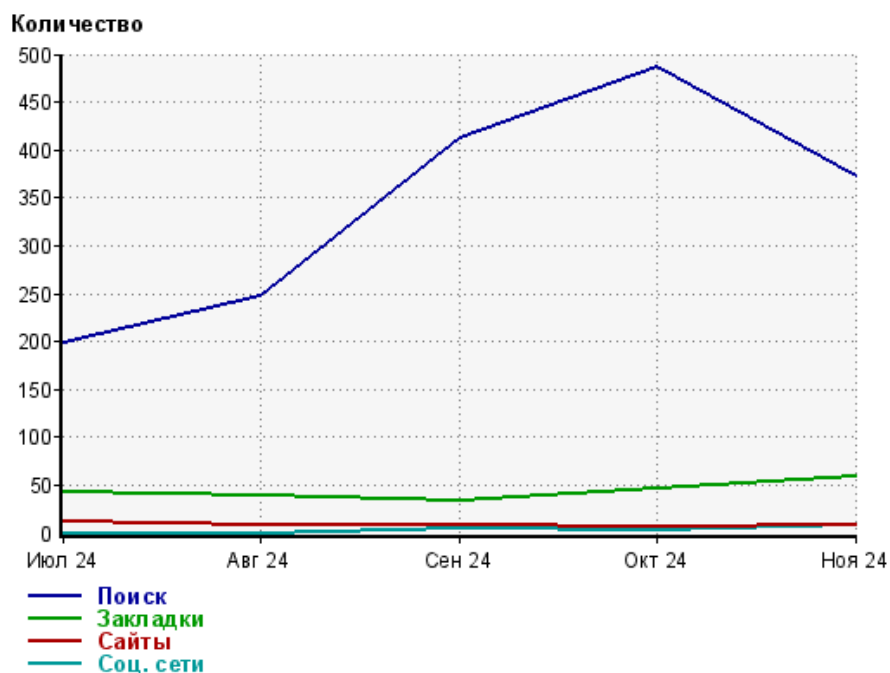
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

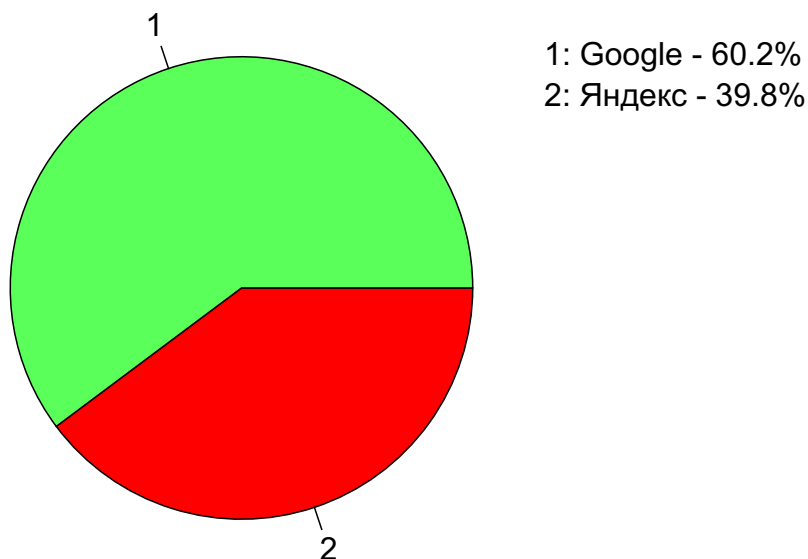


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	199	43	11	0
Авг 24	248	39	8	0
Сен 24	412	33	9	4
Окт 24	487	47	7	2
Ноя 24	372	59	9	9

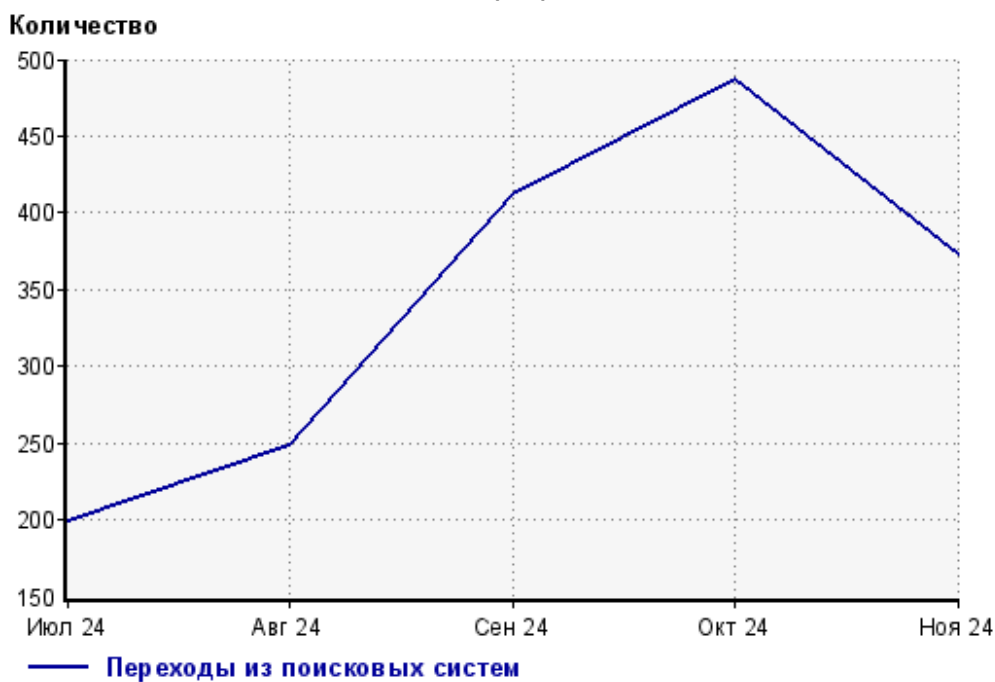
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	224 (60.2%)	326 (66.9%)	269 (63.6%)
Яндекс	148 (39.8%)	161 (33.1%)	154 (36.4%)
сумма выбранных	372 (100%)	487 (100%)	423 (100%)
всего	372 (100%)	487 (100%)	423 (100%)

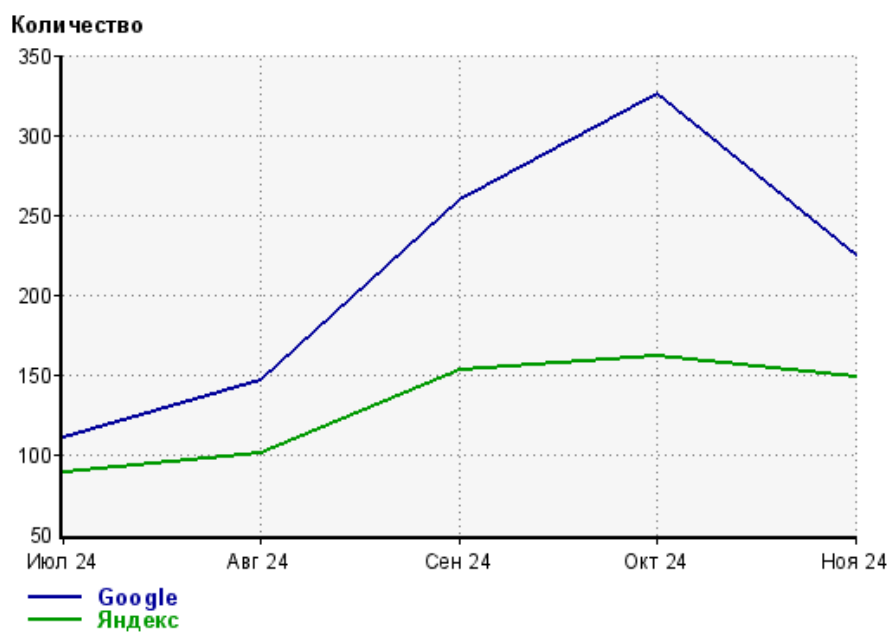
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



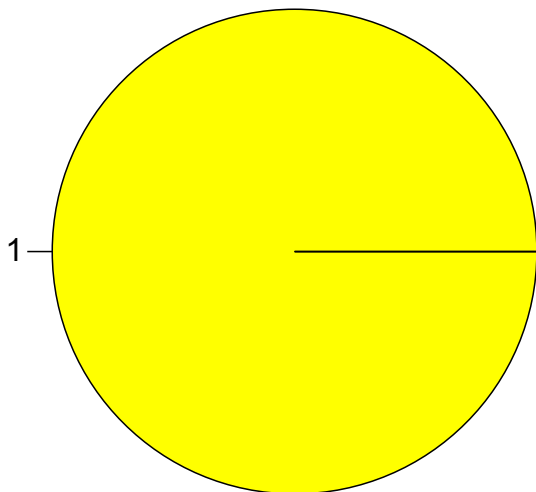
Дата	Google	Яндекс
Июл 24	110	89
Авг 24	146	101
Сен 24	259	153
Окт 24	326	161
Ноя 24	224	148

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

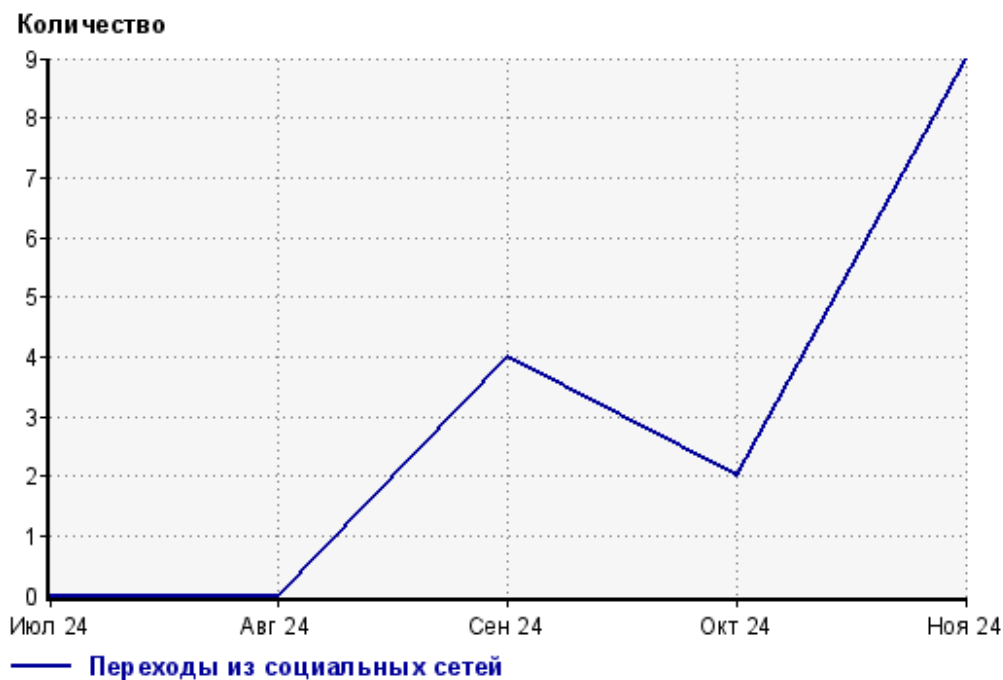
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	9 (100%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)
всего	9 (100%)	2 (100%)	5 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

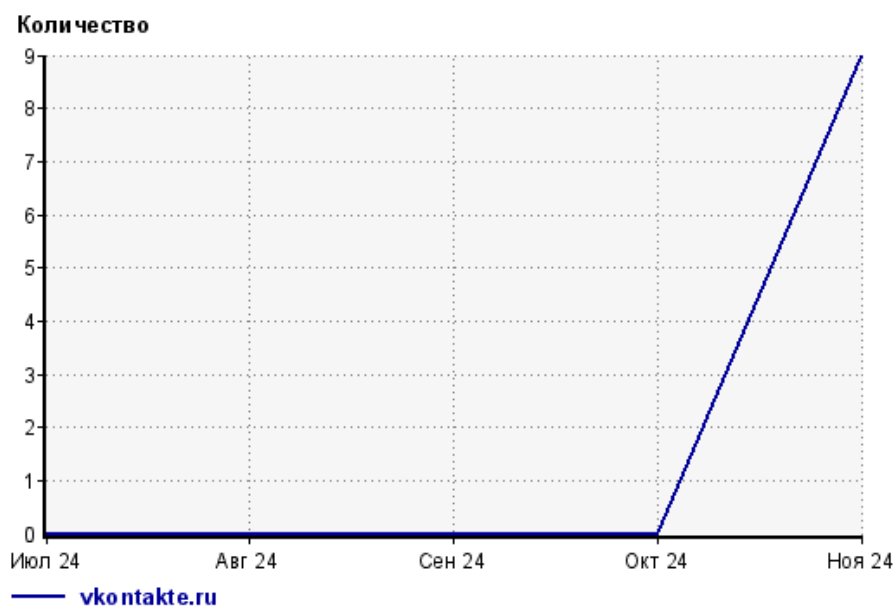
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

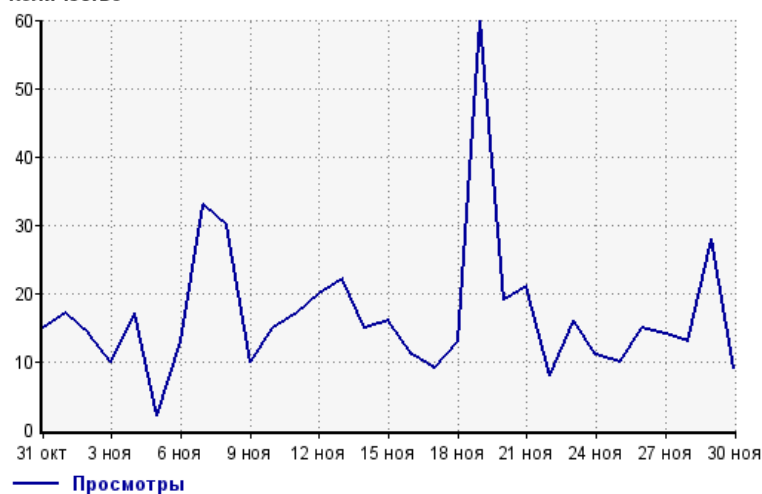


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

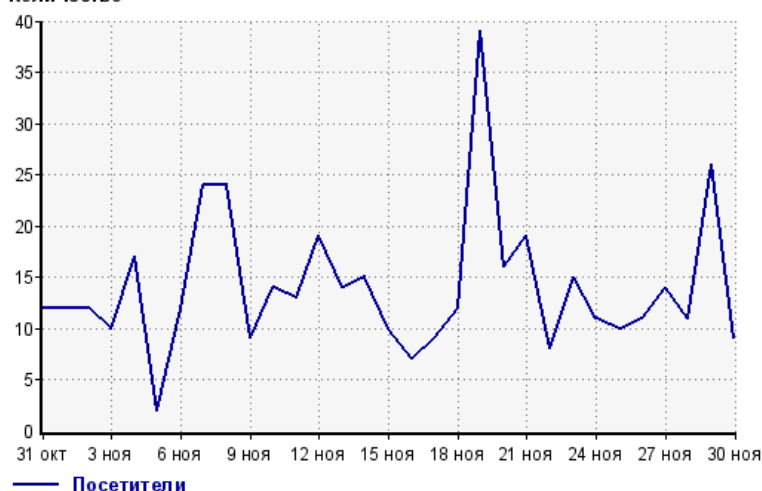
Количество



31 окт:	15	16 ноя:	11
1 ноя:	17	17 ноя:	9
2 ноя:	14	18 ноя:	13
3 ноя:	10	19 ноя:	60
4 ноя:	17	20 ноя:	19
5 ноя:	2	21 ноя:	21
6 ноя:	13	22 ноя:	8
7 ноя:	33	23 ноя:	16
8 ноя:	30	24 ноя:	11
9 ноя:	10	25 ноя:	10
10 ноя:	15	26 ноя:	15
11 ноя:	17	27 ноя:	14
12 ноя:	20	28 ноя:	13
13 ноя:	22	29 ноя:	28
14 ноя:	15	30 ноя:	9
15 ноя:	16		

Размер аудитории сайта

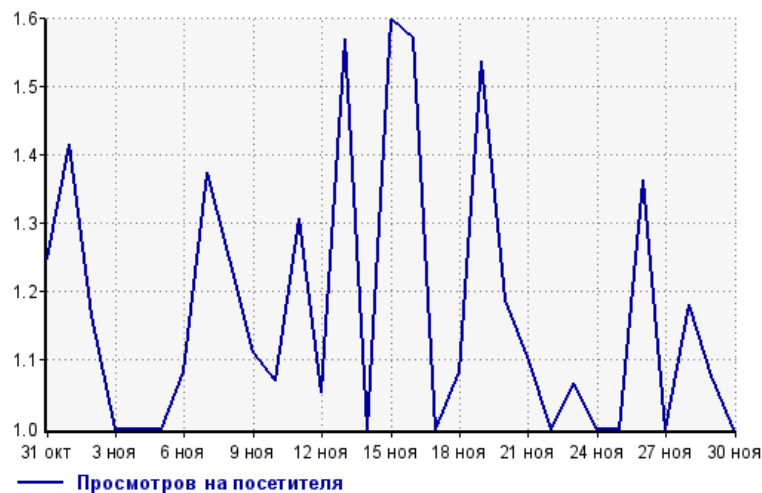
Количество



31 окт:	12	16 ноя:	7
1 ноя:	12	17 ноя:	9
2 ноя:	12	18 ноя:	12
3 ноя:	10	19 ноя:	39
4 ноя:	17	20 ноя:	16
5 ноя:	2	21 ноя:	19
6 ноя:	12	22 ноя:	8
7 ноя:	24	23 ноя:	15
8 ноя:	24	24 ноя:	11
9 ноя:	9	25 ноя:	10
10 ноя:	14	26 ноя:	11
11 ноя:	13	27 ноя:	14
12 ноя:	19	28 ноя:	11
13 ноя:	14	29 ноя:	26
14 ноя:	15	30 ноя:	9
15 ноя:	10		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

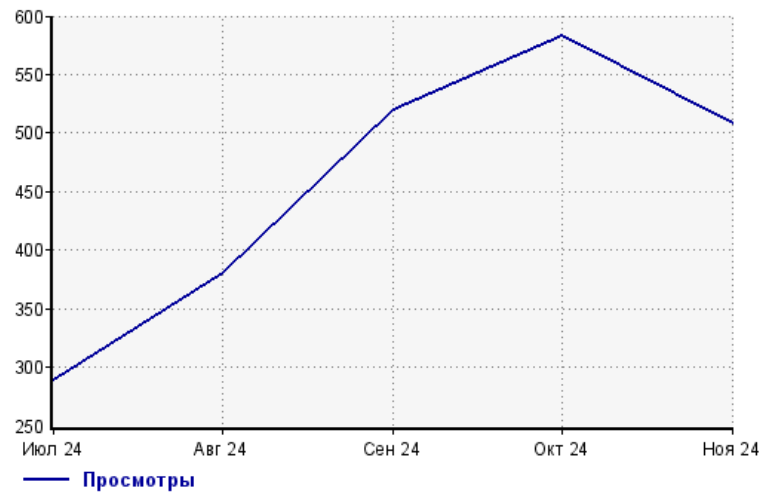


31 окт:	1.3	16 ноя:	1.6
1 ноя:	1.4	17 ноя:	1.0
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.1
3 ноя:	1.0	19 ноя:	1.5
4 ноя:	1.0	20 ноя:	1.2
5 ноя:	1.0	21 ноя:	1.1
6 ноя:	1.1	22 ноя:	1.0
7 ноя:	1.4	23 ноя:	1.1
8 ноя:	1.3	24 ноя:	1.0
9 ноя:	1.1	25 ноя:	1.0
10 ноя:	1.1	26 ноя:	1.4
11 ноя:	1.3	27 ноя:	1.0
12 ноя:	1.1	28 ноя:	1.2
13 ноя:	1.6	29 ноя:	1.1
14 ноя:	1.0	30 ноя:	1.0
15 ноя:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 24:	289	Окт 24:	583
Авг 24:	380	Ноя 24:	508
Сен 24:	520		

Размер аудитории сайта

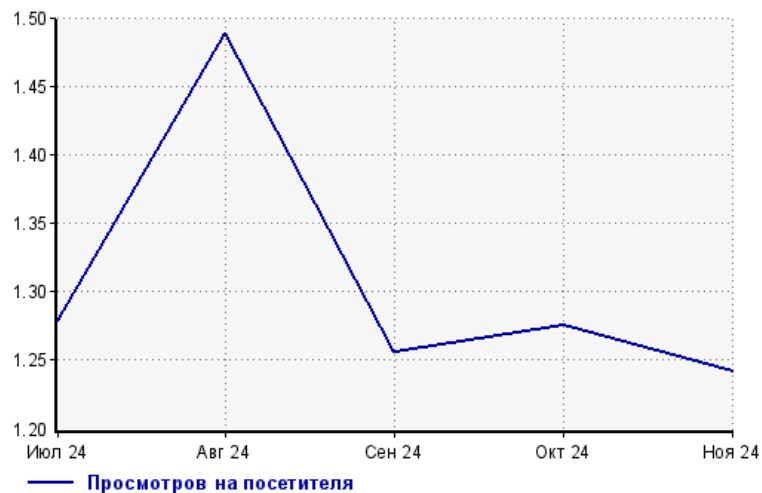
Количество



Июл 24:	226	Окт 24:	457
Авг 24:	255	Ноя 24:	409
Сен 24:	414		

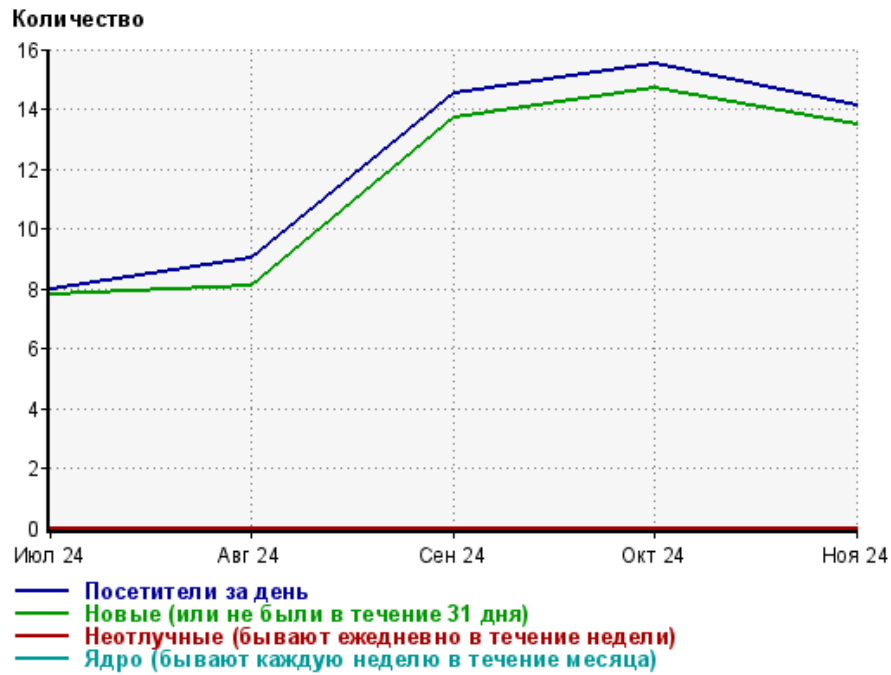
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



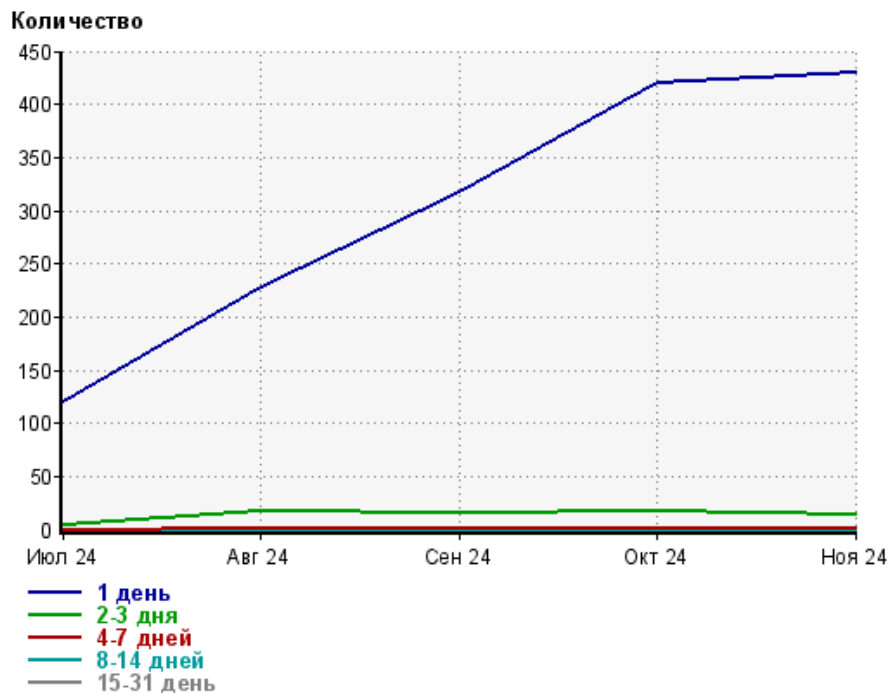
Июл 24:	1.3	Окт 24:	1.3
Авг 24:	1.5	Ноя 24:	1.2
Сен 24:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	8	7.8	0	0
Авг 24	9	8.1	0	0
Сен 24	14.5	13.7	0	0
Окт 24	15.5	14.7	0	0
Ноя 24	14.1	13.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	120	3.9	0	0	0
Авг 24	228	17.1	0.35	0	0
Сен 24	317	15.9	0.8	0	0
Окт 24	420	16.4	1.6	0	0
Ноя 24	429	14	0.5	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	216 (48.1%)	317 (58.4%)	262 (54.2%)
yandex.ru	135 (30.1%)	143 (26.3%)	139 (28.8%)
Закладки	59 (13.1%)	47 (8.7%)	46 (9.5%)
ya.ru	9 (2.0%)	11 (2.0%)	8 (1.7%)
google.ru	8 (1.8%)	6 (1.1%)	6 (1.2%)
away.vk.com	7 (1.6%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
yandex.by	4 (0.9%)	5 (0.9%)	5 (1.0%)
bing.com	3 (0.7%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.4%)	4 (0.7%)	2 (0.4%)
m.vk.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.telegram.org	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	449 (100%)	536 (98.7%)	472 (97.7%)
всего	449 (100%)	543 (100%)	483 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").