

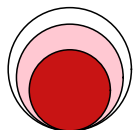


Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта pomodoro
за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-----|----------------|
| Просмотров страниц | 463 | (-9% мес/мес) |
| Посетителей | 368 | (-10% мес/мес) |

| | |
|-------------------------------|--------|
| Преобладающая страна - Россия | 75.0 % |
| Преобладающий регион - Москва | 43.3 % |

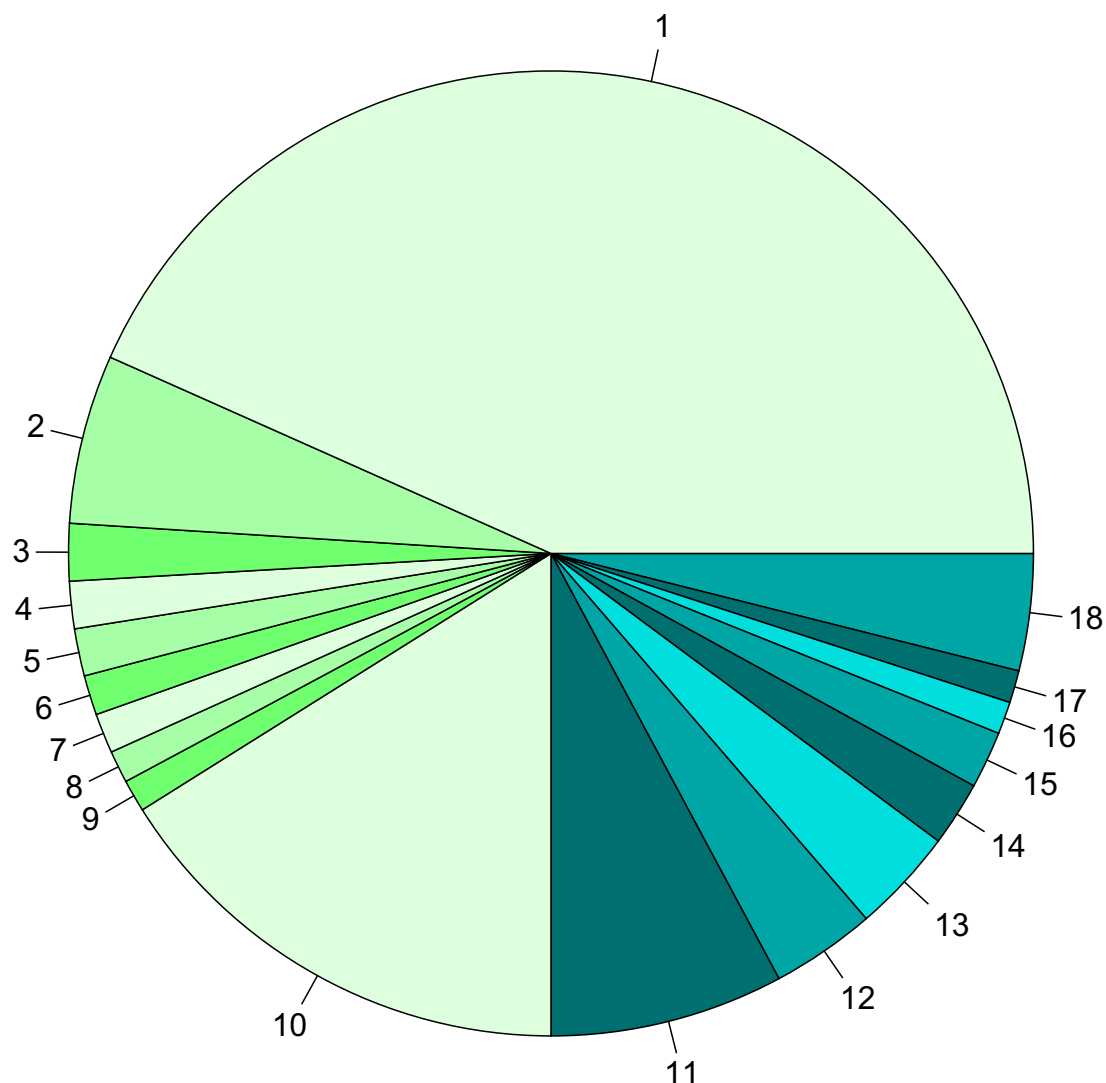


Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|-------------|
| Поиск | 70.4 % | <div></div> |
| Закладки | 14.0 % | <div></div> |
| Внутренние | 11.0 % | <div></div> |
| Сайты | 4.5 % | <div></div> |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|-----|----------------|
| Переходов из поисковых систем | 326 | (-12% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 295 | (-14% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 43.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Воронеж - 1.9%
- 4: Самара - 1.6%
- 5: Томск - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Тюмень - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 16.1%

Другие страны:

- 11: Беларусь - 7.8%
- 12: США - 3.5%
- 13: Китай - 3.5%
- 14: Чехия - 2.2%
- 15: Германия - 1.9%
- 16: Нидерланды - 1.1%
- 17: Литва - 1.1%
- 18: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Россия | 9 (75.0%) | 12 (85.7%) | 11 (78.6%) |
| Беларусь | 0.94 (7.8%) | 0.27 (1.9%) | 0.64 (4.6%) |
| США | 0.42 (3.5%) | 0.2 (1.4%) | 0.33 (2.4%) |
| Китай | 0.42 (3.5%) | 0.033 (0.2%) | 0.15 (1.1%) |
| Чехия | 0.26 (2.2%) | 0 (0.0%) | 0.12 (0.9%) |
| Германия | 0.23 (1.9%) | 0.1 (0.7%) | 0.16 (1.1%) |
| Нидерланды | 0.13 (1.1%) | 0.27 (1.9%) | 0.23 (1.6%) |
| Литва | 0.13 (1.1%) | 0.033 (0.2%) | 0.076 (0.5%) |
| Казахстан | 0.097 (0.8%) | 0.1 (0.7%) | 0.15 (1.1%) |
| Франция | 0.097 (0.8%) | 0.1 (0.7%) | 0.076 (0.5%) |
| Другие | 0.065 (0.5%) | 0.033 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Венгрия | 0.065 (0.5%) | 0.033 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Португалия | 0.065 (0.5%) | 0.033 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Италия | 0.065 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Словакия | 0.065 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Киргизия | 0.065 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Польша | 0.032 (0.3%) | 0.13 (0.9%) | 0.098 (0.7%) |
| Латвия | 0.032 (0.3%) | 0.067 (0.5%) | 0.076 (0.5%) |
| Великобритания | 0.032 (0.3%) | 0.067 (0.5%) | 0.065 (0.5%) |
| Армения | 0.032 (0.3%) | 0.067 (0.5%) | 0.043 (0.3%) |
| Крым | 0.032 (0.3%) | 0.067 (0.5%) | 0.033 (0.2%) |
| Узбекистан | 0.032 (0.3%) | 0.033 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Швеция | 0.032 (0.3%) | 0.033 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Болгария | 0.032 (0.3%) | 0.033 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Молдова | 0.032 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.3%) |
| Израиль | 0.032 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Азербайджан | 0.032 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Эстония | 0.032 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Новая Зеландия | 0.032 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Украина | 0 (0.0%) | 0.13 (0.9%) | 0.043 (0.3%) |
| Сербия | 0 (0.0%) | 0.067 (0.5%) | 0.033 (0.2%) |
| Швейцария | 0 (0.0%) | 0.067 (0.5%) | 0.022 (0.2%) |
| Румыния | 0 (0.0%) | 0.067 (0.5%) | 0.022 (0.2%) |
| Испания | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Норвегия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Индия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Грузия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Гонконг | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Кипр | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Канада | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Австрия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Бельгия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Вьетнам | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 12 (100%) | 14 (100%) | 13.882 (99.2%) |
| всего | 12 (100%) | 14 (100%) | 14 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 5.2 (57.8%) | 7.2 (60.0%) | 6.5 (59.1%) |
| Санкт-Петербург | 0.68 (7.6%) | 1.1 (9.2%) | 0.99 (9.0%) |
| не определён | 0.29 (3.2%) | 0.3 (2.5%) | 0.29 (2.6%) |
| Воронеж | 0.23 (2.6%) | 0.067 (0.6%) | 0.098 (0.9%) |
| Самара | 0.19 (2.1%) | 0.27 (2.3%) | 0.25 (2.3%) |
| Томск | 0.19 (2.1%) | 0 (0.0%) | 0.076 (0.7%) |
| Нижний Новгород | 0.16 (1.8%) | 0.27 (2.3%) | 0.21 (1.9%) |
| Челябинск | 0.16 (1.8%) | 0.2 (1.7%) | 0.21 (1.9%) |
| Уфа | 0.13 (1.4%) | 0.2 (1.7%) | 0.15 (1.4%) |
| Тюмень | 0.13 (1.4%) | 0.067 (0.6%) | 0.076 (0.7%) |
| Казань | 0.097 (1.1%) | 0.17 (1.4%) | 0.16 (1.5%) |
| Новосибирск | 0.097 (1.1%) | 0.17 (1.4%) | 0.11 (1.0%) |
| Ростов-на-Дону | 0.097 (1.1%) | 0.13 (1.1%) | 0.098 (0.9%) |
| Ульяновск | 0.097 (1.1%) | 0.1 (0.8%) | 0.098 (0.9%) |
| Омск | 0.097 (1.1%) | 0.067 (0.6%) | 0.065 (0.6%) |
| Владивосток | 0.097 (1.1%) | 0.033 (0.3%) | 0.076 (0.7%) |
| Екатеринбург | 0.065 (0.7%) | 0.3 (2.5%) | 0.17 (1.5%) |
| Якутск | 0.065 (0.7%) | 0.17 (1.4%) | 0.098 (0.9%) |
| Краснодар | 0.065 (0.7%) | 0.1 (0.8%) | 0.13 (1.2%) |
| Ярославль | 0.065 (0.7%) | 0.1 (0.8%) | 0.13 (1.2%) |
| Красноярск | 0.065 (0.7%) | 0.067 (0.6%) | 0.087 (0.8%) |
| Пермь | 0.065 (0.7%) | 0.067 (0.6%) | 0.076 (0.7%) |
| Абакан | 0.065 (0.7%) | 0.033 (0.3%) | 0.076 (0.7%) |
| Тамбов | 0.065 (0.7%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Сочи | 0.032 (0.4%) | 0.1 (0.8%) | 0.065 (0.6%) |
| Саратов | 0.032 (0.4%) | 0.067 (0.6%) | 0.065 (0.6%) |
| Чебоксары | 0.032 (0.4%) | 0.067 (0.6%) | 0.033 (0.3%) |
| Махачкала | 0.032 (0.4%) | 0.067 (0.6%) | 0.033 (0.3%) |
| Ханты-Мансийск | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.3%) | 0.054 (0.5%) |
| Саранск | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.3%) | 0.054 (0.5%) |
| Тверь | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.3%) | 0.022 (0.2%) |
| Ижевск | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.4%) |
| Новгород | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Калуга | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Кемерово | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Сыктывкар | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Курган | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Набережные Челны | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Горно-Алтайск | 0.032 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Иркутск | 0 (0.0%) | 0.067 (0.6%) | 0.022 (0.2%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.054 (0.5%) |
| Волгоград | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.033 (0.3%) |
| Калининград | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.022 (0.2%) |
| Пенза | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.022 (0.2%) |
| Оренбург | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.011 (0.1%) |
| Рязань | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.011 (0.1%) |
| Липецк | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.011 (0.1%) |
| Барнаул | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.011 (0.1%) |
| Орёл | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.011 (0.1%) |
| Петропавловск-Камчатский | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 8.942 (99.4%) | 11.978 (99.8%) | 10.966 (99.7%) |
| всего | 9 (100%) | 12 (100%) | 11 (100%) |

Структура переходов на страницы сайта

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 326 (70.4%) | 372 (73.2%) | 395 (76.3%) |
| Закладки | 65 (14.0%) | 59 (11.6%) | 57 (11.0%) |
| Внутренние | 51 (11.0%) | 59 (11.6%) | 50 (9.7%) |
| Сайты | 21 (4.5%) | 9 (1.8%) | 13 (2.5%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 9 (1.8%) | 3 (0.6%) |
| всего | 463 (100%) | 508 (100%) | 518 (100%) |

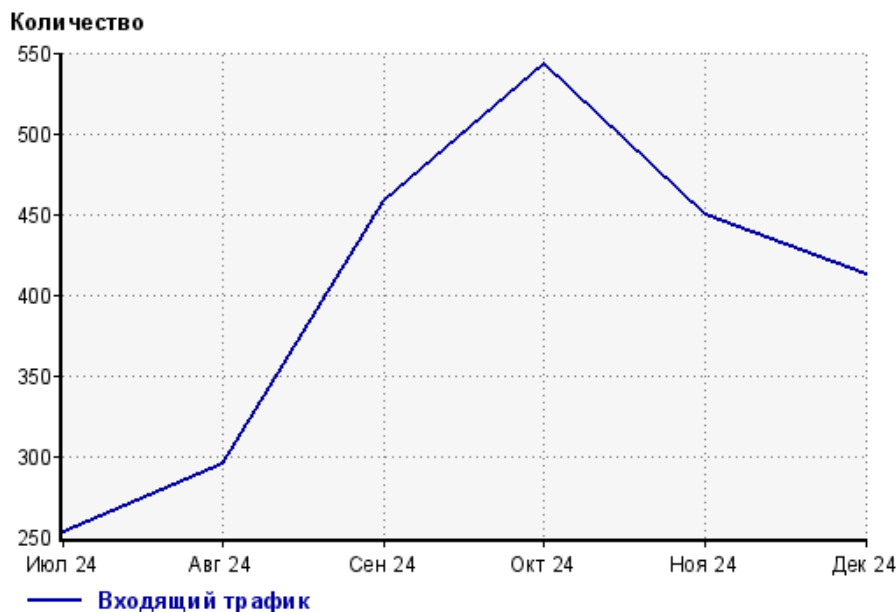
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

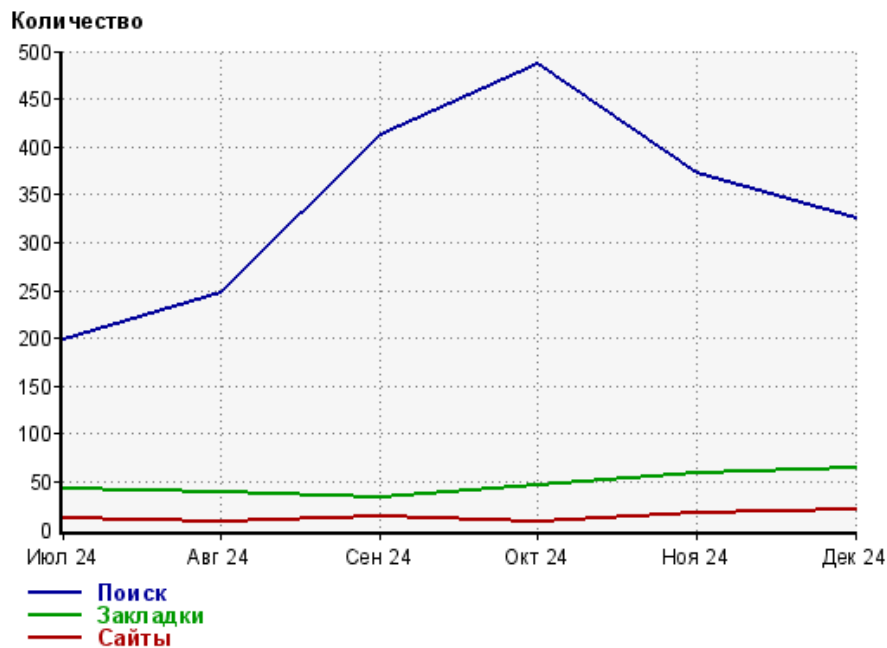
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

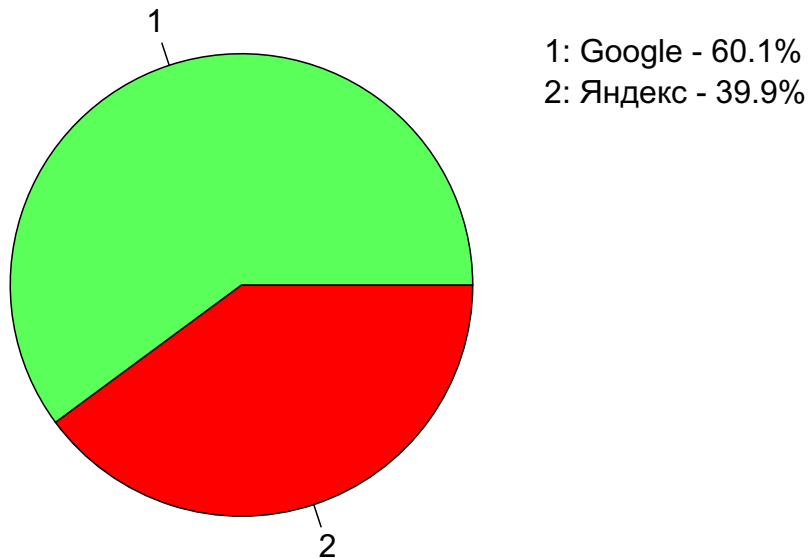


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|--------|-------|----------|-------|
| Июл 24 | 199 | 43 | 11 |
| Авг 24 | 248 | 39 | 8 |
| Сен 24 | 412 | 33 | 13 |
| Окт 24 | 487 | 47 | 9 |
| Ноя 24 | 372 | 59 | 18 |
| Дек 24 | 326 | 65 | 21 |

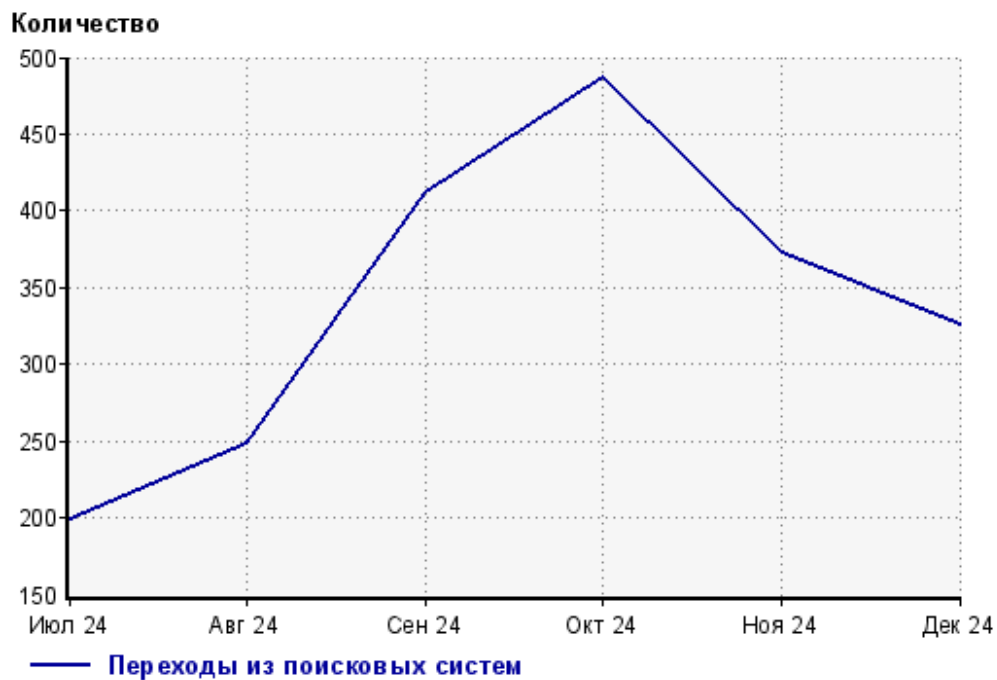
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Google | 196 (60.1%) | 224 (60.2%) | 248 (62.8%) |
| Яндекс | 130 (39.9%) | 148 (39.8%) | 146 (37.0%) |
| сумма выбранных | 326 (100%) | 372 (100%) | 394 (99.7%) |
| всего | 326 (100%) | 372 (100%) | 395 (100%) |

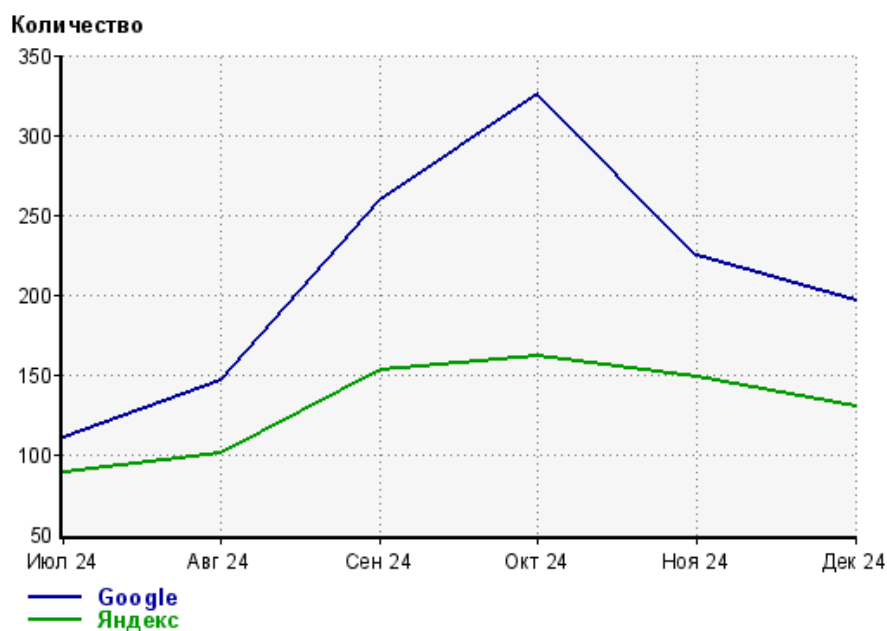
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

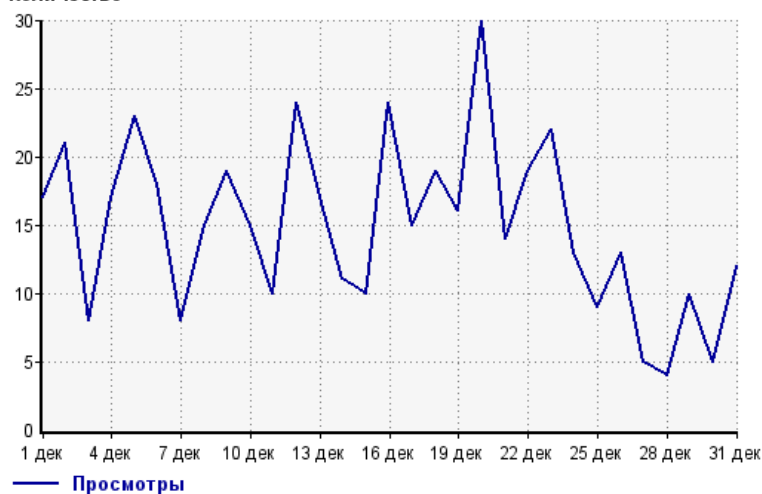


| Дата | Google | Яндекс |
|--------|--------|--------|
| Июл 24 | 110 | 89 |
| Авг 24 | 146 | 101 |
| Сен 24 | 259 | 153 |
| Окт 24 | 326 | 161 |
| Ноя 24 | 224 | 148 |
| Дек 24 | 196 | 130 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

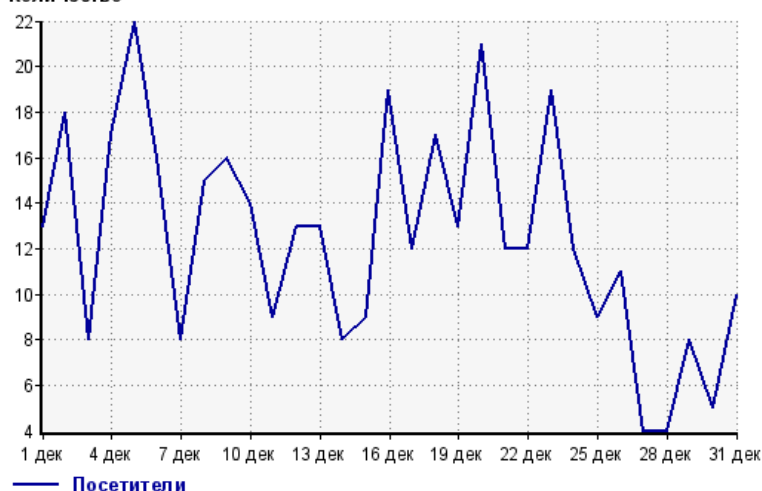
Количество



| | |
|------------|------------|
| 1 дек: 17 | 17 дек: 15 |
| 2 дек: 21 | 18 дек: 19 |
| 3 дек: 8 | 19 дек: 16 |
| 4 дек: 17 | 20 дек: 30 |
| 5 дек: 23 | 21 дек: 14 |
| 6 дек: 18 | 22 дек: 19 |
| 7 дек: 8 | 23 дек: 22 |
| 8 дек: 15 | 24 дек: 13 |
| 9 дек: 19 | 25 дек: 9 |
| 10 дек: 15 | 26 дек: 13 |
| 11 дек: 10 | 27 дек: 5 |
| 12 дек: 24 | 28 дек: 4 |
| 13 дек: 17 | 29 дек: 10 |
| 14 дек: 11 | 30 дек: 5 |
| 15 дек: 10 | 31 дек: 12 |
| 16 дек: 24 | |

Размер аудитории сайта

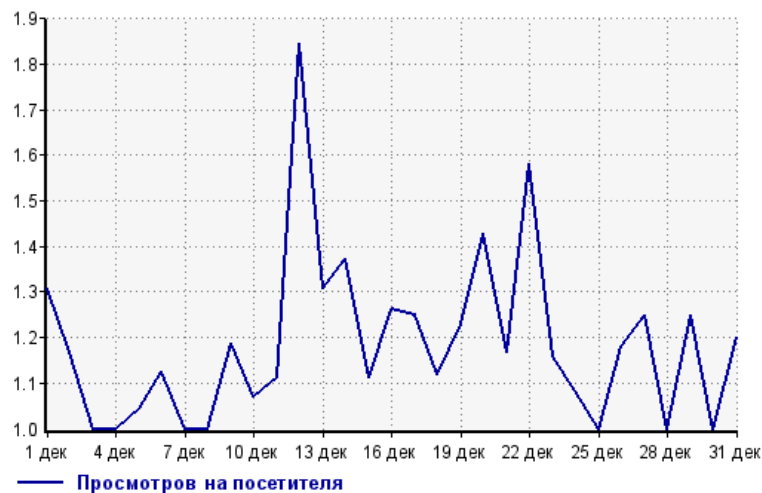
Количество



| | |
|------------|------------|
| 1 дек: 13 | 17 дек: 12 |
| 2 дек: 18 | 18 дек: 17 |
| 3 дек: 8 | 19 дек: 13 |
| 4 дек: 17 | 20 дек: 21 |
| 5 дек: 22 | 21 дек: 12 |
| 6 дек: 16 | 22 дек: 12 |
| 7 дек: 8 | 23 дек: 19 |
| 8 дек: 15 | 24 дек: 12 |
| 9 дек: 16 | 25 дек: 9 |
| 10 дек: 14 | 26 дек: 11 |
| 11 дек: 9 | 27 дек: 4 |
| 12 дек: 13 | 28 дек: 4 |
| 13 дек: 13 | 29 дек: 8 |
| 14 дек: 8 | 30 дек: 5 |
| 15 дек: 9 | 31 дек: 10 |
| 16 дек: 19 | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

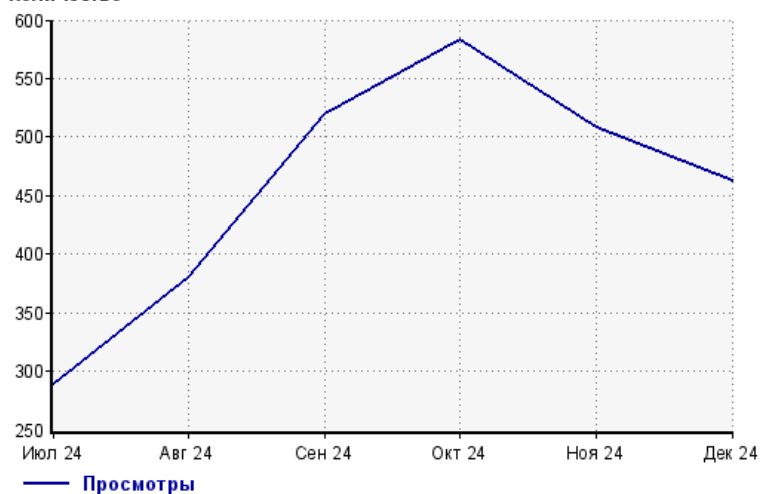


| | |
|-------------|-------------|
| 1 дек: 1.3 | 17 дек: 1.3 |
| 2 дек: 1.2 | 18 дек: 1.1 |
| 3 дек: 1.0 | 19 дек: 1.2 |
| 4 дек: 1.0 | 20 дек: 1.4 |
| 5 дек: 1.0 | 21 дек: 1.2 |
| 6 дек: 1.1 | 22 дек: 1.6 |
| 7 дек: 1.0 | 23 дек: 1.2 |
| 8 дек: 1.0 | 24 дек: 1.1 |
| 9 дек: 1.2 | 25 дек: 1.0 |
| 10 дек: 1.1 | 26 дек: 1.2 |
| 11 дек: 1.1 | 27 дек: 1.3 |
| 12 дек: 1.8 | 28 дек: 1.0 |
| 13 дек: 1.3 | 29 дек: 1.3 |
| 14 дек: 1.4 | 30 дек: 1.0 |
| 15 дек: 1.1 | 31 дек: 1.2 |
| 16 дек: 1.3 | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | |
|-------------|-------------|
| Июл 24: 289 | Окт 24: 583 |
| Авг 24: 380 | Ноя 24: 508 |
| Сен 24: 520 | Дек 24: 463 |

Размер аудитории сайта

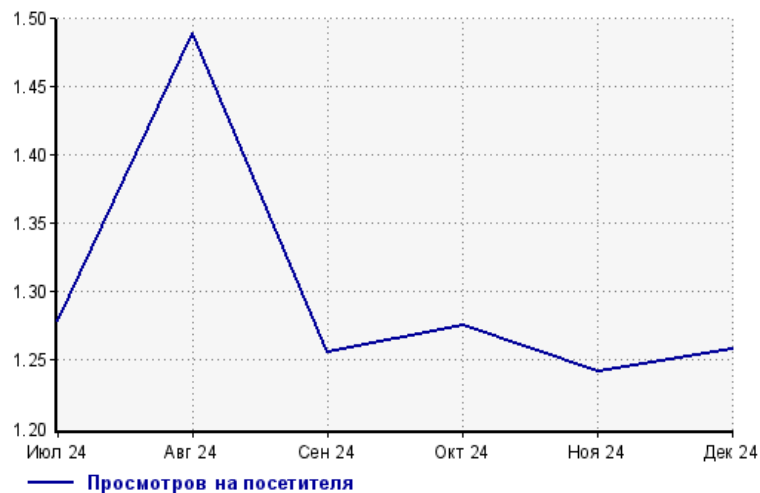
Количество



| | |
|-------------|-------------|
| Июл 24: 226 | Окт 24: 457 |
| Авг 24: 255 | Ноя 24: 409 |
| Сен 24: 414 | Дек 24: 368 |

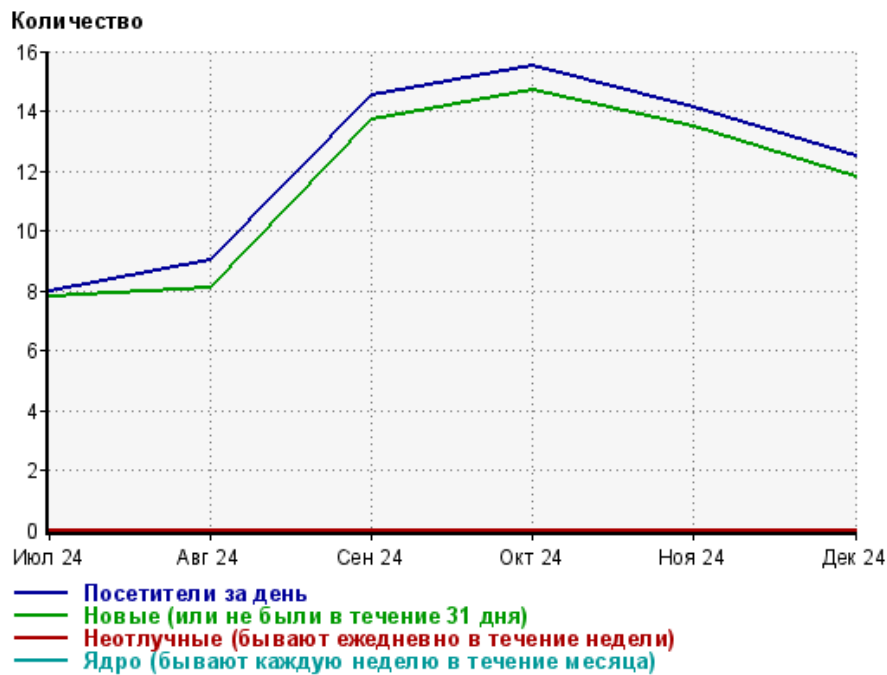
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



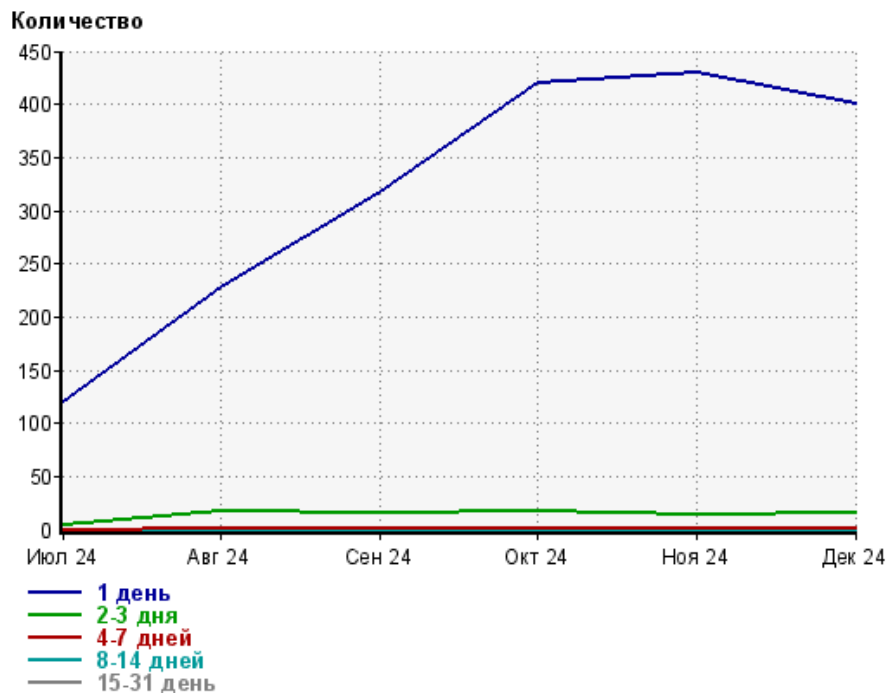
| | |
|-------------|-------------|
| Июл 24: 1.3 | Окт 24: 1.3 |
| Авг 24: 1.5 | Ноя 24: 1.2 |
| Сен 24: 1.3 | Дек 24: 1.3 |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июл 24 | 8 | 7.8 | 0 | 0 |
| Авг 24 | 9 | 8.1 | 0 | 0 |
| Сен 24 | 14.5 | 13.7 | 0 | 0 |
| Окт 24 | 15.5 | 14.7 | 0 | 0 |
| Ноя 24 | 14.1 | 13.5 | 0 | 0 |
| Дек 24 | 12.5 | 11.8 | 0 | 0 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июл 24 | 120 | 3.9 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 24 | 228 | 17.1 | 0.35 | 0 | 0 |
| Сен 24 | 317 | 15.9 | 0.8 | 0 | 0 |
| Окт 24 | 420 | 16.4 | 1.6 | 0 | 0 |
| Ноя 24 | 429 | 14 | 0.5 | 0 | 0 |
| Дек 24 | 400 | 15 | 0.61 | 0 | 0 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| google.com | 192 (46.6%) | 216 (48.1%) | 241 (51.5%) |
| yandex.ru | 123 (29.9%) | 135 (30.1%) | 133 (28.4%) |
| Закладки | 65 (15.8%) | 59 (13.1%) | 57 (12.2%) |
| baidu.com | 8 (1.9%) | 1 (0.2%) | 3 (0.6%) |
| ya.ru | 6 (1.5%) | 9 (2.0%) | 8 (1.7%) |
| google.ru | 4 (1.0%) | 8 (1.8%) | 6 (1.3%) |
| iframe-yang.yandex | 4 (1.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| duckduckgo.com | 3 (0.7%) | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) |
| bing.com | 2 (0.5%) | 3 (0.7%) | 2 (0.4%) |
| deals.to.scum.are.waste.of.time | 2 (0.5%) | 2 (0.4%) | 2 (0.4%) |
| yandex.by | 1 (0.2%) | 4 (0.9%) | 3 (0.6%) |
| web.telegram.org | 1 (0.2%) | 2 (0.4%) | 1 (0.2%) |
| Не определена | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 412 (100%) | 440 (98.0%) | 458 (97.9%) |
| всего | 412 (100%) | 449 (100%) | 468 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").