

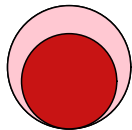


Аналитический отчёт LiveInternet  
для среза pomodoro@ru  
за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	295	(+20% мес/мес)
Посетителей	207	(+8% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	59.7 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	70.8 %	<div></div>
Внутренние	20.3 %	<div></div>
Закладки	7.8 %	<div></div>
Сайты	1.0 %	<div></div>
Объявления	0.0 %	<div></div>
Соц. сети	0.0 %	<div></div>

Переходов из поисковых систем	209	(+26% мес/мес)
-------------------------------	-----	----------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.2	6.7	7

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.3 (59.7%)	4.1 (61.2%)	4.2 (60.0%)
Санкт-Петербург	0.45 (6.3%)	0.48 (7.2%)	0.47 (6.7%)
Казань	0.32 (4.4%)	0.069 (1.0%)	0.2 (2.9%)
Новосибирск	0.16 (2.2%)	0.24 (3.6%)	0.2 (2.9%)
Уфа	0.16 (2.2%)	0.069 (1.0%)	0.12 (1.7%)
Краснодар	0.16 (2.2%)	0.034 (0.5%)	0.1 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.8%)	0.1 (1.5%)	0.12 (1.7%)
не определён	0.13 (1.8%)	0.034 (0.5%)	0.083 (1.2%)
Воронеж	0.13 (1.8%)	0.034 (0.5%)	0.083 (1.2%)
Орёл	0.13 (1.8%)	0 (0.0%)	0.067 (1.0%)
Нижний Новгород	0.065 (0.9%)	0.17 (2.5%)	0.12 (1.7%)
Владивосток	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Пермь	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Липецк	0.065 (0.9%)	0.069 (1.0%)	0.067 (1.0%)
Екатеринбург	0.065 (0.9%)	0.034 (0.5%)	0.05 (0.7%)
Омск	0.065 (0.9%)	0.034 (0.5%)	0.05 (0.7%)
Челябинск	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Тюмень	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Рязань	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Майкоп	0.065 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Самара	0.032 (0.4%)	0.17 (2.5%)	0.1 (1.4%)
Кемерово	0.032 (0.4%)	0.069 (1.0%)	0.05 (0.7%)
Кострома	0.032 (0.4%)	0.069 (1.0%)	0.05 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Вологда	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Набережные Челны	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Владикавказ	0.032 (0.4%)	0.034 (0.5%)	0.033 (0.5%)
Ярославль	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Киров	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Курск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Чита	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Кызыл	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.017 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.14 (2.1%)	0.067 (1.0%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.069 (1.0%)	0.033 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Новгород	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Тула	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.034 (0.5%)	0.017 (0.2%)
сумма выбранных	7.2 (100%)	6.7 (100%)	7 (100%)
всего	7.2 (100%)	6.7 (100%)	7 (100%)

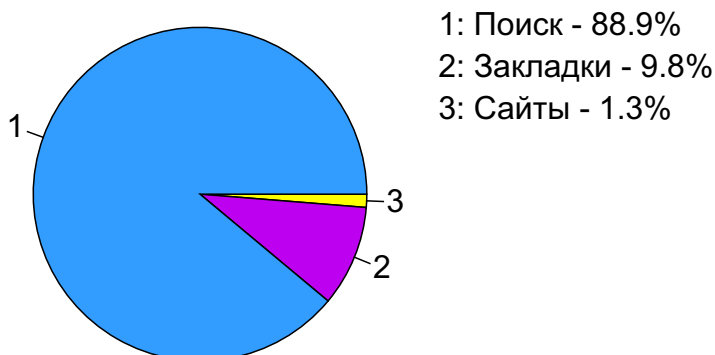
## Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	209 (70.8%)	166 (67.8%)	125 (69.4%)
Внутренние	60 (20.3%)	33 (13.5%)	31 (17.2%)
Закладки	23 (7.8%)	37 (15.1%)	20 (11.1%)
Сайты	3 (1.0%)	9 (3.7%)	4 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	295 (100%)	245 (100%)	180 (100%)

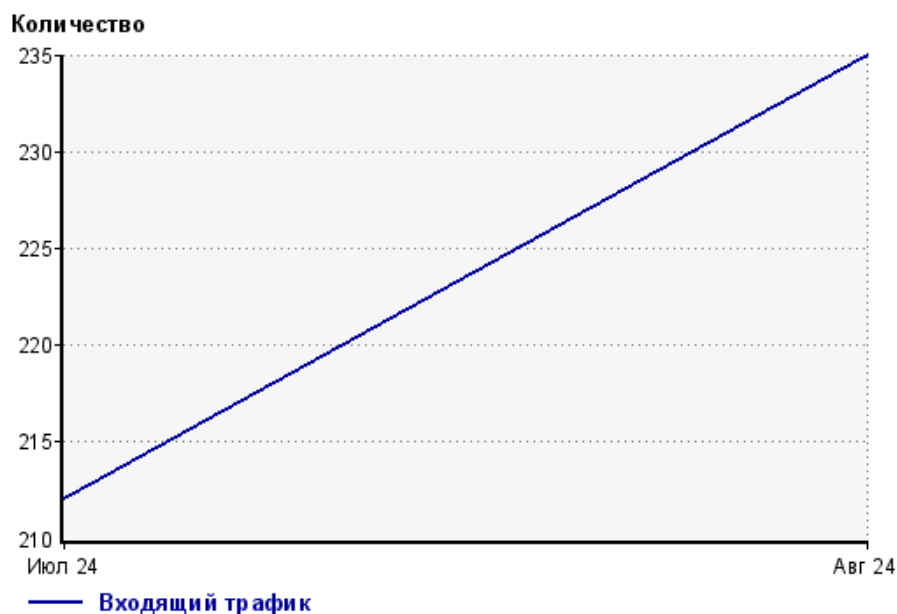
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

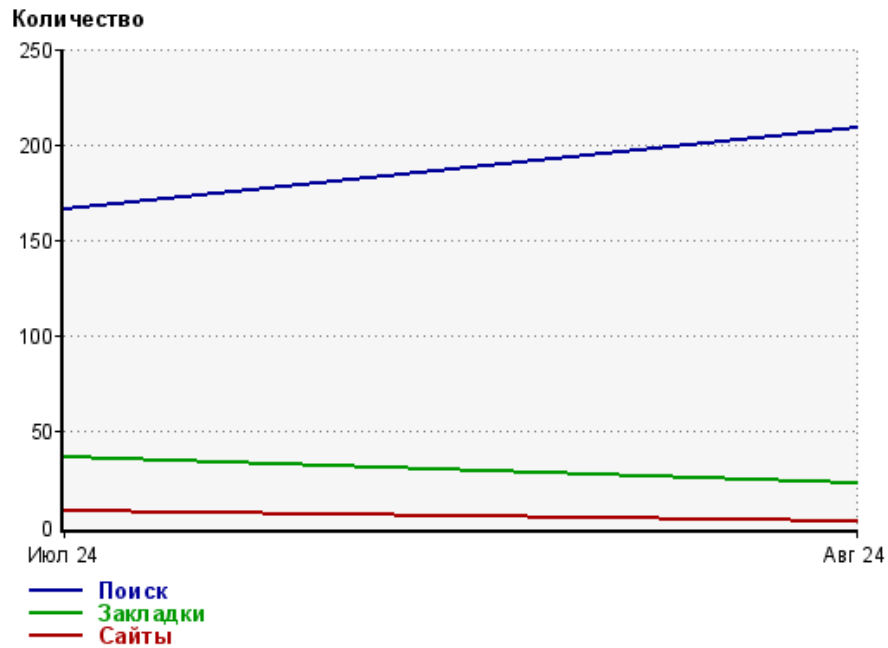
### Структура входящего месячного трафика на срез.



### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

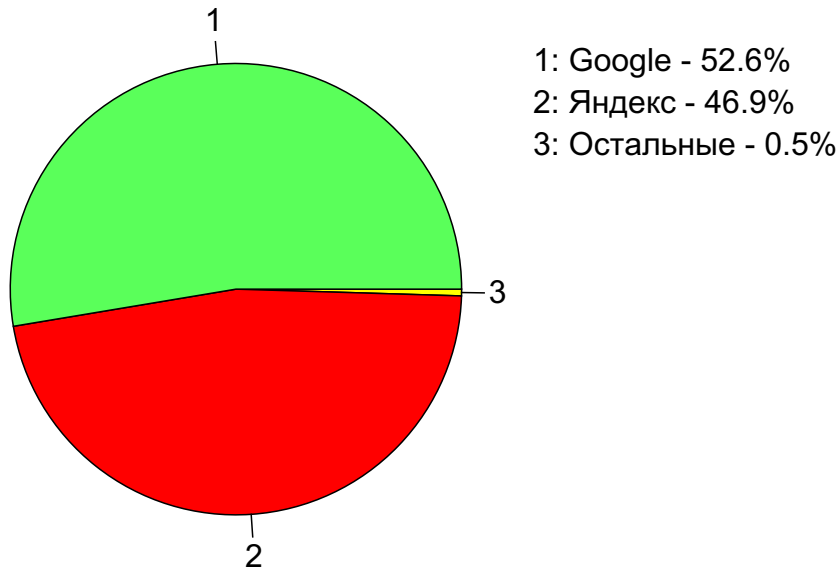


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	166	37	9
Авг 24	209	23	3

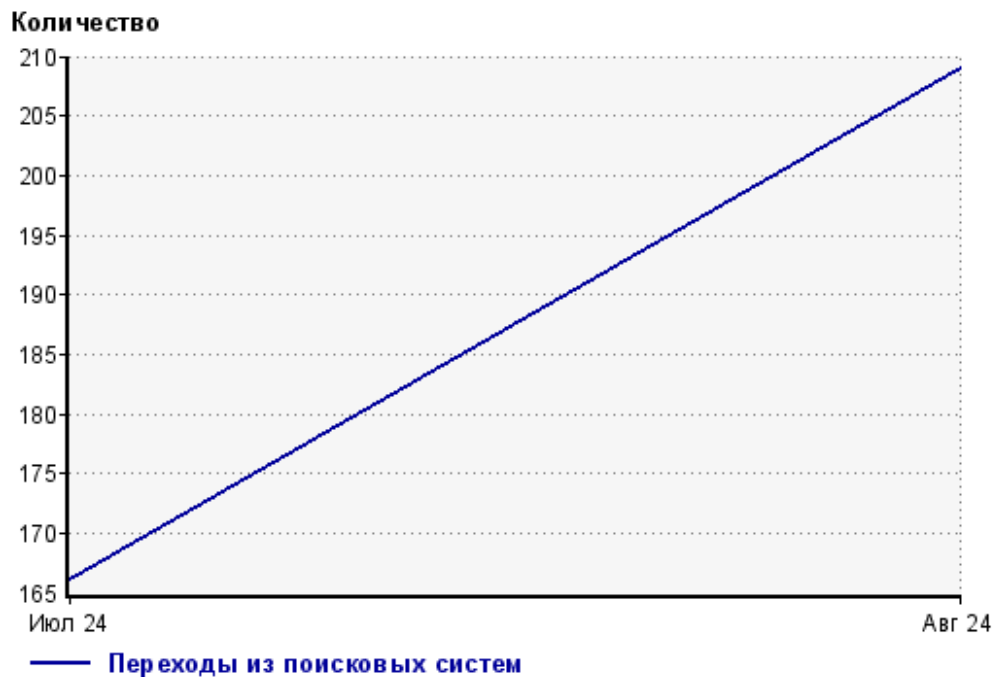
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	110 (52.6%)	83 (50.0%)	64 (51.2%)
Яндекс	98 (46.9%)	83 (50.0%)	60 (48.0%)
Bing	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	209 (100%)	166 (100%)	124 (99.2%)
всего	209 (100%)	166 (100%)	125 (100%)

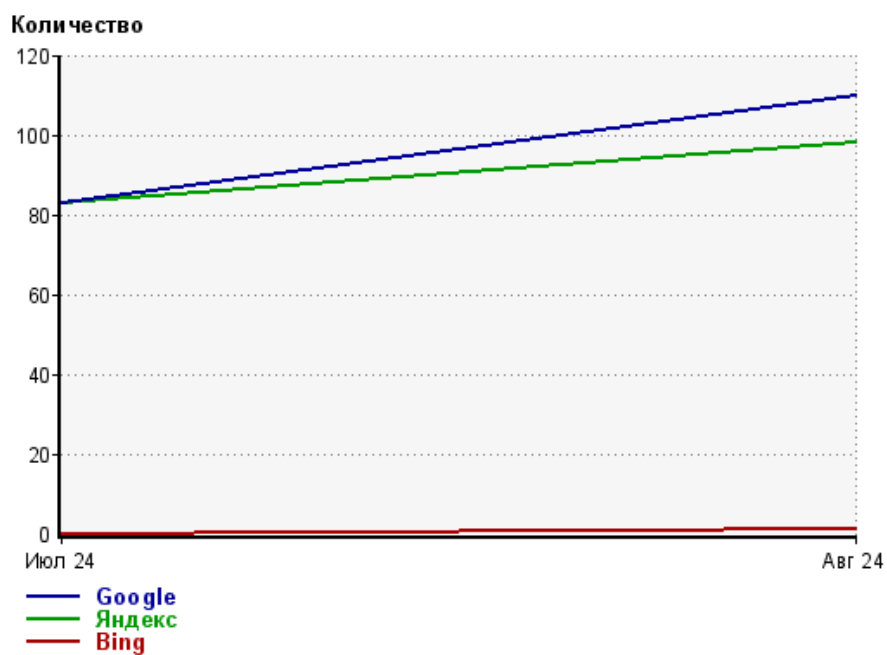
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

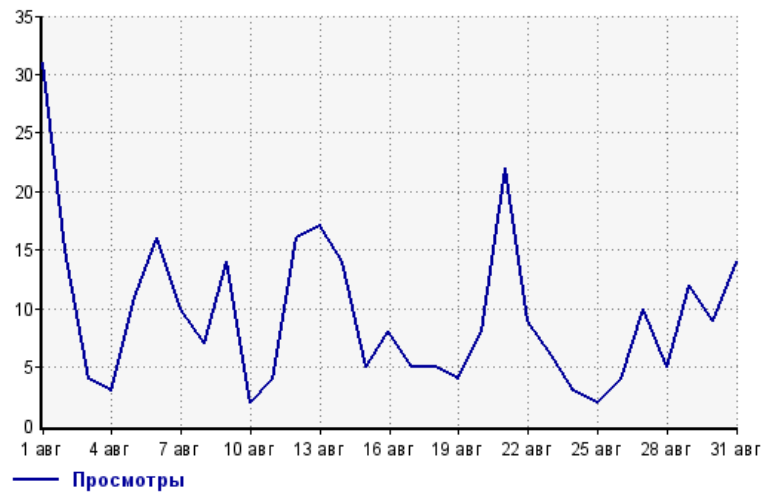


Дата	Google	Яндекс	Bing
Июл 24	83	83	0
Авг 24	110	98	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц среза

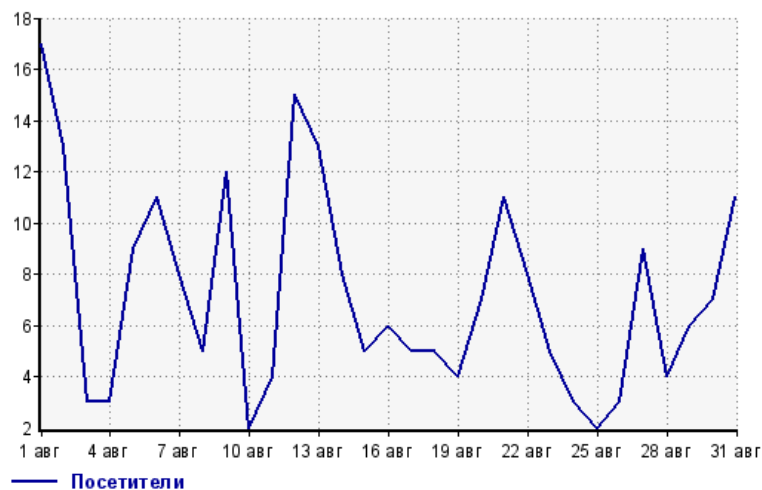
Количество



1 авг:	31	17 авг:	5
2 авг:	15	18 авг:	5
3 авг:	4	19 авг:	4
4 авг:	3	20 авг:	8
5 авг:	11	21 авг:	22
6 авг:	16	22 авг:	9
7 авг:	10	23 авг:	6
8 авг:	7	24 авг:	3
9 авг:	14	25 авг:	2
10 авг:	2	26 авг:	4
11 авг:	4	27 авг:	10
12 авг:	16	28 авг:	5
13 авг:	17	29 авг:	12
14 авг:	14	30 авг:	9
15 авг:	5	31 авг:	14
16 авг:	8		

### Размер аудитории среза

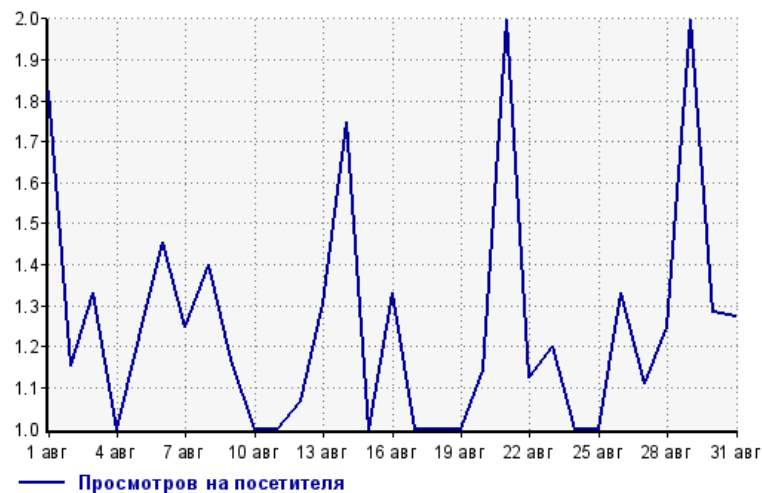
Количество



1 авг:	17	17 авг:	5
2 авг:	13	18 авг:	5
3 авг:	3	19 авг:	4
4 авг:	3	20 авг:	7
5 авг:	9	21 авг:	11
6 авг:	11	22 авг:	8
7 авг:	8	23 авг:	5
8 авг:	5	24 авг:	3
9 авг:	12	25 авг:	2
10 авг:	2	26 авг:	3
11 авг:	4	27 авг:	9
12 авг:	15	28 авг:	4
13 авг:	13	29 авг:	6
14 авг:	8	30 авг:	7
15 авг:	5	31 авг:	11
16 авг:	6		

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



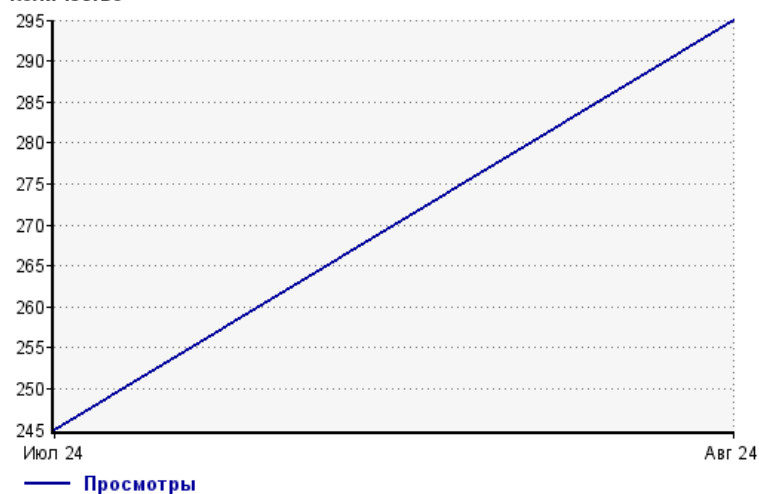
1 авг:	1.8	17 авг:	1.0
2 авг:	1.2	18 авг:	1.0
3 авг:	1.3	19 авг:	1.0
4 авг:	1.0	20 авг:	1.1
5 авг:	1.2	21 авг:	2.0
6 авг:	1.5	22 авг:	1.1
7 авг:	1.3	23 авг:	1.2
8 авг:	1.4	24 авг:	1.0
9 авг:	1.2	25 авг:	1.0
10 авг:	1.0	26 авг:	1.3
11 авг:	1.0	27 авг:	1.1
12 авг:	1.1	28 авг:	1.3
13 авг:	1.3	29 авг:	2.0
14 авг:	1.8	30 авг:	1.3
15 авг:	1.0	31 авг:	1.3
16 авг:	1.3		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

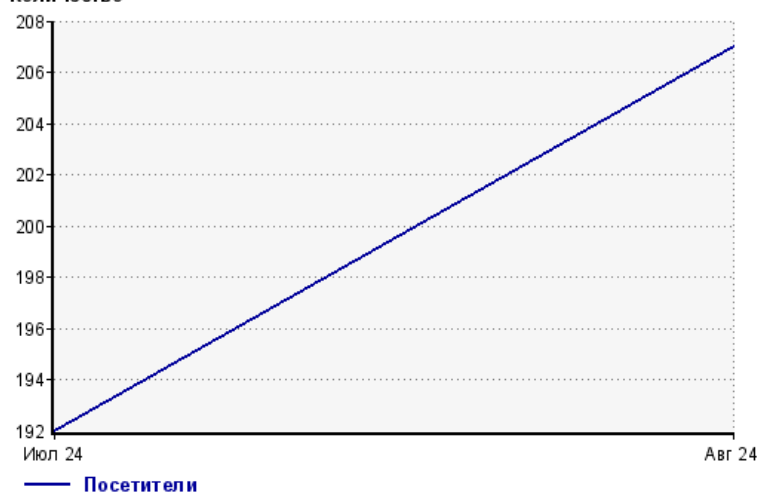
Количество



Июл 24: 245    Авг 24: 295

### Размер аудитории среза

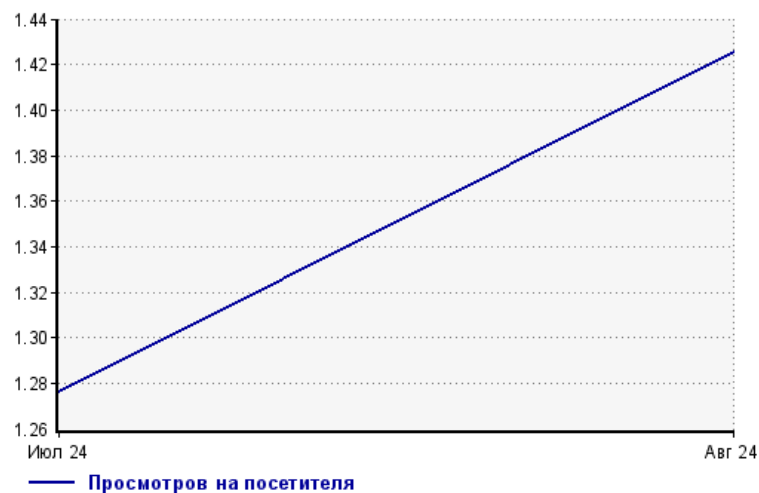
Количество



Июл 24: 192    Авг 24: 207

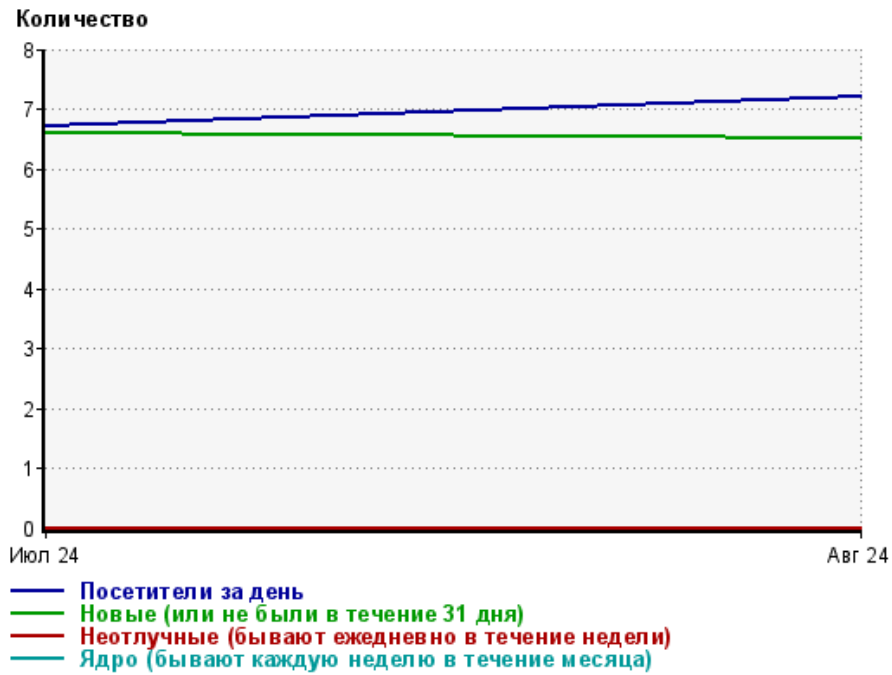
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



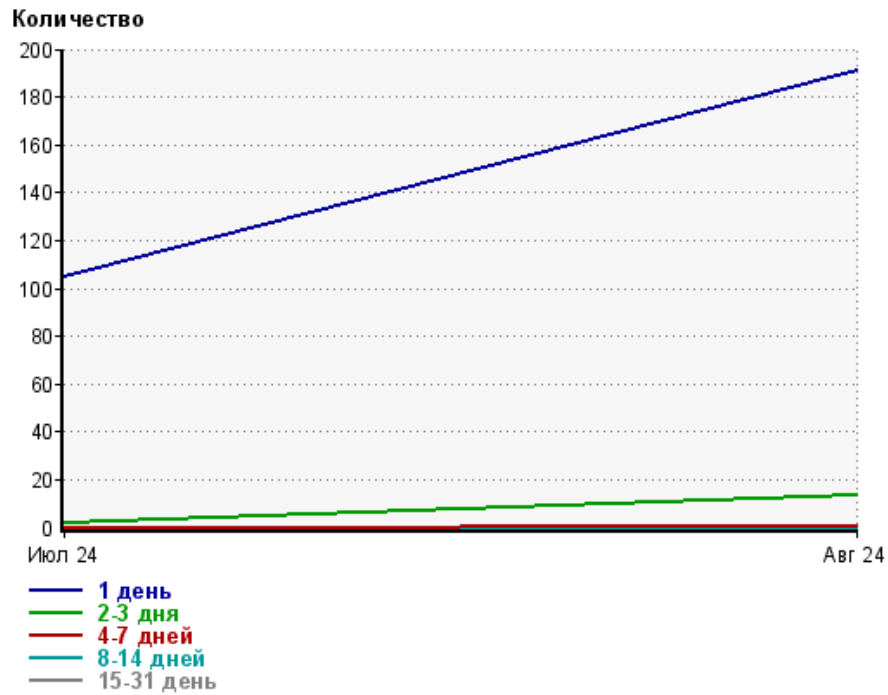
Июл 24: 1.3    Авг 24: 1.4

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	6.7	6.6	0	0
Авг 24	7.2	6.5	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	105	1.5	0	0	0
Авг 24	191	13.4	0.35	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	105 (44.7%)	76 (35.8%)	60 (40.3%)
yandex.ru	95 (40.4%)	81 (38.2%)	58 (38.9%)
Закладки	23 (9.8%)	37 (17.5%)	20 (13.4%)
google.ru	5 (2.1%)	6 (2.8%)	3 (2.0%)
ya.ru	2 (0.9%)	2 (0.9%)	1 (0.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (0.4%)	8 (3.8%)	3 (2.0%)
bing.com	1 (0.4%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	235 (100%)	211 (99.5%)	145 (97.3%)
всего	235 (100%)	212 (100%)	149 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").